

**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**  
*Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova*  
**Academia de Studii Economice din Moldova**  
*Academy of Economic Studies of Moldova*

**COORDONAT/COORDINATED BY**

Ministerul Educației și Cercetării  
*Ministry of Education and Research*

nr./No. \_\_\_\_\_  
din/from \_\_\_\_\_

**Ministru /Minister** \_\_\_\_\_ **Dan PERCIUN**

**APROBAT/ APPROVED**

La ședința Senatului ASEM/  
*At the ASEM Senate meeting*

Proces verbal nr / Minutes nr. 8  
din 14 aprilie / from April 14th 2025

**Rector** \_\_\_\_\_





**Alexandru STRATAN**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**STUDY PLAN**

**pentru ciclul I, studii superioare de licență**  
*for the first cycle, bachelor's degree*

**Nivelul calificării conform ISCED și CNC:**  
*Level of qualification according to ISCED and NQF:*

**Domeniul general de studii:**  
*General field of studies:*

**Domeniul de formare profesională:**  
*Field of training:*

**Programul:**  
*Programme:*

**Numărul total de credite de studiu ECTS:**  
*Total number of ECTS study credits:*

**Titlul obținut la finele studiilor:**  
*Title awarded:*

**Baza admiterii:**

*Admission requirements:*

**Limba de instruire:**  
*Language of instruction:*

**Forma de organizare a învățământului:**  
*Mode of study:*

**6 ISCED și 6 CNC**  
*6 ISCED and 6 NQF*

**101 Servicii publice**  
*101 Personal Services*

**1013 Servicii hoteliere, turism și agrement**  
*1013 Hotel, Tourism and Leisure*

**1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**  
*1013.1. Hotel, Tourism and Leisure*

**180 ECTS**  
*180 ECTS*

**Licențiat în Servicii publice**  
*Bachelor of Personal Services*

**Diploma de bacalaureat, diploma de studii  
profesionale sau alt act de studii echivalent,  
recunoscut de autoritatea competentă**  
*Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or  
other equivalent diploma recognized by the competent authority*

**Engleză**  
*English*

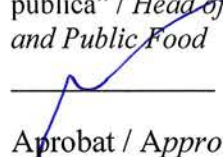
**Învățământ cu frecvență**  
*Full-time*

**Înregistrat/ Registered**  
**Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare/**  
**National Agency for Quality Assurance in Education and Research**  
Nr./No. \_\_\_\_\_ din/ from \_\_\_\_\_

**RESPONSABIL DE PROGRAM**  
*PROGRAM MANAGER*

**APROBAT**  
*APPROVED*

Şef departament „Comerţ, turism şi alimentaţie publică” / *Head of the Department of Trade, Tourism and Public Food*

 **TURCOV Elena**

*Aprobat / Approved by*

**Preşedintele Consiliului Calităţii ASEM**  
*President of the ASEM Quality Council*

 **CASIAN Angela**, conf.univ., dr.  
*assoc. prof., PhD.*

**Proces verbal nr. 7** din 9 aprilie/*from April 9th*

*Minutes No*

**Proces verbal nr. Minutes No. 5**  
din 11 aprilie/*from 11th 2025*

**APROBAT**  
*APPROVED*

**Preşedintele Consiliului Facultăţii Business şi administrarea afacerilor**  
*President of the Faculty of Business and Business Administration Council*

 **LIVANDOVSKI Roman**,  
conf. univ., dr./ *assoc. prof., PhD.*

**Proces verbal nr. / Minutes No. 7**  
din 10 aprilie/*from 10th 2025*

| Calendarul universitar /<br>ACADEMIC CALENDAR                                                                                                         |                                                                          |                                                                      |                                                                        |                                                       |                                                                                                                                                           |                                                                        |                                             |                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)<br>Deadlines (calendar dates in months) and duration (number of weeks) |                                                                          |                                                                      |                                                                        |                                                       |                                                                                                                                                           |                                                                        |                                             |                                                               |
| Anul de studii<br>Year of studies                                                                                                                     | Activități didactice<br>Teaching activities                              |                                                                      | Sesiuni de examinare<br>Exam sessions                                  |                                                       | Stagii de practică<br>Internships                                                                                                                         | Vacanțe<br>Holidays                                                    |                                             |                                                               |
|                                                                                                                                                       | Sem. I<br>1st Sem.                                                       | Sem. II<br>2nd Sem                                                   | Sem. I<br>1st Sem.                                                     | Sem. II<br>2nd Sem                                    |                                                                                                                                                           | Iarnă<br>Winter                                                        | Primăvară<br>Spring                         | Vară<br>Summer                                                |
| Anul I<br>Year I                                                                                                                                      | septembrie-decembrie<br>September-December<br><br>15 săpt./<br>15 weeks. | februarie – aprilie<br>February – April<br><br>12 săpt./<br>12 weeks | decembrie - ianuarie<br>December - January<br><br>4 săpt./<br>4 weeks. | mai – iunie<br>May – June<br><br>4 săpt./<br>4 weeks. | Sem. II<br>2nd Sem.<br>Mai/May<br><br>3 săpt./<br>3 weeks                                                                                                 | decembrie - ianuarie<br>December - January<br><br>3 săpt./<br>3 weeks. | Aprilie<br>April<br><br>1 săpt./<br>1 week. | iunie – august<br>June – August<br><br>10 săpt./<br>10 weeks. |
| Anul II<br>Year II                                                                                                                                    | septembrie-decembrie<br>September-December<br><br>15 săpt./<br>15 weeks. | februarie – aprilie<br>February – April<br><br>10 săpt.<br>10 weeks. | decembrie - ianuarie<br>December - January<br><br>4 săpt.<br>4 weeks.  | mai – iunie<br>May – June<br><br>4 săpt.<br>4 weeks.  | Sem. IV<br>4th Sem.<br><br>Aprilie-Mai/<br>April - May<br><br>5 săpt.<br>5 weeks.                                                                         | decembrie - ianuarie<br>December - January<br><br>3 săpt.<br>3 weeks.  | Mai<br>May<br><br>1 săpt.<br>1 week         | Iunie-August<br>June – August<br><br>10 săpt.<br>10 weeks     |
| Anul III<br>Year III                                                                                                                                  | September-December<br><br>10 săpt./<br>10 weeks.                         | January – February<br><br>6 săpt.<br>6 weeks.                        | December - January<br><br>4 săpt.<br>4 weeks.                          | March<br><br>2 săpt.<br>2 weeks                       | Sem. V<br><br>noiembrie-decembrie<br>November-December<br>5 săpt.<br>5 weeks<br><br>Sem VI<br><br>martie-aprilie<br>March-April<br><br>4 săpt.<br>4 weeks | Decembrie-Ianuarie/<br>December - January<br><br>3 săpt.<br>3 weeks.   | Aprilie/ April<br><br>1 săpt.<br>1 week.    | -                                                             |
| Total nr. săpt. /<br>TOTAL NR. WEEKS                                                                                                                  | 40 săpt.<br>40 weeks                                                     | 28 săpt.<br>28 weeks.                                                | 12săpt.<br>12 weeks                                                    | 10 săpt.<br>10 weeks.                                 | 17 săpt.<br>17 weeks.                                                                                                                                     | 9 săpt.<br>9 weeks.                                                    | 3 săpt.<br>3 weeks                          | 20 săpt.<br>20 weeks                                          |

| Planul de învățământ pe anii de studii<br>Study plan by years of study        |                                                                                              |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|
| Cod<br>Code                                                                   | Denumirea unității<br>de curs<br>Course                                                      | Total ore<br>Total Number of Hours |                                       |                                              | Număr de ore pe tipuri de<br>activități<br>Number of Hours by<br>activities |                    |                                      | Forma de<br>evaluare<br>Assessment | Nr.<br>puncte<br>credite<br>No. of<br>ECTS |
|                                                                               |                                                                                              | Total<br>Total                     | Contact<br>direct<br>Contact<br>Hours | Studiu<br>individual<br>Independent<br>Study | Curs<br>Course                                                              | Seminar<br>Seminar | Laborator/<br>Practice<br>Laboratory |                                    |                                            |
| ANUL I de STUDII / 1st YEAR OF STUDY                                          |                                                                                              |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| SEMESTRUL I / 1st Semester                                                    |                                                                                              |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| F.01.O.01.21                                                                  | Teorie economică<br>Economic theory                                                          | 180                                | 72                                    | 108                                          | 44                                                                          | 28                 | -                                    | E                                  | 6                                          |
| F.01.O.02.13                                                                  | Geografia turismului<br>Tourism geography                                                    | 150                                | 60                                    | 90                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| F.01.O.03.31                                                                  | Integrare economică și<br>economie europeană<br>Economic integration and<br>European economy | 150                                | 60                                    | 90                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| F.01.O.04.23                                                                  | Dreptul afacerilor<br>Business law                                                           | 150                                | 60                                    | 90                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| S.01.O.05.12                                                                  | Marketing<br>Marketing                                                                       | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
| G.01.O.06.61                                                                  | Informatică<br>Informatics                                                                   | 60                                 | 40                                    | 20                                           | 10                                                                          | -                  | 30                                   | E                                  | 2                                          |
| G.01.O.07.32                                                                  | Comunicare de afaceri<br>Business communication                                              | 90                                 | 60                                    | 30                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 3                                          |
| G.01.O.08.52                                                                  | Educație fizică I<br>Physical education I                                                    | 30                                 | 30                                    | -                                            | -                                                                           | 30                 | -                                    | V                                  | -                                          |
| Total discipline semestrul I<br>Total number for the 1 <sup>st</sup> semester |                                                                                              | 930                                | 442                                   | 488                                          | 204                                                                         | 208                | 30                                   | 7E, 1V                             | 30                                         |
| SEMESTRUL II / 2nd Semester                                                   |                                                                                              |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| F.02.O.09.62                                                                  | Statistică<br>Statistics                                                                     | 150                                | 60                                    | 90                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| S.02.O.10.13                                                                  | Managementul resurselor<br>turistice<br>Management of tourist<br>resources                   | 150                                | 74                                    | 76                                           | 44                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| F.02.O.11.11                                                                  | Management<br>Management                                                                     | 150                                | 60                                    | 90                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| F.02.O.12.51                                                                  | Contabilitate<br>Accounting                                                                  | 150                                | 60                                    | 90                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| G.02.O.13.32                                                                  | Tehnici de comunicare în<br>afaceri/<br>Business Communication<br>Techniques                 | 60                                 | 40                                    | 20                                           | -                                                                           | 40                 | -                                    | E                                  | 2                                          |
| U.02.A.14.22                                                                  | Sociologie<br>Sociology                                                                      | 90                                 | 30                                    | 60                                           | 16                                                                          | 14                 | -                                    | E                                  | 3                                          |
|                                                                               | Psihologie<br>Psychology                                                                     |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| G.02.O.15.52                                                                  | Educație fizică II<br>Physical education II                                                  | 30                                 | 30                                    | -                                            | -                                                                           | 30                 | -                                    | V                                  | -                                          |

