

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII  
MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

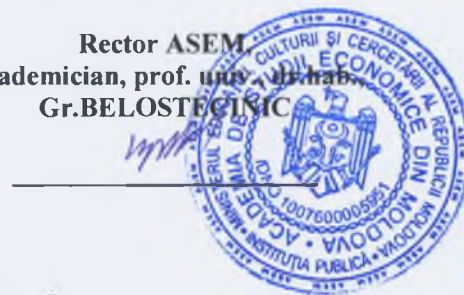
COORDONAT  
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al  
Republicii Moldova  
„ 24 ” „ 06 ” 2021



APROBAT  
Senatul ASEM  
„ 28 ” „ aprilie ” 2021

Proces verbal Nr. 10

Rector ASEM  
Academician, prof. univ. dr. hab.  
Gr. BELOSTECINIC



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

*Ciclul II – studii superioare de master, nivelul de calificare ISCED - 7*

Domeniul general de studii:	<b>041. Științe economice</b>
Domeniul de formare profesională:	<b>Merceologie și Comerț</b>
Denumirea și tipul programului de master:	<b>Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală (de profesionalizare)</b>
Numărul total de credite de studii:	<b>120</b>
Titlul obținut:	<b>Master în științe economice</b>
Baza admiterii:	<b>Diploma de licență sau un act echivalent de studii, diploma de studii superioare</b>
Limba de instruire:	<b>Română, rusă</b>
Forma de organizare:	<b>Învățământ cu frecvență</b>

CHIȘINĂU, 2021

11/1 -

CALENDARUL UNIVERSITAR						
Anul de studii	Activități didactice și de evaluare		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II		Iarnă	Primăvară	Vară
I	octombrie – ianuarie (16 săptămâni)	februarie – mai (16 săptămâni)	-	decembrie - ianuarie (1 săptămână)	Paști (1 săptămână)	iunie – august (10 săptămâni)
II	septembrie – noiembrie (12 săptămâni)	februarie – mai (16 săptămâni)	noiembrie - decembrie (7 săptămâni)	decembrie - ianuarie (1 săptămână)	Paști (1 săptămână)	-

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII								
Cod	Denumirea unității de curs	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	C	S		
<b>ANUL I de STUDII</b>								
<b>SEMESTRUL I</b>								
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.01.O.001.13	Organizarea activității vamale/ <i>Organization of customs service</i>	180	44	136	28	16	E	6
F.01.O.002.11	Managementul calității/ <i>Quality Management</i>	180	44	136	20	12	E	6
F.01.O.003.13	Managementul siguranței alimentului/ <i>Food Safety Management</i>	180	44	136	28	16	E	6
F.01.O.004.22	Managementul resurselor umane/ <i>Human Resources Management</i>	120	32	88	20	12	E	4
S.01.O.005.14	Procedee și tehnici de plasare a mărfurilor pe piață/ <i>Methods and techniques for placing the goods on the market</i>	120	32	88	20	12	E	4
S.01.O.006.23	Dreptul comercial internațional/ <i>International Trade Law</i>	120	32	88	20	12	E	4
<b>Total discipline semestrul I</b>		<b>900</b>	<b>216</b>	<b>684</b>	<b>136</b>	<b>80</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRUL II</b>								
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.02.O.07.13	Expertiza mărfurilor în vamă/ <i>Customs Goods Expertise</i>	180	60	120	40	20	E	6
S.02.O.08.13	Identificarea falsificărilor mărfurilor și protecția consumatorilor/ <i>Identifying Goods Counterfeit and Consumer Protection</i>	180	60	120	40	20	E	6
F.02.O.09.12	Managementul operațiunilor logistice/ <i>Logistic Operation Management</i>	180	44	136	28	16	E	6

