

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Министерство Образования и Исследований Республики Молдова
Academia de Studii Economice din Moldova
Молдавская Экономическая Академия

COORDONAT

ОДОБРЕНО

Ministerul Educației și Cercetării
Министерством Образования и Исследований

nr./ № _____
din/ от _____

Ministru/ Министр _____ **Dan PERCIUN**

APROBAT

УТВЕРЖДЕНО

La ședința Senatului ASEM
На заседание Сената МЭА

Proces verbal nr./ Протокол № 8
din/ от 14 aprilie/aprilia 2025

Rector/Ректор _____



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ciclul I – studii superioare de licență

для I цикла, лицензиат

Nivelul calificării conform ISCED și CNC:

Уровень квалификации согласно ISCED и CNC:

Domeniul general de studii:

Общее направление образования:

Domeniul de formare profesională:

Направление профессиональной подготовки:

Programul:

Образовательная программа:

Numărul total de credite de studiu ECTS:

Общее количество зачетных единиц:

Titlul obținut la finele studiilor:

Звание присваиваемое по завершении образования:

Baza admiterii:

Условия приема:

Limba de instruire:

Язык обучения:

Forma de organizare a învățământului:

Форма обучения:

6 ISCED și 6 CNC

6 ISCED и 6 CNC

101 Servicii publice

101 Сфера обслуживания

1013 Servicii hoteliere, turism și agrement

1013 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг

1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement

1013.1. Гостиничное обслуживание, туризм и досуг

180 ECTS

180 ECTS

Licențiat în Servicii publice

Лицензиат в области государственных услуг

**Diploma de bacalaureat, diploma de studii
profesionale sau alt act de studii echivalent, recunoscut
de autoritatea competentă**

*Диплом бакалавра, диплом о среднем профессиональном
образовании, или эквивалентный документ признанный
компетентным органом*

Română, rusă

Румынский, русский

Învățământ cu frecvență redusă

Заочное обучение

Înregistrat

Зарегистрировано

Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare

Национальным Агентством по Обеспечению Качества Образования и Исследований

Nr. / № _____ din / от _____

RESPONSABIL DE PROGRAM

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ПРОГРАММУ

Șef departament „Comerț, turism și alimentație publică”

Заведующий Департамента „Торговля, Туризм и Гостиничные услуги ”

TURCOV Elena,
prof. univ., dr. hab.

Aprobat / Утверждено:

Proces verbal nr. 7 din 9 aprilie/aprеля 2025

Протокол № от

APROBAT
УТВЕРЖДЕНО

Președintele Consiliului Calității ASEM

Председатель Совета по качеству МЭА



CASIAN Angela, conf.univ.,dr.

Proces verbal nr./ Протокол № 5

din/ от 11.04.2025

APROBAT
УТВЕРЖДЕНО

Președintele Consiliului Facultății „Business și Administrarea Afacerilor”

Председатель Совета факультета Бизнеса и делового администрирования



LIVANDOVSKI Roman, conf. univ., dr.