| Planul de învățământ pe anii de studii<br>Study plan by years of study                |                                                                                                                                                                     |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|
| Cod<br>Code                                                                           | Denumirea unității<br>de curs<br>Course                                                                                                                             | Total ore<br>Total Number of Hours |                                       |                                              | Număr de ore pe tipuri de<br>activități<br>Number of Hours by<br>activities |                    |                                      | Forma de<br>evaluare<br>Assessment | Nr.<br>puncte<br>credite<br>No. of<br>ECTS |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                     | Total<br>Total                     | Contact<br>direct<br>Contact<br>Hours | Studiu<br>individual<br>Independent<br>Study | Curs<br>Course                                                              | Seminar<br>Seminar | Laborator/<br>Practice<br>Laboratory |                                    |                                            |
| SP.02.O.16.13                                                                         | Practica de inițiere în<br>specialitate<br>Specialization introductory<br>internship                                                                                | 150                                | 120                                   | 30                                           | -                                                                           | -                  | -                                    | E                                  | 5                                          |
| <b>Total discipline semestrul II</b><br>Total number for the 2 <sup>nd</sup> semester |                                                                                                                                                                     | <b>930</b>                         | <b>474</b>                            | <b>456</b>                                   | <b>150</b>                                                                  | <b>204</b>         | <b>-</b>                             | <b>7E, 1V</b>                      | <b>30</b>                                  |
| <b>Total pe anul I de studii</b><br>Total number for the 1st year of study            |                                                                                                                                                                     | <b>1860</b>                        | <b>916</b>                            | <b>944</b>                                   | <b>354</b>                                                                  | <b>412</b>         | <b>30</b>                            | <b>14E, 2V</b>                     | <b>60</b>                                  |
| <b>ANUL II de STUDII / 2nd YEAR OF STUDY</b>                                          |                                                                                                                                                                     |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| <b>SEMESTRUL III / 3rd Semester</b>                                                   |                                                                                                                                                                     |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| F.03.O.17.13                                                                          | Economia turismului<br>Tourism economy                                                                                                                              | 180                                | 72                                    | 108                                          | 44                                                                          | 28                 | -                                    | E                                  | 6                                          |
| F.03.O.18.13                                                                          | Proiectarea și dezvoltarea<br>produselor și serviciilor în<br>industria turismului<br>Design and development of<br>products and services in the<br>tourism industry | 180                                | 72                                    | 108                                          | 44                                                                          | 28                 | -                                    | E                                  | 6                                          |
| G.03.O.19.32                                                                          | Uzuanțe de protocol<br>Protocol practices                                                                                                                           | 60                                 | 40                                    | 20                                           | -                                                                           | 40                 | -                                    | E                                  | 2                                          |
| S.03.O.20.13                                                                          | Bazele serviciilor de<br>agrement<br>The basics of leisure services                                                                                                 | 150                                | 74                                    | 76                                           | 44                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| S.03.A.21.13                                                                          | Tehnici promoționale în<br>turism<br>Promotional techniques in<br>tourism                                                                                           | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
|                                                                                       | Sisteme de rezervare în<br>industria turismului<br>Booking systems in the<br>tourism industry                                                                       |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| S.03.A.22.41                                                                          | Finanțe<br>Finance                                                                                                                                                  | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
|                                                                                       | Fiscalitate<br>Taxation                                                                                                                                             |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| U.03.A.23.22                                                                          | Istoria culturii și civilizației<br>History of culture and<br>civilization                                                                                          | 90                                 | 30                                    | 60                                           | 16                                                                          | 14                 | -                                    | E                                  | 3                                          |
|                                                                                       | Geopolitică<br>Geopolitics                                                                                                                                          |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| <b>Total discipline semestrul III</b><br>Total number for the 3rd semester            |                                                                                                                                                                     | <b>900</b>                         | <b>408</b>                            | <b>492</b>                                   | <b>208</b>                                                                  | <b>200</b>         | <b>-</b>                             | <b>7E</b>                          | <b>30</b>                                  |
| <b>SEMESTRUL IV / 4th Semester</b>                                                    |                                                                                                                                                                     |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |

| Planul de învățământ pe anii de studii<br>Study plan by years of study                  |                                                                                                             |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|
| Cod<br>Code                                                                             | Denumirea unității<br>de curs<br>Course                                                                     | Total ore<br>Total Number of Hours |                                       |                                              | Număr de ore pe tipuri de<br>activități<br>Number of Hours by<br>activities |                    |                                      | Forma de<br>evaluare<br>Assessment | Nr.<br>puncte<br>credite<br>No. of<br>ECTS |
|                                                                                         |                                                                                                             | Total<br>Total                     | Contact<br>direct<br>Contact<br>Hours | Studiu<br>individual<br>Independent<br>Study | Curs<br>Course                                                              | Seminar<br>Seminar | Laborator/<br>Practice<br>Laboratory |                                    |                                            |
| S.04.O.24.13                                                                            | Tehnica operațiunilor de<br>turism<br>Tourism operations<br>techniques                                      | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
| S.04.O.25.13                                                                            | Marketingul destinațiilor<br>turistice<br>Tourism destination<br>marketing                                  | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
| S.04.O.26.13                                                                            | Managementul firmelor de<br>turism, comerț, servicii<br>Tourism business<br>management and service<br>trade | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
| S.04.O.27.13                                                                            | Proiect de an<br>Yearly project                                                                             | 60                                 | -                                     | 60                                           | -                                                                           | -                  | -                                    | E                                  | 2                                          |
| SP.04.O.28.13                                                                           | Practica de specialitate I<br>Internship of speciality I                                                    | 240                                | 200                                   | 40                                           | -                                                                           | -                  | -                                    | E                                  | 8                                          |
| S.04.A.29.42                                                                            | Prețuri și tarife<br>Prices and tariffs                                                                     | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
|                                                                                         | Servicii și produse bancare<br>Banking services and<br>products                                             |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| S.04.A.30.13                                                                            | Managementul calității în<br>turism<br>Quality management in<br>tourism                                     | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
|                                                                                         | Mărfuri alimentare și<br>securitatea consumatorilor<br>Food products and consumer<br>safety                 |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| <b>Total discipline semestrul IV</b><br>Total number for the 4 <sup>th</sup> semester   |                                                                                                             | <b>900</b>                         | <b>500</b>                            | <b>400</b>                                   | <b>150</b>                                                                  | <b>150</b>         | <b>-</b>                             | <b>7E</b>                          | <b>30</b>                                  |
| <b>Total pe anul II de studii</b><br>Total number for the 2 <sup>nd</sup> year of study |                                                                                                             | <b>1800</b>                        | <b>908</b>                            | <b>892</b>                                   | <b>358</b>                                                                  | <b>350</b>         | <b>-</b>                             | <b>14 E</b>                        | <b>60</b>                                  |
| <b>ANUL III de STUDII / 3<sup>rd</sup> YEAR OF STUDY</b>                                |                                                                                                             |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| <b>Semestrul V/ 5<sup>th</sup> semestre</b>                                             |                                                                                                             |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| S.05.O.31.13                                                                            | Tehnologie hotelieră și de<br>restaurant<br>Hospitality and restaurant<br>technology                        | 150                                | 74                                    | 76                                           | 44                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| S.05.O.32.41                                                                            | Managementul asigurărilor<br>în industria turismului<br>Insurance management in<br>the tourism industry     | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |



| Planul de învățământ pe anii de studii<br>Study plan by years of study                   |                                                                                                                                                        |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|
| Cod<br>Code                                                                              | Denumirea unității<br>de curs<br>Course                                                                                                                | Total ore<br>Total Number of Hours |                                       |                                              | Număr de ore pe tipuri de<br>activități<br>Number of Hours by<br>activities |                    |                                      | Forma de<br>evaluare<br>Assessment | Nr.<br>puncte<br>credite<br>No. of<br>ECTS |
|                                                                                          |                                                                                                                                                        | Total<br>Total                     | Contact<br>direct<br>Contact<br>Hours | Studiu<br>individual<br>Independent<br>Study | Curs<br>Course                                                              | Seminar<br>Seminar | Laborator/<br>Practice<br>Laboratory |                                    |                                            |
| S.05.O.33.22                                                                             | Managementul resurselor<br>umane<br>Human resources<br>management                                                                                      | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
| S.05.O.34.13                                                                             | Valorificarea patrimoniului<br>cultural universal și național<br>în turism<br>Development of universal<br>and national cultural<br>heritage in tourism | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
| S.05.O.35.13                                                                             | Turism internațional<br>International tourism                                                                                                          | 150                                | 74                                    | 76                                           | 44                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 5                                          |
| SP.05.O.36.13                                                                            | Practica de specialitate II<br>Internship of speciality II                                                                                             | 240                                | 200                                   | 40                                           | -                                                                           | -                  | -                                    | E                                  | 8                                          |
| <b>Total discipline semestrul V</b><br>Total number for the 5 <sup>th</sup> semester     |                                                                                                                                                        | <b>900</b>                         | <b>528</b>                            | <b>372</b>                                   | <b>178</b>                                                                  | <b>150</b>         | <b>-</b>                             | <b>6E</b>                          | <b>30</b>                                  |
| <b>SEMESTRUL VI / 6<sup>th</sup> Semester</b>                                            |                                                                                                                                                        |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| S.06.O.37.13                                                                             | Planificarea și coordonarea<br>turismului<br>Tourism planning and<br>coordination                                                                      | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
| F.06.O.38.13                                                                             | Economia serviciilor<br>Services economy                                                                                                               | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
| S.06.A.39.31                                                                             | Tranzacții comerciale<br>Commercial transactions                                                                                                       | 120                                | 60                                    | 60                                           | 30                                                                          | 30                 | -                                    | E                                  | 4                                          |
|                                                                                          | Comerț internațional<br>International trade                                                                                                            |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| S.06.A.40.13                                                                             | Ecoturism și turism rural<br>Ecotourism and rural<br>tourism                                                                                           | 90                                 | 44                                    | 46                                           | 30                                                                          | 14                 | -                                    | E                                  | 3                                          |
|                                                                                          | Resurse și destinații turistice<br>Tourist resources and<br>destinations                                                                               |                                    |                                       |                                              |                                                                             |                    |                                      |                                    |                                            |
| SP.06.O.41.13                                                                            | Practica de licență<br>Research Internship                                                                                                             | 180                                | 150                                   | 30                                           | -                                                                           | -                  | -                                    | E                                  | 6                                          |
|                                                                                          | <b>Teza de licență</b><br>Bachelor's Paper                                                                                                             | 270                                |                                       | 270                                          | -                                                                           | -                  | -                                    | E                                  | 9                                          |
| <b>Total discipline semestrul VI</b><br>Total number for the 6 <sup>th</sup> semester    |                                                                                                                                                        | <b>900</b>                         | <b>374</b>                            | <b>526</b>                                   | <b>120</b>                                                                  | <b>104</b>         | <b>-</b>                             | <b>6E</b>                          | <b>30</b>                                  |
| <b>Total pe anul III de studii</b><br>Total number for the 3 <sup>rd</sup> year of study |                                                                                                                                                        | <b>1800</b>                        | <b>902</b>                            | <b>898</b>                                   | <b>298</b>                                                                  | <b>254</b>         | <b>-</b>                             | <b>12E</b>                         | <b>60</b>                                  |
| <b>TOTAL GENERAL pe anii de studii</b><br>TOTAL NUMBER for the programme                 |                                                                                                                                                        | <b>5460</b>                        | <b>2726</b>                           | <b>2734</b>                                  | <b>1010</b>                                                                 | <b>1016</b>        | <b>30</b>                            | <b>40E, 2V</b>                     | <b>180</b>                                 |