S.02.O.10.31	Tehnici vamale/ <i>Customs Procedures</i>	120	32	88	28	16	E	4
<b>Discipline opționale</b>								
S.02.A.11.32	Economia omului creativ/ <i>Human Creative Economy</i>	120	32	88	20	12	E	4
S.02.A.11.12	Tehnici promoționale/ <i>Promotional Techniques</i>							
S.02.A.12.13	Nutriția rațională și asigurarea inofensivității alimentelor/ <i>Rational nutrition and food safety standards</i>	120	44	76	28	16	E	4
S.02.A.12.32	Audit etico-economic în Businessul Contemporan/ <i>Ethical-economic audit in contemporary Business</i>							
<b>Total discipline semestrul II</b>		<b>900</b>	<b>284</b>	<b>616</b>	<b>184</b>	<b>100</b>	<b>6E</b>	<b>30</b>
<b>Total pe anul I de studii</b>		<b>1800</b>	<b>500</b>	<b>1300</b>	<b>320</b>	<b>180</b>	<b>12E</b>	<b>60</b>
<b>ANUL II de STUDII</b>								
<b>SEMESTRUL III</b>								
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.03.O.013.13	Managementul sortimentului de mărfuri/ <i>Management of Goods Assortment</i>	150	44	106	28	16	E	5
S.03.O.014.13	Tehnologii de comercializare a mărfurilor/ <i>Techniques of Selling Goods</i>	150	44	106	28	16	E	5
S.03.O.015.13	Comerțul electronic/ <i>E-commerce</i>	180	44	136			E	6
S.02.O.016.13	Stagiu de practică/ <i>Internship</i>	300	-	300			E	10
<b>Discipline opționale</b>								
S.03.A.17.61	Tehnologii informaționale în sisteme logistice/ <i>Information Technology and Systems in Logistics</i>	120	28	92	18	10	E	4
S.03.A.17.11	Tehnici de negociere în afaceri/ <i>Negotiation Techniques in Business</i>							
S.03.A.017.26	Determinarea valorii în vamă/ <i>Customs Valuation</i>							
<b>Total discipline semestrul III</b>		<b>900</b>	<b>160</b>	<b>740</b>	<b>102</b>	<b>58</b>	<b>5E</b>	<b>30</b>
<b>SEMESTRUL IV</b>								
<b>Discipline obligatorii</b>								
S.04.O.018.21/13	Metodologia și etica cercetării în comerț/ <i>Methodology and research ethics in trade</i>	150	24	126	16	8	E	5
S.04.O.019.13	Teza de master/ <i>Master thesis</i>	750	-	750			E	25
<b>Total discipline obligatorii și opționale</b>		<b>900</b>	<b>24</b>	<b>876</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>2E</b>	<b>30</b>
<b>Total pe anul II de studii</b>		<b>1800</b>	<b>184</b>	<b>1616</b>	<b>118</b>	<b>66</b>	<b>7E</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL GENERAL pe anii de studii</b>		<b>3600</b>	<b>684</b>	<b>2916</b>	<b>438</b>	<b>246</b>	<b>18E</b>	<b>120</b>



STAGIILE DE PRACTICĂ						
Stagiile de practică		An de studii	Sem.	Durata nr. săpt./nr.ore	Perioada	Număr ECTS
I.	Practică de master	II	III	7/300	Noiembrie - Decembrie	10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor	Termene de organizare	Număr ECTS
I.	Susținerea tezei de master	Sem. IV, Mai - Iunie	26

UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE										
Nr. crt	Denumirea unității de curs/moduleului	Anul	Semestrul	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități		Eval. uări	Nr. ECTS
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S		
I.	Limbi moderne de afaceri	I	I	150	32	118	20	12	E	5
		I	II	150	32	118	20	12	E	5
		II	III	150	32	118	20	12	E	5

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC										
Cod	Denumirea activității didactice continue	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS	
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	curs	seminar	laborator/practice			
<b>ANUL II de STUDII</b>										
<b>SEMESTRUL III</b>										
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8	
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4	
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4	
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4	
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4	
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15	-	E	3	
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15	-	E	3	
<b>SEMESTRUL IV</b>										
S.02.O.08	Practica pedagogică	900	-	900	-	-	900	E	30	
<b>TOTAL</b>		<b>1800</b>	<b>250</b>	<b>1550</b>	<b>124</b>	<b>126</b>	<b>900</b>	<b>9E</b>	<b>60</b>	

MINIMULUI CURRICULAR ÎNȚĂL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU <sup>1</sup>								
N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. credite de studiu
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
I.	Teoria economică	300	40	260	26	14	E	10

<sup>1</sup> Anul universitar pentru studenții ce sunt obligați să obțină minimul curricular inițial începe din 1 septembrie.

	(Micro și Macroeconomia)								
2.	Statistica	150	28	122	18	10	E	5	
3.	Finanțe	150	28	122	18	10	E	5	
4.	Contabilitate	150	28	122	18	10	E	5	
5.	Bazele merceologiei	150	28	122	18	10	E	5	
6.	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>136</b>	<b>764</b>	<b>88</b>	<b>48</b>	<b>5E</b>	<b>30</b>	

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI COMPETENȚELOR FORMATE ÎN  
CADRUL PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR**