Proces verbal nr./ Протокол № 7

din/ от 10.04.2025

Calendarul universitar <i>Календарь образовательной деятельности</i>					
Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni) <i>Сроки (выраженные в месяцах) и длительность (число недель)</i>					
Anul de studii <i>Учебный год</i>	Activități didactice <i>Расписание занятий</i>		Sesiuni de examinare <i>Экзаменационные сессии</i>		Stagii de practică <i>Практика</i>
	Sem. I <i>1-й сем.</i>	Sem. II <i>2-ой сем.</i>	Sem. I <i>1-й сем.</i>	Sem. II <i>2-ой сем.</i>	
Anul I <i>1 курс</i>	Octombrie - noiembrie <i>Октябрь-ноябрь</i> 3 săpt. <i>3 недели</i>	Ianuarie – februarie <i>Январь-февраль</i> 3 săpt. <i>3 недели</i>	Ianuarie <i>Январь</i> 1 săpt. <i>1 неделя</i>	Mai <i>Май</i> 1 săpt. <i>1 неделя</i>	-
Anul II <i>2 курс</i>	Septembrie-octombrie <i>Сентябрь - октябрь</i> 3 săpt. <i>3 недели</i>	Ianuarie – februarie <i>Январь-февраль</i> 3 săpt. <i>3 недели</i>	Ianuarie <i>Январь</i> 1 săpt. <i>1 неделя</i>	Aprilie - mai <i>Апрель – май</i> 1 săpt. <i>1 неделя</i>	Sem. IV <i>4-ый сем.</i> Februarie - martie <i>Февраль - март</i> 3 săpt. <i>3 недели</i>
Anul III <i>3 курс</i>	Octombrie - noiembrie <i>Октябрь-ноябрь</i> 3 săpt. <i>3 недели</i>	Februarie <i>Февраль</i> 3 săpt. <i>3 недели</i>	Februarie <i>Февраль</i> 1 săpt. <i>1 неделя</i>	Mai <i>Май</i> 1 săpt. <i>1 неделя</i>	Sem. VI <i>6- ой сем.</i> Martie - aprilie <i>Март - апрель</i> 5 săpt. <i>5 недель</i>
Anul IV <i>4 курс</i>	Septembrie-octombrie <i>Сентябрь - октябрь</i> 3 săpt. <i>3 недели</i>	Ianuarie - Februarie <i>Январь - Февраль</i> 2 săpt. <i>2 неделя</i>	Ianuarie <i>Январь</i> 1 săpt. <i>1 неделя</i>	Mai <i>Май</i> 1 săpt. <i>1 неделя</i>	Sem. VII <i>7-ой сем.</i> Octombrie - noiembrie <i>Октябрь - ноябрь</i> 5 săpt. <i>5 недель</i> Sem. VIII <i>8-ой сем.</i> Februarie - martie <i>Февраль - март</i> 4 săpt. <i>4 неделя</i>
Total nr. săpt. <i>Общее количество недель</i>	12 săpt. <i>12 недель</i>	11 săpt. <i>11 недель</i>	4 săpt. <i>4 недели</i>	4 săpt. <i>4 недели</i>	17 săpt. <i>17 недель</i>

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII									
Учебный план по годам обучения									
Cod Код	Denumirea unității de curs Название предмета	Total ore Общее объем часов			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий			Forma de evaluare/ Форма оценки	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед.ин.
		Total / Всего	Contact Direct / В аудитории	Studiu Individual / Самостоятел ьная работа	Curs/ Лекции	Seminar/ Семинар ы	Laboratoare/ Practice Лабораторные/ Практические занятия		
ANUL I de STUDII / 1-й курс									
SEMESTRUL I / 1-й семестр									
F.01.O.01.21	Teorie economică Экономическая теория	180	36	144	20	16		E	6
F.01.O.02.13	Geografia turismului ¹ География туризма	150	30	120	20	10		E	5
F.01.O.03.31	Integrare economică și economie europeană Европейская экономика и интеграция	150	30	120	16	14		E	5
S.01.O.04.12	Marketing Маркетинг	120	24	96	16	8	-	E	4
G.01.O.05.61	Informatică Информатика	60	12	48	4	-	8	E	2
G.01.O.06.22	Comunicare de afaceri Техника бизнес общения	90	18	72	10	8	-	E	3
Total discipline semestrul I Всего за 1-й семестр		750	150	600	86	56	8	6E	25
	Cultura comunicării în limba română pentru alolingvi* Культура общения на румынском языке	60	12	48	-	12	-	V	-
SEMESTRUL II / 2-ой семестр									
F.02.O.07.23	Dreptul afacerilor Коммерческое право	150	30	120	16	14		E	5
F.02.O.08.62	Statistică Статистика	150	30	120	16	14	-	E	5
F.02.O.09.51	Contabilitate Бухгалтерский учет	150	30	120	16	14	-	E	5
S.02.O.10.13	Managementul resurselor turistice Менеджмент туристических ресурсов	150	30	120	16	14	-	E	5
G.02.O.11.32	Limba străină (eng., fr., germ.) Иностранный язык (англ., фр., нем.)	60	12	48	-	12	-	E	2
U.02.A.12.22	Sociologie Социология ¹	90	18	72	10	8	-	E	3
	Psihologie Психология ¹								
Total discipline semestrul II Всего за 2-ой семестр		750	150	600	74	76		6E	25
Total pe anul I de studii Всего за 1-й курс		1500	300	1200	160	132	8	12E	50
ANUL II de STUDII / 2-ой курс									
SEMESTRUL III / 3-й семестр									
F.03.O.13.11	Management Менеджмент	150	30	120	16	14	-	E	5