| Stagiile de practică<br><i>Internships</i> |                                                                                   |                              |                                 |                                 |                                                  |                                       |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Nr.<br><i>Nº</i>                           | Tipul stagiului de practică<br><i>Type of traineeship</i>                         | Semestru/<br><i>Semester</i> | Durată/ <i>Duration</i>         |                                 | Perioada desfășurării/<br><i>Period</i>          | Număr<br>ECTS /<br><i>ECTS number</i> |
|                                            |                                                                                   |                              | Nr. săptăm./<br><i>Week No.</i> | Nr. ore/<br><i>No. of hours</i> |                                                  |                                       |
| 1.                                         | Practica de inițiere în specialitate<br><i>Initiation internship in the field</i> | II                           | 3                               | 150                             | mai<br><i>May</i>                                | 5                                     |
| 2.                                         | Practica de specialitate I<br><i>Internship I</i>                                 | IV                           | 5                               | 240                             | aprilie - mai<br><i>April - May</i>              | 8                                     |
| 3.                                         | Practica de specialitate II<br><i>Internship II</i>                               | V                            | 5                               | 240                             | noiembrie decembrie/<br><i>November December</i> | 8                                     |
| 4.                                         | Practica de licență<br><i>Research internship</i>                                 | VI                           | 4                               | 180                             | martie-aprilie<br><i>March - April</i>           | 6                                     |
| <b>TOTAL</b>                               |                                                                                   |                              | <b>17</b>                       | <b>810</b>                      |                                                  | <b>27</b>                             |

| Forma de evaluare finală a studiilor/<br><i>Form of final assessment of studies</i> |                                                                                   |                                                             |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Nr.                                                                                 | Forma de evaluare finală a studiilor / <i>Form of final assessment of studies</i> | Termene de organizare/<br><i>Deadlines for organization</i> | Nr. ECTS / <i>ECTS No.</i> |
| 1.                                                                                  | Teza de licență<br><i>Bachelor's Paper</i>                                        | Iunie/ <i>June</i>                                          | 9                          |

| Unități de curs la libera alegere<br><i>Elective course units</i> |                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                |                                                  |                                                                                  |                           |                                |                                           |                                       |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| Cod<br><i>Code</i>                                                | Denumirea<br>unității de curs<br><i>Course unit name</i>                                                                                                                      | Număr total de ore<br><i>Total number of hours</i> |                                                |                                                  | Număr de ore pe tipuri de activități<br><i>Number of hours per activity type</i> |                           |                                | Forma de<br>evaluare<br><i>Assessment</i> | Nr. ECTS<br><i>Number of<br/>ECTS</i> |
|                                                                   |                                                                                                                                                                               | Total<br><i>Total</i>                              | Contact<br>direct<br><i>Direct<br/>contact</i> | Studiu<br>individual<br><i>Independent study</i> | Curs<br><i>Lecture</i>                                                           | Seminar<br><i>Seminar</i> | Laborator<br><i>Laboratory</i> |                                           |                                       |
| Anul I / <i>1<sup>st</sup> year</i>                               |                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                |                                                  |                                                                                  |                           |                                |                                           |                                       |
| Semestrul I / <i>Semester I</i>                                   |                                                                                                                                                                               |                                                    |                                                |                                                  |                                                                                  |                           |                                |                                           |                                       |
| G.01.L.01.22                                                      | Limba română<br>pentru alolingvi<br><i>Romanian language<br/>for non-native<br/>speakers</i>                                                                                  | 60                                                 | 40                                             | 20                                               | -                                                                                | 40                        | -                              | E                                         | 2                                     |
| G.01.L.02.32                                                      | Limba străină II<br>(eng., fr., germ.,<br>span.)<br><i>Foreing language II<br/>(eng., fr., germ., span.)</i>                                                                  | 60                                                 | 40                                             | 20                                               | -                                                                                | 40                        | -                              | E                                         | 2                                     |
| G.01.L.03.62                                                      | Elemente de<br>matematică în<br>economie<br><i>Elements of<br/>mathematics in<br/>economics</i>                                                                               | 60                                                 | 40                                             | 20                                               | 20                                                                               | 20                        | -                              | E                                         | 2                                     |
| U.01.L.04.42                                                      | Prevenirea utilizării<br>sistemului financiar în<br>scopul spălării banilor<br><i>Prevention of the use<br/>of the financial system<br/>for money laundering<br/>purposes</i> | 60                                                 | 16                                             | 44                                               | 10                                                                               | 6                         | -                              | E                                         | 2                                     |



| Unități de curs la libera alegere |                                                                                                         |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Elective course units             |                                                                                                         |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
| Cod<br>Code                       | Denumirea<br>unității de curs<br>Course unit name                                                       | Număr total de ore<br>Total number of hours |                                        |                                           | Număr de ore pe tipuri de activități<br>Number of hours per activity type |                    |                         | Forma de<br>evaluare<br>Assessment | Nr. ECTS<br>Number of<br>ECTS |
|                                   |                                                                                                         | Total<br>Total                              | Contact<br>direct<br>Direct<br>contact | Studiu<br>individual<br>Independent study | Curs<br>Lecture                                                           | Seminar<br>Seminar | Laborator<br>Laboratory |                                    |                               |
| Semestrul II/ 2-oă cemeemp        |                                                                                                         |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
| G.02.L.05.61                      | Programare WEB<br>WEB programming                                                                       | 60                                          | 40                                     | 20                                        | 10                                                                        | -                  | 30                      | E                                  | 2                             |
| G.02.L.06.13                      | Securitatea muncii<br>Workplace safety                                                                  | 60                                          | 40                                     | 20                                        | 20                                                                        | 20                 | -                       | E                                  | 2                             |
| G.02.L.07.32                      | Limba străină II<br>(eng., fr., germ.,<br>span.)<br>Foreing language II<br>(eng., fr., germ., span.)    | 60                                          | 40                                     | 20                                        |                                                                           | 40                 | -                       | E                                  | 2                             |
| U.02.L.08.22                      | Ecologie și protecția<br>mediului<br>Ecology and<br>environmental<br>protection                         | 60                                          | 16                                     | 44                                        | 10                                                                        | 6                  | -                       | E                                  | 2                             |
| Anul II / 2 <sup>nd</sup> year    |                                                                                                         |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
| Semestrul III/ Semester III       |                                                                                                         |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
| G.03.L.09.61                      | Excel pentru afaceri<br>Excel for business                                                              | 60                                          | 40                                     | 20                                        | 10                                                                        | -                  | 30                      | E                                  | 2                             |
| G.03.L.10.32                      | Limba străină II<br>(eng., fr., germ.,<br>span.)<br>Foreing language II<br>(eng., fr., germ., span.)    | 60                                          | 40                                     | 20                                        |                                                                           | 40                 | -                       | E                                  | 2                             |
| U.03.L.11.21                      | Metode și tehnici de<br>cercetare economică<br>Methods and<br>techniques of<br>economic research        | 60                                          | 16                                     | 44                                        | 10                                                                        | 6                  | -                       | E                                  | 2                             |
| G.03.L.12.22                      | Psihologia<br>comunicării de<br>afaceri<br>Business<br>communication<br>psychology                      | 60                                          | 16                                     | 44                                        | 10                                                                        | 6                  | -                       | E                                  | 2                             |
| Semestrul IV/ Semester IV         |                                                                                                         |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
| G.04.L.13.11                      | Cultura afacerilor<br>Business culture                                                                  | 60                                          | 40                                     | 20                                        | 20                                                                        | 20                 | -                       | E                                  | 2                             |
| G.04.L.14.32                      | Limba străină II<br>(eng., fr., germ.,<br>span.)<br>Foreing language II<br>(eng., fr., germ.,<br>span.) | 60                                          | 40                                     | 20                                        | -                                                                         | 40                 | -                       | E                                  | 2                             |
| G.04.L.15.11                      | Cultura<br>organizațională<br>Organizational<br>culture                                                 | 60                                          | 40                                     | 20                                        | 20                                                                        | 20                 | -                       | E                                  | 2                             |
| G.04.L.16.23                      | Protecția datelor cu<br>caracter personal<br>Protection of personal<br>data                             | 60                                          | 40                                     | 20                                        | 20                                                                        | 20                 | -                       | E                                  | 2                             |
| Anul III/ 3 <sup>rd</sup> year    |                                                                                                         |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
| Semestru V/ Semester V            |                                                                                                         |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
| G.05.L.17.32                      | Limba străină II<br>(eng., fr., germ.,<br>span.)<br>Foreing language II                                 | 60                                          | 40                                     | 20                                        | -                                                                         | 40                 | -                       | E                                  | 2                             |

| Unități de curs la libera alegere |                                                                                                                           |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| <i>Elective course units</i>      |                                                                                                                           |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
| Cod<br>Code                       | Denumirea<br>unității de curs<br>Course unit name                                                                         | Număr total de ore<br>Total number of hours |                                        |                                           | Număr de ore pe tipuri de activități<br>Number of hours per activity type |                    |                         | Forma de<br>evaluare<br>Assessment | Nr. ECTS<br>Number of<br>ECTS |
|                                   |                                                                                                                           | Total<br>Total                              | Contact<br>direct<br>Direct<br>contact | Studiu<br>individual<br>Independent study | Curs<br>Lecture                                                           | Seminar<br>Seminar | Laborator<br>Laboratory |                                    |                               |
|                                   | (eng., fr., germ.,<br>span.)                                                                                              |                                             |                                        |                                           |                                                                           |                    |                         |                                    |                               |
| U.05.L.18.31                      | Diplomația și etica în<br>afaceri internaționale<br><i>Diplomacy and<br/>ethics in<br/>international<br/>business</i>     | 60                                          | 16                                     | 44                                        | 10                                                                        | 6                  | -                       | E                                  | 2                             |
| U.05.L.19.23                      | Protecția proprietății<br>intelectuale<br><i>Protection of<br/>intellectual property</i>                                  | 60                                          | 16                                     | 44                                        | 10                                                                        | 6                  | -                       | E                                  | 2                             |
| U.05.L.20.22                      | Voluntariat și<br>parteneriat în<br>asistența socială<br><i>Volunteering and<br/>partnership in social<br/>assistance</i> | 60                                          | 16                                     | 44                                        | 10                                                                        | 6                  | -                       | E                                  | 2                             |

| Modulul psihopedagogic<br>Psychopedagogical module |                                                                                                         |                          |                                          |                                               |                                                                            |                     |                                    |                                      |                                         |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| Cod<br>Code                                        | Denumirea<br>activității<br>didactice<br>continue<br><br>Name of the<br>continuous<br>teaching activity | Total ore<br>Total hours |                                          |                                               | Număr de ore pe tipuri de activități<br>Number of hours per activity types |                     |                                    | Forma de<br>evaluare /<br>Assessment | Nr.<br>credite/<br>Number of<br>credits |
|                                                    |                                                                                                         | Total /<br>Total         | Contact<br>Direct /<br>Direct<br>contact | Studiu<br>Individual<br>/Independent<br>study | Curs/<br>Lecture                                                           | Seminar/<br>Seminar | Laboratoare/Practice<br>Laboratory |                                      |                                         |
| Semestrul I / Semester I                           |                                                                                                         |                          |                                          |                                               |                                                                            |                     |                                    |                                      |                                         |
| F.01.O.01                                          | Pedagogie generală<br>General pedagogy                                                                  | 240                      | 96                                       | 144                                           | 60                                                                         | 36                  | -                                  | E                                    | 8                                       |
| F.01.O.02                                          | Teoria și<br>metodologia<br>curriculumului<br>Theory and<br>methodology of the<br>curriculum            | 120                      | 48                                       | 72                                            | 30                                                                         | 18                  | -                                  | E                                    | 4                                       |
| F.01.O.03                                          | Psihologia educației<br>Educational<br>psychology                                                       | 120                      | 48                                       | 72                                            | 30                                                                         | 18                  | -                                  | E                                    | 4                                       |
| S.01.O.04                                          | Teoria si<br>metodologia<br>instruirii<br>Theory and<br>methodology of<br>instruction                   | 120                      | 60                                       | 60                                            | 30                                                                         | 30                  | -                                  | E                                    | 4                                       |
| S.01.O.05                                          | Teoria si<br>metodologia<br>evaluării<br>Theory and<br>methodology of<br>assessment                     | 120                      | 60                                       | 60                                            | 30                                                                         | 30                  | -                                  | E                                    | 4                                       |
| S.01.O.06                                          | Management<br>educațional<br>Educational<br>management                                                  | 90                       | 44                                       | 46                                            | 30                                                                         | 14                  | -                                  | E                                    | 3                                       |
| S.01.O.07                                          | Comunicare<br>educațională<br>Educational<br>communication                                              | 90                       | 44                                       | 46                                            | 30                                                                         | 14                  | -                                  | E                                    | 3                                       |
| Semestrul II/ Semester II                          |                                                                                                         |                          |                                          |                                               |                                                                            |                     |                                    |                                      |                                         |
| S.02.O.08                                          | Stagiu pedagogic<br>Pedagogical<br>internship                                                           | 900                      | 900                                      | -                                             | -                                                                          | -                   | 900                                | E                                    | 30                                      |
| TOTAL<br>Total                                     |                                                                                                         | 1800                     | 1300                                     | 500                                           | 240                                                                        | 160                 | 900                                | 8E                                   | 60                                      |