Unitatea de curs	Codul unității de curs	Nr. ECTS	Finalități de studiu (prezentate în Nota explicativă)																
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
<b>Discipline obligatorii</b>																			
Organizarea activității vamale/ <i>Organization of customs service</i>	S.01.O.001.13	5	+					+	+	+	+					+	+		
Managementul calității/ <i>Quality Management</i>	F.01.O.002.11	5	+		+											+	+		
Managementul siguranței alimentului/ <i>Food Safety Management</i>	F.01.O.003.13	5	+	+	+	+	+			+	+					+	+	+	+
Managementul resurselor umane/ <i>Human Resources Management</i>	F.01.O.004.22	5	+					+				+						+	
Procedee și tehnici de plasare a mărfurilor pe piață/ <i>Methods and techniques for placing the goods on the market</i>	S.01.O.005.14	5	+	+		+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	
Dreptul comercial internațional/ <i>International Trade Law</i>	S.01.O.006.23	5	+							+	+	+						+	+
Expertiza mărfurilor în vamă/ <i>Customs Goods Expertise</i>	S.02.O.07.13	5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+			+	+
Identificarea falsificărilor mărfurilor și protecția consumatorilor/ <i>Identifying Goods Counterfeit and Consumer Protection</i>	S.02.O.08.13	5	+														+		+
Managementul operațiunilor logistice/ <i>Logistic Operation Management</i>	F.02.O.09.12	5	+							+	+	+	+	+				+	+
Tehnici vamale/ <i>Customs Procedures</i>	S.02.O.10.31	5	+	+						+								+	+
Managementul sortimentului de mărfuri/ <i>Management of Goods Assortment</i>	S.03.O.013.13	5	+			+				+									+
Tehnologii de comercializare a mărfurilor/ <i>Techniques of Selling Goods</i>	S.03.O.014.13	5	+	+		+	+	+	+							+		+	+

Comerțul electronic/ <i>E-commerce</i>	S.03.O.015.13	5	+					+	+							+	+	
Metodologia și etica cercetării în comerț/ <i>Methodology and research ethics in trade</i>	S.04.O.018.21/13	5	+	+	+	+											+	
<b>Discipline opționale</b>																		
Economia omului creativ/ <i>Human Creative Economy</i>	S.02.A.11.32	5	+		+			+									+	+
Tehnici promoționale/ <i>Promotional Techniques</i>	S.02.A.11.12	5	+			+			+								+	+
Nutriția rațională și asigurarea inofensivității alimentelor/ <i>Rational nutrition and food safety standards</i>	S.02.A.12.13	5	+	+	+								+		+			+
Audit etico-economic în Businessul Contemporan/ <i>Ethical-economic audit in contemporary Business</i>	S.02.A.12.32	5	+		+				+							+	+	+
Tehnologii informaționale în sisteme logistice/ <i>Information Technology and Systems in Logistics</i>	S.03.A.17.61	5	+										+				+	+
Tehnici de negociere în afaceri/ <i>Negotiation Techniques in Business</i>	S.03.A.17.11	5	+		+													+
Determinarea valorii în vamă/ <i>Customs Valuation</i>	S.03.A.017.26	5	+										+					+
Stagiu de practică/ <i>Internship</i>	S.02.O.016.13	10	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Teza de master/ <i>Master thesis</i>	S.04.O.019.13	25	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

**Finalități de studiu.** Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare. La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Merceologie, Comerț și Expertiză;
2. Să cunoască realizările științei și tehnicii în domeniile comerțului și merceologiei;
3. Să cunoască factorii și legitățile formării și menținerii calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital;
4. Să posede metodologia cercetării științifice în domeniul merceologiei și comerțului;
5. Să cunoască regulile și mecanismul elaborării, formulării și adoptării deciziilor;
6. Să cunoască legitățile și tehnicile organizării și gestionării activităților comerciale, de achiziționare, vamale ș.a.;
7. Să cunoască legislația în domeniul protecției consumatorului de mărfuri și servicii comerciale;
8. Să fie capabil să demonstreze competențe de aplicare a cunoștințelor și capacităților de înțelegere, de soluționare a problemelor atât în domeniul studiat, cât și în împrejurări noi sau necunoscute, în contexte înrudite sau multidisciplinare;
9. Să fie capabil să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a unității de comerț / de achiziții / de depozitare-păstrare / expertiză a mărfurilor;



10. Să fie capabil să organizeze și gestioneze activități comerciale / de achiziționare / păstrare-depozitare / expertiză a mărfurilor;
11. Să fie capabil să asigure monitorizarea formării, menținerii și modificării calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital;
12. Să fie capabil să efectueze managementul calității mărfurilor;
13. Să fie capabil să demonstreze capacități de formare și dirijare a echipei, inclusiv interdisciplinare, în activitatea autonomă.
14. Să posede și să promoveze etică profesională, valori de integritate morală și socială; să răspundă problematicele sociale, științifice și etice care apar în procesul de studiu și comunicare.

## NOTA EXPLICATIVĂ

### 1. Descrierea programului de studii

*Profilul specialității/programului de master:* Programul de studii/de master Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04. BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041. ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniului de formare profesională 0419. Merceologie și Comerț și este în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017.