¹ Se va preda în limba română pentru alolingvi/ Преподавание будет вестись на румынском языке для тех, кто не является носителем языка

*Se va preda doar în grupele alolingve / Только для преподавания в русских группах

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII									
Учебный план по годам обучения									
Cod Код	Denumirea unității de curs Название предмета	Total ore Общее объем часов			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий			Forma de evaluare/ Форма оценки	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед.
		Total / Всего	Contact Direct / В аудитории	Studiu Individual / Самостоятел ьная работа	Curs/ Лекции	Seminar/ Семинар ы	Laboratoare/ Practice Лабораторные/ Практические занятия		
F.03.O.14.13	Economia turismului Экономика туризма	180	36	144	20	16	-	E	6
F.03.O.15.13	Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor în industria turismului Дизайн и проектирование продуктов и услуг в туриндустрии	180	36	144	20	16	-	E	6
G.03.O.16.32	Tehnici de comunicare în limba străină (eng., fr., germ.) Техника общения на иностранном языке (англ., фр., нем.)	60	12	48	-	12	-	E	2
S.04.A.17.41	Finanțe Финансы	120	24	96	16	8	-	E	4
	Fiscalitate Налогообложение								
U.03.A.18.22	Istoria culturii și civilizației История культуры и цивилизации ¹	90	18	72	10	8	-	E	3
	Geopolitică Геополитика ¹								
Total discipline semestrul III Всего за 3-й семестр		780	156	624	82	74		6E	26
SEMESTRUL IV/ 4-ый семестр									
S.04.O.19.13	Bazele serviciilor de agrement Основы рекреативных услуг	150	30	120	16	14	-	E	5
S.04.O.20.13	Managmentul firmelor de turism, comerț, servicii Менеджмент фирм в области туризма торговли и услуг	120	24	96	16	8	-	E	4
S.04.O.21.13	Proiect de an Курсовой проект	60		60	-	-	-	E	2
S.04.A.22.13	Tehnici promoționale în turism Рекламные технологии в туризме	120	24	96	16	8	-	E	4
	Sisteme de rezervare în industria turismului Системы бронирования в туриндустрии								
S.05.A.23.42	Prețuri și tarife Цены и тарифы	120	24	96	16	8	-	E	4
	Servicii și produse bancare Банковские продукты и услуги								
SP.04.O.24.13	Practica de inițiere în specialitate Вводная практика по специальности	150	120	30	-	-	-	E	5
Total discipline semestrul IV Всего за 4-ый семестр		720	222	498	64	38	-	6E	24
Total pe anul II de studii Всего за 2-ой курс		1500	378	1122	146	112	-	12E	50
ANUL III de STUDII/ 3-й курс									
Semestrul V/ 5-ый семестр									
S.05.O.25.13	Tehnica operațiunilor de turism Технологии туроперейтинга	120	30	90	16	14	-	E	4