**LISTA COMPETENȚELOR ȘI REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE PROGRAMULUI  
DE STUDII /**  
**LIST OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES RELATED TO THE STUDY  
PROGRAMME**

| <b>Competențe generale/profesionale</b><br><i>General/professional competencies</i> |                                                                                                                                                                                                     | <b>Rezultate ale învățării conform nivelului CNC</b><br><i>Learning outcomes according to the CNC</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                     | <i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate /<br/>The graduate/candidate for the qualification may:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>CG1</b><br><b>GC1</b>                                                            | Realizarea studiilor de piață a industriei turismului și ospitalității<br><i>Conducting market studies of the tourism and hospitality industry</i>                                                  | 1. analiza date relevante din piața turismului și ospitalității pentru a identifica tendințele și comportamentele consumatorilor, utilizând tehnici de cercetare / <i>Analyze relevant data from the tourism and hospitality market to identify trends and consumer behaviors, using research techniques</i>                                                                                                                                                                          |
| <b>CG2</b><br><b>GC2</b>                                                            | Organizarea activităților în contextul asigurării eficiente a prestării serviciilor turistice<br><i>Organizing activities in the context of ensuring the efficient delivery of tourism services</i> | 2. elaborează planuri pentru activitățile și proiectele turistice, asigurând organizarea eficientă a prestării serviciilor turistice / <i>Develop plans for tourism activities and projects, ensuring the efficient organization of service delivery</i>                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>CG3</b><br><b>GC3</b>                                                            | Aplicarea normelor, reglementărilor și standardelor industriei turismului și ospitalității<br><i>Applying the norms, regulations, and standards of the tourism and hospitality industry</i>         | 3. interpretează corect normele și reglementările specifice industriei turismului și ospitalității în conformitate cu schimbările legislative / <i>Correctly interpret the norms and regulations specific to the tourism and hospitality industry in accordance with legislative changes</i>                                                                                                                                                                                          |
| <b>CG4</b><br><b>GC4</b>                                                            | Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii<br><i>Adherence to ethical and deontological standards in tourism and service activities</i>                        | 4. demonstrează, în baza studiilor de caz, aplicarea normelor etice și deontologice din serviciile de turism și ospitalitate / <i>Demonstrate the application of ethical and deontological standards based on case studies from tourism and service activities</i>                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>CG5</b><br><b>GC5</b>                                                            | Crearea și promovarea eficientă a produselor și serviciilor turistice și de ospitalitate<br><i>The creation and effective promotion of tourism and hospitality products and services</i>            | 5. creează produse și servicii turistice și de ospitalitate adaptate diverselor segmente de clienți / <i>Create tourism and hospitality products and services tailored to various customer segments</i><br>6. aplică tehnici și strategii de marketing inovatoare pentru a promova eficient produsele și serviciile turistice și de ospitalitate / <i>Apply innovative marketing techniques and strategies to effectively promote tourism and hospitality products and services</i>   |
| <b>CG6</b><br><b>GC6</b>                                                            | Dezvoltarea profitabilității organizației turistice / hoteliere<br><i>Developing the profitability of the tourism or hospitality organization</i>                                                   | 7. evaluează tendințele și dinamica pieței turistice și hoteliere, utilizând date și informații relevante pentru a lua decizii informate / <i>Evaluate the trends and dynamics of the tourism and hospitality market, using relevant data and information to make informed decisions</i><br>8. elaborează strategii flexibile și adaptabile care să răspundă rapid schimbărilor pieței, având ca scop maximizarea veniturilor și minimizarea riscurilor / <i>Develop flexible and</i> |

|                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                                                                                                                                                                                                   | <i>adaptable strategies that respond quickly to market changes, with the aim of maximizing revenues and minimizing risks</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>CG7</b><br><b>GC7</b> | Crearea condițiilor standard conforme normelor și principiilor economiei sustenabile<br><i>Creating standard conditions in accordance with the norms and principles of the sustainable economy</i>                | 9. aplica normele și reglementările de sustenabilitate în elaborarea proiectelor de cercetare pentru serviciile turistice și de ospitalitate / <i>Apply sustainability norms and regulations in the development of research projects for tourism and hospitality services</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>CG8</b><br><b>GC8</b> | Configurarea parametrilor de calitate adecvați percepțiilor-tip ale grupurilor țintă<br><i>Setting quality parameters appropriate to the typical perceptions of target groups</i>                                 | 10. interpreta datele demografice și comportamentale în vederea asigurării conformității acestora cu așteptările și nevoile specifice ale segmentelor de clienți / <i>Analyze demographic and behavioral data to ensure alignment with the specific expectations and needs of customer segments</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>CP1</b><br><b>PC1</b> | Planificarea activităților în domeniile serviciilor turistice și de agrement, adaptate la dinamica pieței<br><i>Planning activities in the fields of tourism and leisure services, adapted to market dynamics</i> | 11. planifica activitățile în domeniile serviciilor turistice și de agrement utilizând tehnici de management în vederea maximizării eficienței economice a entității / <i>Plan activities in the fields of tourism and leisure services using management techniques to maximize the economic efficiency of the entity</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>CP2</b><br><b>PC2</b> | Administrarea rațională a resurselor umane materiale și financiare<br><i>Rational management of human, material, and financial resources</i>                                                                      | 12. identifica necesitățile de resurse umane, materiale și financiare pentru a asigura creșterea performanței organizaționale / <i>Identify the human, material, and financial resource needs to ensure the growth of organizational performance</i><br>13. monitoriza productivitatea resurselor umane, materiale și financiare pentru a asigura calitatea serviciilor oferite / <i>Monitor the productivity of human, material, and financial resources to ensure the quality of the services provided</i>                                                                                                   |
| <b>CP3</b><br><b>PC3</b> | Asigurarea condițiilor optime privind valorificarea patrimoniului cultural<br><i>Ensuring optimal conditions for the valorization of cultural heritage</i>                                                        | 14. promova atracțiile turistice prin informarea vizitatorilor cu privire la importanța patrimoniului cultural / <i>Promote tourist attractions by informing visitors about the importance of cultural heritage</i><br>15. crea o atmosferă autentică prin organizarea de evenimente culturale și interacțiuni prietenoase cu vizitatorii, contribuind la valorificarea patrimoniului cultural / <i>Create an authentic atmosphere by organizing cultural events and friendly interactions with visitors, contributing to the valorization of cultural heritage</i>                                            |
| <b>CP4</b><br><b>PC4</b> | Dezvoltarea de produse și servicii turistice pentru îmbunătățirea experienței clientului<br><i>Development of tourism products and services to improve the customer experience</i>                                | 16. elaborează pachete turistice adaptate nevoilor și preferințelor clienților, oferind o experiență unică și memorabilă / <i>Develop tourism packages tailored to the needs and preferences of clients, offering a unique and memorable experience</i><br>17. utilizează tehnologiile moderne pentru a îmbunătăți interacțiunea și satisfacția clienților, dezvoltând oferte turistice diversificate pentru a atrage diferite segmente de clienți / <i>Use modern technologies to improve customer interaction and satisfaction, developing diverse tourism offers to attract different customer segments</i> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CP5<br/>PC5</b>   | Elaborarea strategiilor de marketing și vânzări <i>Developing marketing and sales strategies</i>                                                                                                                                               | <p>18. crea campanii de marketing axate pe diverse medii culturale, utilizând programe de loialitate și servicii personalizate<br/><i>Creating marketing campaigns focused on diverse cultural backgrounds, using loyalty programs and personalized services</i></p> <p>19. segmenta piața în funcție de preferințele culturale și demografice, evaluând eficiența campaniilor de marketing în funcție de feedback-ul clienților<br/><i>Segmenting the market based on cultural and demographic preferences, and evaluating the effectiveness of marketing campaigns through customer feedback.</i></p> |
| <b>CP6<br/>PC6</b>   | Aplicarea standardelor de calitate în realizarea serviciilor turistice<br><i>Applying quality standards in the delivery of tourism services</i>                                                                                                | 20. aplica procedurile interne pentru a asigura conformitatea și îmbunătățirea serviciilor turistice / <i>Apply internal procedures to ensure compliance and improvement of tourism services</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>CP7<br/>PC7</b>   | Implementarea practicilor sustenabile în activitatea entității turistice<br><i>Implementing sustainable practices in the tourism entity's activities</i>                                                                                       | <p>21. identifica resurse regenerabile pentru operarea entității turistice, elaborând strategii de reducere a deșeurilor / <i>Identify renewable resources for the operation of the tourism entity, developing waste reduction strategies</i></p> <p>22. stabili impactul practicilor sustenabile a entității turistice prin raportarea ESG / <i>Evaluate the impact of the sustainable practices of the tourism entity through ESG reporting</i></p>                                                                                                                                                   |
| <b>CP8<br/>PC8</b>   | Planificarea activității operaționale în cadrul structurii de cazare a serviciilor hoteliere de bază și suplimentare<br><i>Planning the operational activity within the accommodation structure of basic and additional hotel services</i>     | <p>23. planifica activitățile zilnice în cadrul structurii de cazare, identificând necesarul de resurse pentru prestarea serviciilor hoteliere de bază și suplimentare / <i>Plan daily activities within the accommodation structure, identifying the resource requirements for providing basic and additional hotel services</i></p> <p>24. ajusta procesele operaționale asigurând îmbunătățirea eficienței și calității oferite / <i>Adjust operational processes to ensure the improvement of efficiency and quality provided</i></p>                                                               |
| <b>CP9<br/>PC9</b>   | Monitorizează activităților lanțului valoric a proceselor de servire a clienților<br><i>Monitor the execution of value chain activities in the customer service processes</i>                                                                  | 25. evalua fiecare etapă a lanțului valoric pentru a asigura o servire eficientă a clienților / <i>Evaluate each stage of the value chain to ensure efficient customer service</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>CP10<br/>PC10</b> | Administrarea resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării serviciilor hoteliere în contextul diversității<br><i>Managing human, material, and financial resources to ensure hotel services in the context of diversity</i> | 26. planifica resursele umane, materiale și financiare pentru a susține operațiunile hoteliere într-un mod eficient / <i>Plan human, material, and financial resources to support hotel operations efficiently</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>CP11<br/>PC11</b> | Diversificarea ofertei serviciilor de ospitalitate prin crearea serviciilor                                                                                                                                                                    | 27. identifica oportunități de creare a serviciilor suplimentare pentru a îmbunătăți oferta de ospitalitate / <i>Identify</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|                                       |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | <p>suplimentare asigurând loialitatea clienților</p> <p><i>Diversifying the hospitality services offer by creating additional services to ensure customer loyalty</i></p>                                 | <p><i>opportunities for creating additional services to enhance the hospitality supply</i></p>                                                                                                                         |
| <p><b>CP12</b></p> <p><b>PC12</b></p> | <p><i>Asigurarea standardelor de calitate și sustenabilitate ale serviciilor de ospitalitate</i></p> <p><i>Providing hospitality services in accordance with quality and sustainability standards</i></p> | <p>28. aplica standardele de calitate și principiile de sustenabilitate în prestarea serviciilor de ospitalitate / <i>Apply quality standards and sustainability principles in providing hospitality services.</i></p> |

**MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE CU DISCIPLINELE/ MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**COMPETENCY AND LEARNING OUTCOMES CORRELATION MATRIX FROM THE QUALIFICATION STANDARD TO THE SUBJECTS/MODULES IN THE CURRICULUM**

| Denumirea<br>disciplinei/modulului <i>Name<br/>of the course/module</i>                                  | Codul<br>modulului/<br>disciplinei/<br>Course/ module<br>code | Nr. de<br>credite<br>de<br>studiu<br>No. of<br>study<br>credits | Competențe / Competencies                                                                              |     |     |     |     |     |     |   |     |     |                                    |     |     |     |    |     |    |     |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|------------------------------------|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|------|------|------|
|                                                                                                          |                                                               |                                                                 | Generale/ <i>General</i>                                                                               |     |     |     |     |     |     |   |     |     | Profesionale / <i>Professional</i> |     |     |     |    |     |    |     |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |
|                                                                                                          |                                                               |                                                                 | GC1                                                                                                    | GC2 | GC3 | GC4 | GC5 |     | GC6 |   | GC7 | GC8 | PC1                                | PC2 |     | PC3 |    | PC4 |    | PC5 |     | PC6 | PC7 |     | PC8 |    | PC9 | PC10 | PC11 | PC12 |
|                                                                                                          |                                                               |                                                                 | Rezultate ale învățării conform nivelului CNC /<br><i>Learning outcomes according to the NQF level</i> |     |     |     |     |     |     |   |     |     |                                    |     |     |     |    |     |    |     |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |
|                                                                                                          |                                                               |                                                                 | 1                                                                                                      | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8 | 9   | 10  | 11                                 | 12  | 13  | 14  | 15 | 16  | 17 | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24 | 25  | 26   | 27   | 28   |
| Teorie economică<br><i>Economic theory</i>                                                               | F.01.O.01.21                                                  | 6                                                               | 1                                                                                                      | 1   | 1   |     |     |     |     |   |     |     | 1                                  | 1   | 1   |     |    |     |    |     |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |
| Geografia turismului<br><i>Tourism geography</i>                                                         | F.01.O.02.13                                                  | 5                                                               | 1                                                                                                      |     | 1   |     |     |     |     |   | 1   |     |                                    | 0,5 | 0,5 |     |    |     |    |     |     | 0,5 | 0,5 |     |     |    |     |      |      |      |
| Integrare economică și<br>economie europeană<br><i>Economic integration<br/>and European<br/>economy</i> | F.01.O.03.31                                                  | 5                                                               | 1                                                                                                      | 1   | 1   | 1   |     |     |     |   | 1   |     |                                    |     |     |     |    |     |    |     |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |
| Dreptul afacerilor<br><i>Business law</i>                                                                | F.01.O.04.23                                                  | 5                                                               |                                                                                                        |     | 1   | 1   |     |     |     |   | 1   |     |                                    |     |     |     | 1  | 1   |    |     |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |
| Marketing<br><i>Marketing</i>                                                                            | S.01.O.05.12                                                  | 4                                                               |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |   |     |     |                                    |     |     |     | 1  | 1   |    | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |    |     |      | 1    | 1    |
| Informatică<br><i>Informatics</i>                                                                        | G.01.O.06.61                                                  | 2                                                               | 0,5                                                                                                    | 0,5 |     |     |     |     |     |   |     |     | 0,5                                |     |     |     |    |     |    |     |     |     |     | 0,5 |     |    |     |      |      |      |
| Comunicare de afaceri<br><i>Business<br/>communication</i>                                               | G.01.O.07.32                                                  | 3                                                               |                                                                                                        |     |     | 1   | 1   |     |     |   |     |     | 0,5                                |     |     |     |    |     |    | 0,5 |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |
| Educație fizică I<br><i>Physical education I</i>                                                         | G.01.O.08.52                                                  |                                                                 |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |   |     |     |                                    |     |     |     |    |     |    |     |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |
| Statistică<br><i>Statistics</i>                                                                          | F.02.O.09.62                                                  | 5                                                               | 1                                                                                                      | 1   |     |     |     |     |     |   |     |     | 1                                  | 2   |     |     |    |     |    |     |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |
| Managementul<br>resurselor turistice<br><i>Management of tourist<br/>resources</i>                       | S.02.O.10.13                                                  | 5                                                               |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |   |     |     | 1                                  | 1   | 1   |     |    |     |    |     |     | 1   | 1   |     |     |    |     |      |      |      |
| Management<br><i>Management</i>                                                                          | F.02.O.11.11                                                  | 5                                                               |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |   |     |     |                                    | 2   |     |     |    |     |    |     | 1   |     |     | 1   | 1   |    |     |      |      |      |
| Contabilitate<br><i>Accounting</i>                                                                       | F.02.O.12.51                                                  | 5                                                               | 1                                                                                                      |     |     |     |     |     | 1   |   |     |     |                                    | 1   |     |     |    |     |    |     |     |     |     | 2   |     |    |     |      |      |      |
| Tehnici de comunicare<br>în afaceri în limba<br>străină                                                  | G.02.O.13.32                                                  | 2                                                               |                                                                                                        | 0,5 |     |     | 0,5 | 0,5 |     |   |     |     | 0,5                                |     |     |     |    |     |    |     |     |     |     |     |     |    |     |      |      |      |

| Denumirea<br>disciplinei/modulului <i>Name<br/>of the course/module</i>                                                                                                             | Codul<br>modulului/<br>disciplinei/<br>Course/ module<br>code | Nr. de<br>credite<br>de<br>studiu<br>No. of<br>study<br>credits | Competențe / Competencies                                                                              |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |     |     |     |     |     |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                 | Generale/ General                                                                                      |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Profesionale / Professional |     |     |     |     |     |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                 | GC1                                                                                                    | GC2 | GC3 | GC4 | GC5 | GC6 | GC7 | GC8 | PC1 | PC2 | PC3                         | PC4 | PC5 | PC6 | PC7 | PC8 | PC9 | PC10 | PC11 | PC12 |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                 | Rezultate ale învățării conform nivelului CNC /<br><i>Learning outcomes according to the NQF level</i> |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |     |     |     |     |     |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                 | 1                                                                                                      | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11                          | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18   | 19   | 20   | 21 | 22 | 23 | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  |     |
| <i>Tehniques of<br/>communication in a<br/>foreign language</i>                                                                                                                     |                                                               |                                                                 |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |     |     |     |     |     |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
| Sociologie<br><i>Sociology</i>                                                                                                                                                      | U.02.A.14.22                                                  | 3                                                               |                                                                                                        | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |                             |     |     |     |     | 1   |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
| Psihologie<br><i>Psychology</i>                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                 |                                                                                                        | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |                             |     |     |     |     | 1   |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
| Educație fizică II<br><i>Physical education II</i>                                                                                                                                  | G.02.O.15.52                                                  |                                                                 |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |     |     |     |     |     |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
| Practica de inițiere în<br>specialitate<br><i>Initiation internship<br/>in the field</i>                                                                                            | SP.02.O.16.13                                                 | 5                                                               |                                                                                                        | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |                             |     | 1   | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5  | 0,5  |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
| Economia turismului<br><i>Tourism economy</i>                                                                                                                                       | F.03.O.17.13                                                  | 6                                                               |                                                                                                        | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     | 1   |                             | 1   | 1   | 1   |     |     |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
| Proiectarea și<br>dezvoltarea produselor<br>și serviciilor în<br>industria turismului<br><i>Design and<br/>development of<br/>products and services<br/>in the tourism industry</i> | F.03.O.18.13                                                  | 6                                                               |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                             | 1   | 1   | 0,5 |     |     | 0,5 | 0,5  | 0,5  | 0,5  |    |    |    | 0,5 | 0,5 | 0,5 |     |     |     |
| Uzuante de protocol<br><i>Protocol practices</i>                                                                                                                                    | G.03.O.19.32                                                  | 2                                                               |                                                                                                        | 0,5 |     |     | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     | 0,5                         |     |     |     |     |     |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
| Bazele serviciilor de<br>agrement<br><i>The basics of leisure<br/>services</i>                                                                                                      | S.03.O.20.13                                                  | 5                                                               |                                                                                                        |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |                             |     |     |     | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5  |      | 0,5  |    |    |    | 0,5 |     |     |     |     |     |
| Tehnici promoționale<br>în turism<br><i>Promotional<br/>techniques in tourism</i>                                                                                                   | S.03.A.21.13                                                  | 4                                                               |                                                                                                        | 0,5 | 0,5 |     | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |                             |     |     |     |     | 0,5 |     |      |      |      |    |    |    |     |     | 0,5 |     | 0,5 | 0,5 |
| Sisteme de rezervare<br>în industria turismului<br><i>Booking systems in the<br/>tourism industry</i>                                                                               |                                                               |                                                                 |                                                                                                        | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     | 0,5                         |     |     |     |     |     |     |      | 0,5  | 0,5  |    |    |    | 0,5 | 0,5 |     | 0,5 |     |     |
| Finanțe<br><i>Finance</i>                                                                                                                                                           | S.03.A.22.41                                                  | 4                                                               |                                                                                                        | 1   |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     | 1                           |     |     |     |     |     |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |
| Fiscalitate<br><i>Taxation</i>                                                                                                                                                      | S.03.A.22.41                                                  | 4                                                               |                                                                                                        | 1   |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |                             | 1   |     |     |     |     |     |      |      |      |    |    |    |     |     |     |     |     |     |