*Caracteristicile-cheie ale programului de studii/de master* Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală sunt: forma de organizare: învățământul cu frecvență; durata studiilor: 2 ani la învățământul cu frecvență; credite de studii: 120 credite ECTS; limba de studiu: română/ rusă.

*La studiile de master la programul dat se pot înscrie:* deținătorii diplomelor de studii superioare.

*Absolvenții programului de studii/de master* Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală *se certifică prin:* Diplomă de master în Științe economice., *titlul obținut este de:* Master în Științe economice.

### 2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare a ASEM, Strategia de cercetare și inovare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM*, respectivul program de formare profesională are drept obiectiv major să formeze *personalități integre și competente profesional*, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale, care vor:

- Conștientiza importanța practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană;
- Forma și dezvolta competențele necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională;
- Acumula un stoc de cunoștințe și crea valoare academică adăugată în domeniul Merceologie și comerț, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe - cheie generice:** Competența de rezolvare a problemelor; Spirit de inițiativă și antreprenorial; Gândire critică și strategică; Competența de muncă în echipă; Competența de învățare; Creativitate; Competența de comunicare utilizând și o limbă străină; Competența de operare cu tehnologia informatică; Înțelegere pentru culturile și obiceiurile altor popoare.

### 3. Obiectivele programului de studii

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, acest program de formare profesională este orientat spre realizarea cerințelor majore înaintate de piața forței de muncă și are scopul de a forma *economiști/conducători/comercianți competenți, capabili să se dezvolte continuu și să colaboreze pentru a satisface cerințele societății*. Pentru a realiza cu succes această ofertă

educațională, în ASEM este creat un mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- Crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- Structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- Valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

#### **4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor Planului de învățământ la tendințele internaționale din domeniu**

Planul de învățământ la programul de master Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

#### **5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social**

Programul are menirea de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la comerț și expertiza bunurilor de consum în cadrul instituțiilor și organizațiilor publice, precum și cele ce țin de comerț și expertiză la nivelul agenților economici. La nivel de întreprindere specialistul din domeniul Merceologie și Comerț este cel care trebuie să asigure buna desfășurare a tuturor activităților ce țin de: achiziționarea, recepția cantitativă și calitativă, organizarea procesului de comercializare a mărfurilor. Totodată, absolvenții din domeniul de formare Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală sunt potențialii angajați ai Serviciului Vamal în calitate de inspectori vamali sau laboranți ai Departamentului de expertiză vamală ș.a. instituții și organizații publice, dar și în calitate de experți ai centrului de expertiză judiciară și altor agenții.

#### **6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii**

Intenția de inițiere a programului de master Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală a fost pe larg discutată în cadrul manifestărilor de ordin științific și în cadrul consultărilor organizate de ASEM cu participarea angajatorilor și absolvenților. În procesul elaborării programului au fost studiate bunele practici internaționale de formare a specialiștilor din comerț ale universităților din UE: ASE București, A. I. Cuza din Iași ș.a. și consultate actele normative în vigoare în domeniul comercial, fiind determinate componentele fundamentale și de specialitate, aspectele teoretice și practice esențiale necesare formării specialistului în domeniu.

#### **7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă**

Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din obiectivele stabilite în Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, în care sunt specificate măsurile privind pregătirea și perfecționarea cadrelor antrenate în comerț și contribuie la ridicarea calificării personalului și, ca efect, la creșterea nivelului prestațiilor comerciale. Gradul de noutate al programului dat constă în reliefaarea necesităților economiei reale din sectorul de comerț, care au fost evidențiate în urma anchetării și interviuării profesioniștilor din domeniu, care au stipulat necesarul de competențe generice și specifice pe care trebuie să le dețină un angajat la absolvirea programului de master.



### 8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activităților atât la nivelul unităților economice din sectorul de comerț cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a sectorului, proiecte de lansare a afacerilor în domeniul dat, documente normative din domeniul serviciilor de comerț.

Programul de studiu Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală are menirea de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la managementul întreprinderilor de comerț, precum și conducerii diferitor subdiviziuni ale organizațiilor (de stat, privată sau mixtă) și anume: sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activităților atât la nivelul unităților economice din sectorul de comerț cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a sectorului, proiecte de lansare a afacerilor în domeniul dat, documente normative din domeniul serviciilor de comerț.

### 9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de masterat (nivelul 7 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de doctorat (nivelul 8 ISCED), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

Elaborat și validat  
Departamentul Comerț, Turism și Alimentație  
Publică

„27” aprilie 2021

Proces verbal Nr. 8

Șef departament,

dr.hab., prof. univ.,

  
Elena Turcov

Avizat

Consiliul Coordonator al Școlii Masterale

„27” aprilie 2021

Proces verbal Nr. 5

Director,

dr., conf. univ.,

  
Angela CASIAN