| Denumirea<br>disciplinei/modulului <i>Name<br/>of the course/module</i>                                                 | Codul<br>modulului/<br>disciplinei/<br>Course/ module<br>code | Nr. de<br>credite<br>de<br>studiu<br><i>No. of<br/>study<br/>credits</i> | Competențe / Competencies                                                                              |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                                    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
|                                                                                                                         |                                                               |                                                                          | Generale/ <i>General</i>                                                                               |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Profesionale / <i>Professional</i> |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
|                                                                                                                         |                                                               |                                                                          | GC1                                                                                                    | GC2 | GC3 | GC4 | GC5 |     | GC6 |     | GC7 | GC8 | PC1                                | PC2 |     | PC3 |     | PC4 |     | PC5 |     | PC6 | PC7 |     | PC8 |     | PC9 | PC10 | PC11 | PC12 |
|                                                                                                                         |                                                               |                                                                          | Rezultate ale învățării conform nivelului CNC /<br><i>Learning outcomes according to the NQF level</i> |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                                    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
|                                                                                                                         |                                                               |                                                                          | 1                                                                                                      | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11                                 | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  | 26   | 27   | 28   |
| Istoria culturii și<br>civilizației<br><i>History of culture and<br/>civilization</i>                                   | U.03.A.23.22                                                  | 3                                                                        | 0,5                                                                                                    |     | 0,5 | 1   |     |     |     |     | 1   |     |                                    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| Geopolitică<br><i>Geopolitics</i>                                                                                       |                                                               |                                                                          | 0,5                                                                                                    |     | 0,5 | 1   |     |     |     |     | 1   |     |                                    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| Tehnica operațiunilor<br>de turism<br><i>Tourism operations<br/>techniques</i>                                          | S.04.O.24.13                                                  | 4                                                                        |                                                                                                        | 0,5 |     |     | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     | 0,5                                |     |     |     |     | 0,5 |     |     | 0,5 | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |      |      |      |
| Marketingul<br>destinațiilor turistice<br><i>Tourism destination<br/>marketing</i>                                      | S.04.O.25.13                                                  | 4                                                                        | 0,5                                                                                                    | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,5                                |     |     | 0,5 | 0,5 |     |     | 0,5 |     |     |     |     |     |     | 0,5 | 0,5  |      |      |
| Managementul<br>firmelor de turism,<br>comerț, servicii<br><i>Tourism business<br/>management and<br/>service trade</i> | S.04.O.26.13                                                  | 4                                                                        |                                                                                                        |     | 0,5 |     |     |     | 0,5 | 0,5 |     |     | 0,5                                | 0,5 |     | 0,5 | 0,5 |     |     | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| Proiect de an<br><i>Yearly project</i>                                                                                  | S.04.O.27.13                                                  | 2                                                                        |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,2                                |     |     | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |     |     | 0,2 |     | 0,1 | 0,1 |      | 0,1  | 0,1  |
| Practica de specialitate I<br><i>Internship I</i>                                                                       | SP.04.O.28.13                                                 | 8                                                                        | 0,5                                                                                                    | 0,5 |     |     | 0,5 |     |     |     |     |     | 0,5                                | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |     | 0,3 | 0,3 |     |      | 0,2  | 0,2  |
| Prețuri și tarife<br><i>Prices and<br/>tariffs</i>                                                                      | S.04.A.29.42                                                  | 4                                                                        | 0,5                                                                                                    | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,5                                | 0,5 | 0,5 |     | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,5 |      |      |      |
| Servicii și produse<br>bancare<br><i>Banking services and<br/>products</i>                                              |                                                               |                                                                          | 0,5                                                                                                    | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,5                                | 0,5 | 0,5 |     | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,5 |      |      |      |
| Managementul<br>calității în turism<br><i>Quality management<br/>in tourism</i>                                         | S.04.A.30.13                                                  | 4                                                                        | 0,5                                                                                                    | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     |     |                                    | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     | 0,5 |     |     | 0,5 | 0,5 | 0,5 |     |     |      |      |      |
| Mărfuri alimentare și<br>securitatea<br>consumatorilor<br><i>Food products and<br/>consumer safety</i>                  |                                                               |                                                                          |                                                                                                        |     |     |     | 1   | 1   |     |     | 0,5 |     |                                    |     |     |     |     | 0,5 | 0,5 |     | 0,5 |     |     |     |     |     |     |      |      |      |

| Denumirea<br>disciplinei/modulului <i>Name<br/>of the course/module</i>                                                                                                | Codul<br>modulului/<br>disciplinei/<br>Course/ module<br>code | Nr. de<br>credite<br>de<br>studiu<br>No. of<br>study<br>credits | Competențe / Competencies                                                                       |     |     |     |     |     |     |   |     |     |                             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|-----|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
|                                                                                                                                                                        |                                                               |                                                                 | Generale/ General                                                                               |     |     |     |     |     |     |   |     |     | Profesionale / Professional |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
|                                                                                                                                                                        |                                                               |                                                                 | GC1                                                                                             | GC2 | GC3 | GC4 | GC5 |     | GC6 |   | GC7 | GC8 | PC1                         | PC2 |     | PC3 |     | PC4 |     | PC5 |     | PC6 | PC7 |     | PC8 |     | PC9 | PC10 | PC11 | PC12 |
|                                                                                                                                                                        |                                                               |                                                                 | Rezultate ale învățării conform nivelului CNC /<br>Learning outcomes according to the NQF level |     |     |     |     |     |     |   |     |     |                             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
|                                                                                                                                                                        |                                                               |                                                                 | 1                                                                                               | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8 | 9   | 10  | 11                          | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  | 26   | 27   | 28   |
| Tehnologie hotelieră și<br>de restaurant<br><i>Hospitality and<br/>restaurant technology</i>                                                                           | S.05.O.31.13                                                  | 5                                                               | 0,5                                                                                             |     |     |     | 0,5 | 0,5 |     |   |     |     |                             |     |     |     |     |     |     |     |     | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5  |      |      |
| Managementul<br>asigurărilor în<br>industria turismului<br><i>Insurance<br/>management in the<br/>tourism industry</i>                                                 | S.05.O.32.41                                                  | 4                                                               | 1                                                                                               | 1   |     |     |     |     |     |   | 1   |     |                             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |
| Managementul<br>resurselor umane<br><i>Human resources<br/>management</i>                                                                                              | S.05.O.33.22                                                  | 4                                                               | 0,5                                                                                             | 0,5 |     |     |     |     |     |   |     |     | 0,5                         | 0,5 | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |      |      |      |
| Valorificarea<br>patrimoniului cultural<br>universal și național în<br>turism<br><i>Development of<br/>universal and national<br/>cultural heritage in<br/>tourism</i> | S.05.O.34.13                                                  | 4                                                               | 1                                                                                               |     |     |     |     |     |     |   |     |     | 1                           |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| Turism internațional<br><i>International tourism</i>                                                                                                                   | S.05.O.35.13                                                  | 5                                                               | 0,5                                                                                             |     |     |     | 0,5 | 0,5 |     |   | 0,5 |     | 0,5                         |     |     |     |     | 0,5 | 0,5 | 0,5 |     | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |      |      |      |
| Practica de<br>specialitate II<br><i>Internship II</i>                                                                                                                 | SP.05.O.36.13                                                 | 8                                                               |                                                                                                 |     |     |     |     |     |     |   |     |     | 0,5                         | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3  | 0,2  | 0,2  |
| Planificarea și<br>coordonarea<br>turismului<br><i>Tourism planning and<br/>coordination</i>                                                                           | S.06.O.37.13                                                  | 4                                                               |                                                                                                 | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |   |     |     | 0,5                         | 0,5 | 0,5 | 0,5 |     |     | 0,5 |     |     |     |     | 0,5 |     |     |     |      |      |      |
| Economia serviciilor<br><i>Service economy</i>                                                                                                                         | F.06.O.38.13                                                  | 4                                                               | 0,5                                                                                             | 0,5 |     |     |     |     |     |   |     |     | 0,5                         |     |     | 0,5 | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| Tranzacții comerciale<br><i>Commercial<br/>transactions</i>                                                                                                            | S.06.A.39.31                                                  | 4                                                               | 0,5                                                                                             | 0,5 |     |     |     |     |     |   |     |     | 0,5                         | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   | 0,5 |      |      |      |
| Comerț internațional<br><i>International trade</i>                                                                                                                     |                                                               |                                                                 | 1                                                                                               | 1   | 1   |     |     |     |     |   |     |     |                             |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |
| Ecoturism și turism<br>rural                                                                                                                                           | S.06.A.40.13                                                  | 3                                                               | 0,5                                                                                             |     | 0,5 |     |     |     |     |   |     |     | 0,5                         | 0,5 | 0,5 | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |

| Denumirea<br>disciplinei/modulului <i>Name<br/>of the course/module</i>             | Codul<br>modulului/<br>disciplinei/<br><i>Course/ module<br/>code</i> | Nr. de<br>credite<br>de<br>studiu<br><i>No. of<br/>study<br/>credits</i> | Competențe / <i>Competencies</i>                                                                       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                                    |     |     |     |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                     |                                                                       |                                                                          | Generale/ <i>General</i>                                                                               |     |     |     |     |     |     |     |     |     | Profesionale / <i>Professional</i> |     |     |     |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                     |                                                                       |                                                                          | GC1                                                                                                    | GC2 | GC3 | GC4 | GC5 | GC6 | GC7 | GC8 | PC1 | PC2 | PC3                                | PC4 | PC5 | PC6 | PC7 | PC8 | PC9 | PC10 | PC11 | PC12 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                     |                                                                       |                                                                          | Rezultate ale învățării conform nivelului CNC /<br><i>Learning outcomes according to the NQF level</i> |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                                    |     |     |     |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                                                                                     |                                                                       |                                                                          | 1                                                                                                      | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11                                 | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18   | 19   | 20   | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  |
| <i>Ecotourism and rural<br/>tourism</i>                                             |                                                                       |                                                                          |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                                    |     |     |     |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Resurse și destinații<br>turistice<br><i>Tourist resources and<br/>destinations</i> |                                                                       |                                                                          | 0,5                                                                                                    |     | 0,5 |     |     |     |     |     |     |     | 0,5                                | 0,5 | 0,5 | 0,5 |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Practica de licență<br><i>Research Internship</i>                                   | SP.06.O.41.13                                                         | 6                                                                        | 0,2                                                                                                    | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2                                | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| Teza de licență<br><i>Bachelor's Paper</i>                                          |                                                                       | 9                                                                        | 0,4                                                                                                    | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3                                | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| TOTAL                                                                               |                                                                       | 180                                                                      |                                                                                                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                                    |     |     |     |     |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |

## NOTA EXPLICATIVĂ/ EXPLANATORY NOTE

### 1. Descrierea programului de studii/ Description of the study program.

Profilul specialității Programului de studii - **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement** corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii - **10 Servicii**; domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională - **1013 Servicii hoteliere, Turism și Agreement**. Programul este în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 412 din 12.06.2024, Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014. Ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr. 510 din 07.04.2025, Plan-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate.

#### Caracteristicile-cheie ale programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement

**Forma de organizare** - Învățământ cu frecvență

**Durata studiilor** – 3 ani învățământ cu frecvență,

**Credite de studii** - 180 credite ECTS

### 2. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea misiunii universității/ The objectives of the study program, including the correspondence to the university's mission.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare ASEM, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM* **Programul de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement** este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul turismului și serviciilor, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale. *Scopul Programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement* este de a forma specialiști/cercetători profesioniști și competitivi în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și serviciilor de agreement, care vor avea competențe generale (generice) și specifice (profesionale) necesare pentru activitatea de organizare și prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agreement.

**Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale în domeniu/ Приведение учебной программы и содержания учебного плана в соответствие с международными тенденциями в этой области**

Planul de învățământ la programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement** este racordat la recomandările *Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directe pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de abordare pluridisciplinară, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea formării profesionale în domeniul turismului trebuie să permită studenților posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul pluridisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

### 3. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social/ Evaluation of the expectations of the economic and social sector

Programul de studii *1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement* este adaptat la schimbări prin consultări periodice cu persoanele interesate, angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

*Procesul de corelare cu cerințele specifice mediului de afaceri se realizează prin:*

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei/avizare);



- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de DCTAP și ASEM (mese rotunde, dezbateri, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studentești etc.);
- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
- participarea angajatorilor în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Consiliului Facultății. Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea/ interviuarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement** dețin o gamă largă de competențe din diferite domenii funcționale ale managementului turistic și hotelier, ceea ce le permite să-și construiască cariera de succes în viitor. Experiență internațională arată că acest model pentru formarea competenței managerilor este unul dintre cele mai eficiente.

#### **4. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii/ Consulting partners in the process of developing the study program**

La elaborarea programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement** procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de producție și de licență prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență / master. De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referință la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

#### **5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă/ The relevance of the study program for the labor market.**

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația 2030”, Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență /master în domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională -**1013 Servicii hoteliere, Turism și Agreement**. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova, obiective stabilite în mai multe documente guvernamentale și inclusiv în proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030.

#### **6. Posibilitățile de angajare a absolvenților/ Graduate employment opportunities.**

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agreement** sunt pregătiți pentru coordonarea, planificarea și organizarea activității întreprinderilor din domeniul turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agreement. Absolvenții programului de studii sunt capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative și documente tehnice de reglementare a procesului de prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agreement.

Programul de studiu **Servicii hoteliere, Turism și Agreement** are scopul de a pregăti specialiști cu studii superioare pentru activități de administrare a companiilor tour-operator, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere, a stațiunilor de odihnă și recreere și a centrelor de agreement. Acești specialiști vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, elaborarea direcțiilor de dezvoltare pentru diferite forme de turism, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-office, personal ș.a) etc. Totodată, absolvenții programului de studii **Servicii hoteliere, Turism și Agreement** sunt potențiali antreprenori, care vor crea locuri noi de muncă și mai multe oportunități pentru dezvoltarea industriei turismului și serviciilor hoteliere.

În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14) și *Standardul de calificarea pentru domeniul 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement* absolvenții programului de studii pot accesa următoarele ocupații posibile:

| Domeniul ocupațional CORM 006-14                             | Domeniul ocupațional (ESCO)                                         |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 143910 Conducător pensiune turistică (rurală, agroturistică) | 1411 Conducători de unități hoteliere                               |
| 143913 Director birou/centru de informare turistică          | 1431.2 manager unitate agrement și activități recreative            |
| 143922 Manager în activitate turistică                       | 1439.8 manager agenție de turism                                    |
| 4221 Consultanți și funcționari în agențiile turismului      | 2621.5 manager servicii destinate vizitatorilor centrelor culturale |
| 4222 Funcționari în centrele de informare                    |                                                                     |
| 4223 Operatori centrale telefonice                           |                                                                     |
| 4224 Recepționeri (exclusiv în domeniul hotelier)            |                                                                     |
| 422101 Agent de asistență turistică                          |                                                                     |
| 422102 Agent de recepție a comenzilor pentru bilete          |                                                                     |
| 422106 Agent de turism                                       |                                                                     |
| 422107 Funcționar agenție de turism                          |                                                                     |
| 422401 Lucrător concierge                                    |                                                                     |
| 422402 Recepționar unitate de cazare                         |                                                                     |
| 422403 Registrator                                           |                                                                     |
| 422404 Responsabil cazare                                    |                                                                     |
| 422405 Șef recepție unitate de cazare                        |                                                                     |

**7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii/ Access to studies for holders of diplomas obtained after completing the study program.**

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) din domeniu general de studii Servicii publice și la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile și așteptările societății reflectate pe piața forței de muncă.

**8. Lista competențelor și a rezultatelor învățării aferente programului de studii/ The knowledge, skills and competences provided by the study program:**

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** rezidă în formarea și dezvoltarea de abilități și competențe generale transversale și profesionale necesare pentru activitatea profesională în domeniu. Beneficiarii programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor acumula cunoștințe temeinice privind:

- aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul procesului de organizare a muncii;
- identificarea responsabilităților și aplicarea tehnicilor de lucru în echipă;
- identificarea oportunităților de formare continuă pentru propria dezvoltare.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor demonstra competențe corespunzătoare pieței muncii:

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMPETENȚE<br/>TRANSVERSALE<br/>(CT)</b> | CT1. Organizare și managementul timpului<br>CT2. Rezolvarea problemelor<br>CT3. Empatie și capacitatea de a construi relații<br>CT4. Abilități de leadership<br>CT5. Abilități de negociere<br>CT6. Competențe interculturale și conștientizare globală<br>CT7. Competențe digitale<br>CT8. Colectarea și procesarea informațiilor<br>CT9. Luarea deciziilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>COMPETENȚELE<br/>GENERALE (CG)</b>       | CG1. Realizarea studiilor de piață a industriei turismului și ospitalității prin utilizarea tehnicilor de cercetare<br>CG2. Organizarea activităților în contextul asigurării eficiente a prestării serviciilor turistice<br>CG3. Aplicarea normelor, reglementărilor și standardelor industriei turismului și ospitalității în activitatea profesională<br>CG4. Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii<br>CG5. Crearea și promovarea eficientă a produselor și serviciilor turistice și de ospitalitate<br>CG6. Dezvoltarea profitabilității organizației turistice sau hoteliere în baza deciziilor relevante conjuncturii pieței<br>CG7. Crearea condițiilor standard conforme normelor și principiilor economiei sustenabile<br>CG8. Configurarea parametrilor de calitate adecvați percepțiilor-tip ale grupurilor țintă                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>COMPETENȚE<br/>PROFESIONALE<br/>(CP)</b> | <b>Aria ocupațională 1: Turism și agrement</b><br>CP1. Planificarea activităților în domeniile serviciilor turistice și de agrement, adaptate la dinamica pieței<br>CP2. Administrarea rațională a resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării creșterii performanței organizaționale<br>CP3. Asigurarea condițiilor optime privind valorificarea patrimoniului cultural<br>CP4. Dezvoltarea de produse și servicii turistice pentru îmbunătățirea experienței clientului, asigurând diversitatea ofertei turistice<br>CP5. Elaborarea strategiilor de marketing și vânzări în scopul fidelizării clienților în contextul diversității<br>CP6. Aplicarea standardelor de calitate în realizarea serviciilor turistice<br>CP7. Implementarea practicilor sustenabile în activitatea entității turistice, cu accent pe utilizarea resurselor regenerabile și reducerea deșeurilor.<br><b>Aria ocupațională 2: Industria ospitalieră</b><br>CP8. Planificarea activității operaționale în cadrul structurii de cazare a serviciilor hoteliere de bază și suplimentare<br>CP9. Monitorizează desfășurarea activităților lanțului valoric a proceselor de servire a clienților<br>CP10. Administrarea resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării serviciilor hoteliere în contextul diversității<br>CP11. Diversificarea ofertei serviciilor de ospitalitate prin crearea serviciilor suplimentare asigurând loialitatea clienților<br>CP12. Prestarea serviciilor de ospitalitate conforme standardelor de calitate și sustenabilitate |

**Lista rezultatelor învățării aferente programului de studii**

În ceea ce privește **rezultatele învățării**, la finalizarea programului de studii studentul va putea:

1. analiza date relevante din piața turismului și ospitalității pentru a identifica tendințele și comportamentele consumatorilor, utilizând tehnici de cercetare
2. elabora planuri pentru activitățile și proiectele turistice, asigurând organizarea eficientă a prestării serviciilor turistice
3. interpreta corect normele și reglementările specifice industriei turismului și ospitalității în conformitate cu schimbările legislative
4. demonstra, în baza studiilor de caz, aplicarea normelor etice și deontologice din serviciile de turism și ospitalitate
5. crea produse și servicii turistice și de ospitalitate adaptate diverselor segmente de clienți
6. aplica tehnici și strategii de marketing inovatoare pentru a promova eficient produsele și serviciile turistice și de ospitalitate
7. evalua tendințele și dinamica pieței turistice și hoteliere, utilizând date și informații relevante pentru a lua decizii informate
8. elabora strategii flexibile și adaptabile care să răspundă rapid schimbărilor pieței, având ca scop maximizarea veniturilor și minimizarea riscurilor
9. aplica normele și reglementările de sustenabilitate în elaborarea proiectelor de cercetare pentru serviciile turistice și de ospitalitate
10. interpreta datele demografice și comportamentale în vederea asigurării conformității acestora cu așteptările și nevoile specifice ale segmentelor de clienți
11. planifica activitățile în domeniile serviciilor turistice și de agrement utilizând tehnici de management în vederea maximizării eficienței economice a entității
12. identifica necesitățile de resurse umane, materiale și financiare pentru a asigura creșterea performanței organizaționale
13. monitoriza productivitatea resurselor umane, materiale și financiare pentru a asigura calitatea serviciilor oferite
14. promova atracțiile turistice prin informarea vizitatorilor cu privire la importanța patrimoniului cultural
15. crea o atmosferă autentică prin organizarea de evenimente culturale și interacțiuni prietenoase cu vizitatorii, contribuind la valorificarea patrimoniului cultural
16. elabora pachete turistice adaptate nevoilor și preferințelor clienților, oferind o experiență unică și memorabilă
17. utiliza tehnologiile moderne pentru a îmbunătăți interacțiunea și satisfacția clienților, dezvoltând oferte turistice diversificate pentru a atrage diferite segmente de clienți
18. crea campanii de marketing axate pe diverse medii culturale, utilizând programe de loialitate și servicii personalizate
19. segmenta piața în funcție de preferințele culturale și demografice, evaluând eficiența campaniilor de marketing în funcție de feedback-ul clienților
20. aplica procedurile interne pentru a asigura conformitatea și îmbunătățirea serviciilor turistice
21. identifica resurse regenerabile pentru operarea entității turistice, elaborând strategii de reducere a deșeurilor
22. stabili impactul practicilor sustenabile a entității turistice prin raportarea ESG
23. planifica activitățile zilnice în cadrul structurii de cazare, identificând necesarul de resurse pentru prestarea serviciilor hoteliere de bază și suplimentare
24. ajusta procesele operaționale asigurând îmbunătățirea eficienței și calității oferite
25. evalua fiecare etapă a lanțului valoric pentru a asigura o servire eficientă a clienților
26. planifica resursele umane, materiale și financiare pentru a susține operațiunile hoteliere într-un mod eficient
27. identifica oportunități de creare a serviciilor suplimentare pentru a îmbunătăți oferta de ospitalitate
28. aplica standardele de calitate și principiile de sustenabilitate în prestarea serviciilor de ospitalitate

## EXPLANATORY NOTE

### 1. Description of the Study Program

The profile of the study program 1013.1 – Hotel, Tourism, and Leisure aligns with the fundamental field of science, culture, and technology – 10 Services; the general field of study – 101 Personal Services; and the professional training field – 1013 Hotel, Tourism, and Leisure. The program is in accordance with the Nomenclature of study fields and specialties in higher education, approved by Government Decision no. 412 of June 12, 2024, and with the Education Code of the Republic of Moldova no. 152 of July 17, 2014. It also complies with the Order of the Minister of Education and Research no. 510 of April 7, 2025, and the Framework Plan for bachelor's, master's, and integrated higher education studies.

Key Characteristics of the Study Program 1013.1 – Hotel, Tourism, and Leisure:

Form of organization: Full-time education

Duration of studies: 3 years (full-time)

Study credits: 180 ECTS credits

### 2. The Objectives of the Study Program, Including the Correspondence to the University's Mission

In accordance with the mission and strategic objectives of ASEM, as outlined in the ASEM Charter, ASEM Statute, ASEM Development Strategy, ASEM Research Strategy, and ASEM Internationalization Strategy, the Study Program 1013.1 – Hotel, Tourism and Leisure is designed to generate advanced and thorough knowledge in the field of tourism and services, while also honoring institutional traditions and promoting national and universal scientific and cultural values.

The main goal of the program is to train professional and competitive specialists/researchers in the field of hotel services, tourism, and leisure services. Graduates will acquire both general (generic) and specific (professional) competences necessary for organizing and delivering tourism, hotel, and leisure services.

#### **Alignment of the Study Program and Curriculum Content with International Trends.**

The curriculum for the 1013.1 – Hotel, Tourism and Leisure program is aligned with the recommendations of the International Standard Classification of Education (ISCED-F 2013), developed by the European Commission, and with the Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG), 2015. This alignment is achieved through the implementation of the following components included in the Framework Plan for Bachelor's (Cycle I), Master's (Cycle II), and Integrated Higher Education studies, approved by Order MECC no. 120 of 10.02.2020: Time structure; Formative elements; Credit accumulation; Evaluation system.

The professional training of tourism personnel requires a multidisciplinary approach, which involves understanding the tourism phenomenon through the interconnection of various disciplines. The complexity of professional development in tourism must enable students to gain knowledge and skills that meet the current global demands of the tourism industry.

In the context of globalization, it is essential for tourism study programs to be developed in line with the UNESCO principles and concepts for the sustainable development of human society. These principles can only be effectively promoted and understood through a multidisciplinary tourism education system.

Tourism services impose specific requirements for the training of professionals in the field, necessitating a holistic and non-traditional approach that supports the continuous development of professional skills.

### 3. Evaluation of the Expectations of the Economic and Social Sector

The study program 1013.1 – Hotel Services, Tourism, and Leisure is continuously adjusted to reflect societal and economic shifts through regular consultations with stakeholders such as employers, faculty, graduates, and students. The alignment with business environment requirements is ensured through the following mechanisms: Involvement of employers in the development and refinement of the study program (expert evaluation/approval process); Consultation and dialogue during events organized by DCTAP and ASEM, including round tables, debates, seminars, workshops, symposiums, and student economic competitions; Evaluation of students' practical competences during internships (production and bachelor's thesis practice); Participation of employers as presidents or members of the bachelor's thesis examination committees.



*Consultation with teaching staff occurs during departmental meetings and Faculty Council sessions. Student and alumni feedback is gathered via surveys, interviews, and continuous communication regarding the curriculum content and developed competencies.*

*Graduates of the 1013.1 study program possess a broad range of skills in various functional areas of tourism and hospitality management, equipping them to successfully build future careers. International experience confirms that this model of competence development for managers is among the most effective.*

#### **4. Consulting Partners in the Process of Developing the Study Program**

*In the development of the study program 1013.1 Hotel, Tourism and Leisure, the consultation process at Cycle I – Bachelor's level – was carried out both in written form (on paper) during the production and graduation internships, through the completion of questionnaires assessing the students' practical competencies, as well as in participatory form during the bachelor's/master's final examinations.*

*Additionally, the following actions were undertaken: Analysis of normative and regulatory documents related to educational processes in higher education; Preliminary analysis of the specific needs expressed by clients, beneficiaries, and partners (teaching staff, graduates, students, and interested companies or organizations); Review of the latest development directions in the field of study; Comparative analysis of curricula based on models from prestigious universities in the country and abroad; Analysis of current teaching methodologies specific to the field; Preliminary analysis and evaluation of proposals from external specialists and students; Analysis of nonconformities identified during previous academic years.*

#### **5. Relevance of the Study Program to the Labor Market**

*The relevance of the current study program stems from the objectives set in the Strategic Development Concept for Education for the years 2021–2030, “Education 2030”, and the National Development Strategy “Moldova 2030”, which emphasize the imperative need for a qualified workforce with undergraduate/master's higher education in the general field of study – 101 Public Services; and the professional training field – 1013 Hotel, Tourism, and Leisure. The program's relevance to the labor market is highlighted by the necessity to train professionals for the tourism and hotel services industry in the Republic of Moldova, as outlined in several governmental documents, including the draft National Tourism Development Strategy 2030.*

#### **6. Employment Opportunities for Graduates**

*Graduates of the 1013.1 Hotel, Tourism and Leisure study program are trained to coordinate, plan, and organize the operations of businesses in the tourism, hotel services, and leisure sectors.*

*They are capable of developing sustainable tourism development policies and strategies, territorial tourism planning projects, as well as normative and technical documents regulating the provision of tourism, hotel, and leisure services.*

*The Hotel, Tourism and Leisure study program aims to prepare higher education specialists for the administration of tour operator companies, travel agencies, hotel units, holiday and recreation resorts, and leisure centers.*

*These specialists will be responsible for ensuring the smooth operation of all activities, including: organizing the development process of tourism products; selling and distributing tourism products; designing itineraries for domestic and international tourism; developing directions for the growth of various forms of tourism; managing functional departments in hotels (sales, front office, human resources, etc.).*

*In addition, graduates of the Hotel, Tourism and Leisure program are potential entrepreneurs, capable of creating new jobs and offering more opportunities for the development of the tourism and hotel services industry.*

*According to the Classification of Occupations of the Republic of Moldova (CORM 006-14) and the Qualification Standard for the 1013.1 Hotel, Tourism and Leisure field, graduates of this study program can pursue the following possible occupations:*

| <b>Typical occupations according to CORM 006-14</b>                          | <b>Typical occupations according to (ESCO)</b>             |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 143910 Manager of a Tourist Guesthouse (rural, agritourism)                  | 1411 Manager of hotel                                      |
| 143913 Director of a Tourist Information Office/Center                       | 1431.2 Manager of leisure activity                         |
| 14392 Tourism Activity Manager                                               | 1439.8 Manager of travel agency                            |
| 4221 Consultants and Staff in Travel Agencies                                | 2621.5 Manager of customer services in the culture centers |
| 4222 Staff at Tourist Information Centers                                    |                                                            |
| 4223 Telephone Switchboard Operators                                         |                                                            |
| 4224 Receptionists (excluding the hotel industry)                            |                                                            |
| 422101 Tourist Assistance Agent                                              |                                                            |
| 422102 Ticket Booking Agent                                                  |                                                            |
| 422106 Travel Agent                                                          |                                                            |
| 422107 Travel Agency Clerk                                                   |                                                            |
| 422401 Concierge Worker                                                      |                                                            |
| 422402 Accommodation Unit Receptionist                                       |                                                            |
| 422403 Registration Clerk                                                    |                                                            |
| 422404 Accommodation Manager                                                 |                                                            |
| 422405 Front Desk Supervisor / Head of Reception at Accommodation Facilities |                                                            |

### **7. Access to Further Studies for Diploma Holders After Completing the Study Program**

The competencies, skills, and knowledge acquired during undergraduate studies (Cycle I / ISCED Level 6) can be further developed through enrollment in master's degree programs (ISCED Level 7) within the general field of Public Services, as well as in master's programs from other fields of study, upon completion of the minimum curricular requirements and in accordance with the provisions of Article 90 (6) of the Education Code of the Republic of Moldova No. 152 of 17.07.2014 (which requires the accumulation of at least 300 study credits across Cycle I and Cycle II).

This ensures the continuous education and professional development of graduates, aligned with the needs and expectations of society as reflected on the labor market.

### **8. List of Competencies and Learning Outcomes Associated with the Study Program**

The concept behind the development of specialists in the 1013.1 Hotel, Tourism and Leisure study program lies in the formation and enhancement of general transversal and professional competencies required for a successful career in the field.

Beneficiaries of the 1013.1 Hotel, Tourism and Leisure program will acquire solid knowledge in the following areas:

- Applying professional ethics norms and values in the work organization process;
- Identifying responsibilities and applying teamwork techniques;
- Identifying continuous learning opportunities for personal development.

Graduates of the **1013.1 Hotel, Tourism and Leisure** study program will demonstrate competencies aligned with the labor market requirements:

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TRANSVERSALE COMPETENCIES (TC)</b> | TC1. Organization and time management<br>TC2. Problem-solving<br>TC3. Empathy and the ability to build relationships<br>TC4. Leadership skills<br>TC5. Negotiation skills<br>TC6. Intercultural competencies and global awareness<br>TC7. Digital skills<br>TC8. Information collection and processing |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <i>TVC9. Decision-making</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>GENERAL<br/>COMPETENCIES<br/>(GC)</b>     | <i>GC1. Conducting market research in the tourism and hospitality industry using research techniques</i><br><i>GC2. Organizing activities to ensure the efficient delivery of tourism services</i><br><i>GC3. Applying industry norms, regulations, and standards in professional tourism and hospitality activities</i><br><i>GC4. Adhering to ethical and deontological norms in tourism and service-related activities</i><br><i>GC5. Creating and effectively promoting tourism and hospitality products and services</i><br><i>GC6. Enhancing the profitability of tourism or hospitality organizations based on market-relevant decisions</i><br><i>GC7. Establishing standard conditions in accordance with sustainable economic principles and norms</i><br><i>GC8. Configuring quality parameters aligned with the typical perceptions of target groups</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>PROFESIONAL<br/>COMPETENCIES<br/>(PC)</b> | <b><i>Occupational Area 1: Tourism and Leisure – Specialized Competencies (CP)</i></b><br><i>PC1. Planning tourism and leisure service activities adapted to market dynamics</i><br><i>PC2. Rational management of human, material, and financial resources to ensure increased organizational performance</i><br><i>PC3. Ensuring optimal conditions for the promotion and use of cultural heritage</i><br><i>PC4. Developing tourism products and services to improve customer experience and ensure diversity of the tourism offer</i><br><i>PC5. Developing marketing and sales strategies aimed at customer loyalty in the context of diversity</i><br><i>PC6. Applying quality standards in the provision of tourism services</i><br><i>PC7. Implementing sustainable practices in tourism entities, with a focus on using renewable resources and reducing waste</i><br><b><i>Occupational Area 2: Hospitality Industry – Specialized Competencies (CP)</i></b><br><i>PC8. Planning operational activities within accommodation structures for both basic and supplementary hotel services</i><br><i>PC9. Monitoring the execution of activities across the value chain in customer service processes</i><br><i>PC10. Managing human, material, and financial resources to ensure hospitality services in a diverse environment</i><br><i>PC11. Diversifying hospitality service offerings by creating additional services to ensure customer loyalty</i><br><i>PC12. Delivering hospitality services in accordance with quality and sustainability standards</i> |

**List of Learning Outcomes Associated with the Study Program**

Regarding the **learning outcomes**, upon completing the study program, the student will be able to:

1. Analyze relevant data from the tourism and hospitality market to identify trends and consumer behaviors, using research techniques
2. Develop plans for tourism activities and projects, ensuring the efficient organization of service delivery
3. Correctly interpret the norms and regulations specific to the tourism and hospitality industry in accordance with legislative changes
4. Demonstrate the application of ethical and deontological standards based on case studies from tourism and service activities
5. Create tourism and hospitality products and services tailored to various customer segments
6. Apply innovative marketing techniques and strategies to effectively promote tourism and hospitality products and services



7. *Evaluate the trends and dynamics of the tourism and hospitality market, using relevant data and information to make informed decisions*
8. *Develop flexible and adaptable strategies that respond quickly to market changes, with the aim of maximizing revenues and minimizing risks*
9. *Apply sustainability norms and regulations in the development of research projects for tourism and hospitality services*
10. *Analyze demographic and behavioral data to ensure alignment with the specific expectations and needs of customer segments*
11. *Plan activities in the fields of tourism and leisure services using management techniques to maximize the economic efficiency of the entity*
12. *Identify the human, material, and financial resource needs to ensure the growth of organizational performance*
13. *Monitor the productivity of human, material, and financial resources to ensure the quality of the services provided*
14. *Promote tourist attractions by informing visitors about the importance of cultural heritage*
15. *Create an authentic atmosphere by organizing cultural events and friendly interactions with visitors, contributing to the valorization of cultural heritage*
16. *Develop tourism packages tailored to the needs and preferences of clients, offering a unique and memorable experience*
17. *Use modern technologies to improve customer interaction and satisfaction, developing diverse tourism offers to attract different customer segments*
18. *Creating marketing campaigns focused on diverse cultural backgrounds, using loyalty programs and personalized services*
19. *Segmenting the market based on cultural and demographic preferences, and evaluating the effectiveness of marketing campaigns through customer feedback.*
20. *Apply internal procedures to ensure compliance and improvement of tourism services*
21. *Identify renewable resources for the operation of the tourism entity, developing waste reduction strategies*
22. *Evaluate the impact of the sustainable practices of the tourism entity through ESG reporting*
23. *Plan daily activities within the accommodation structure, identifying the resource requirements for providing basic and additional hotel services*
24. *Adjust operational processes to ensure the improvement of efficiency and quality provided*
25. *Evaluate each stage of the value chain to ensure efficient customer service*
26. *Plan human, material, and financial resources to support hotel operations efficiently*
27. *Identify opportunities for creating additional services to enhance the hospitality supply*
28. *Apply quality standards and sustainability principles in providing hospitality services.*