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII									
Учебный план по годам обучения									
Cod Код	Denumirea unității de curs Название предмета	Total ore Общий объем часов			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий			Forma de evaluare/ Форма оценки	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед.
		Total / Всего	Contact Direct / В аудитории	Studiu Individual / Самостоятел ьная работа	Curs/ Лекции	Seminar/ Семинары	Laboratoare/ Practice Лабораторные/ Практические занятия		
S.05.O.26.13	Marketingul destinațiilor turistice ¹ Маркетинг туристических направлений	120	30	90	16	14	-	E	4
S.05.O.27.41	Managementul asigurărilor în industria turismului Манаджмент страхования в туриндустрии	120	30	90	16	14	-	E	4
S.05.O.28.22	Managementul resurselor umane Менеджмент персонала	120	30	90	16	14	-	E	4
S.05.A.29.13	Managementul calității în turism Менеджмент качества в туризме	120	30	90	16	14	-	E	4
	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor Продовольственные товары и безопасность потребителей								
Total discipline semestrul V Всего за 5-ый семестр		600	150	450	80	70	-	5E	20
SEMESTRUL VI / 6-ой семестр									
F.06.O.30.13	Economia serviciilor Экономика услуг	120	24	96	16	8	-	E	4
S.06.O.31.13	Tehnologie hotelieră și de restaurant Технологии гостиниц и ресторанов	150	30	120	16	14	-	E	5
S.06.O.32.13	Valorificarea patrimoniului cultural universal și național în turism Использование национального и мирового культурного наследия в туризме	120	24	96	16	8	-	E	4
S.06.A.33.31	Tranzacții comerciale ² Коммерческие транзакции	120	24	96	16	8	-	E	4
	Comerț internațional ¹ Международная торговля								
SP.06.O.34.13	Practica de specialitate I Практика по специальности I	240	200	40	-	-	-	E	8
Total discipline semestrul VI Всего за 6-ой семестр		750	302	448	64	38	-	5E	25
Total pe anul III de studii Всего за 3-й курс		1350	452	898	144	108	-	10E	45
ANUL IV de STUDII/ 4-й курс									
SEMESTRUL VII / 7-ой семестр									
S.07.O.35.13	Turism internațional Международный туризм	150	30	120	16	14	-	E	5
S.07.A.36.13	Ecoturism și turism rural Экологический и сельский туризм	90	18	72	10	8	-	E	3

¹ Se va preda în limba română pentru alolingvi/ Преподавание будет вестись на румынском языке для тех, кто не является носителем языка

² Se va preda în limba română pentru alolingvi/ Преподавание будет вестись на румынском языке для тех, кто не является носителем языка

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII									
Учебный план по годам обучения									
Cod Код	Denumirea unității de curs Название предмета	Total ore Общий объем часов			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам занятий			Forma de evaluare/ Форма оценки	Nr. puncte credite/ Количество зач. ед.
		Total / Всего	Contact Direct / В аудитории	Studiu Individual / Самостоятел ьная работа	Curs/ Лекции	Seminar/ Семинар ы	Laboratoare/ Practice Лабораторные/ Практические занятия		
	Resurse și destinații turistice Турресурсы и турнаправления								
SP.07.O.37.13	Practica de specialitate II Практика по специальности II	240	200	40	-	-	-	E	8
Total discipline semestrul VII Всего за 7-ой семестр		480	248	232	26	22	-	3E	16
SEMESTRUL VIII / 8-ой семестр									
S.08.O.38.13	Planificarea și coordonarea turismului Планирование и управление в туризме	120	24	96	16	8	-	E	4
SP.08.O.39.13	Practica de licență Преддипломная практика	180	150	30	-	-	-	E	6
	Teza de licență Дипломная работа	270		270	-	-	-	E	9
Total discipline semestrul VIII Всего за 8-ой семестр		570	174	396	16	8	-	3E	19
Total pe anul IV de studii Всего за 4-й курс		1050	422	628	42	30		6E	35
TOTAL GENERAL pe anii de studii Всего за все годы обучения		5400	1552	3848	492	382	8	40E	180

Stagiile de practică						
Практика						
Nr. №	Tipul stagiului de practică Вид практики	Semestru Семестр	Durată/ Длительность		Perioada desfășurării Период прохождения	Număr ECTS/ Количество зач. ед.
			Nr. săptăm. Количество недель	Nr. ore Количество часов		
1.	Practica de inițiere în specialitate Вводная практика по специальности	II	3	150	Februarie - martie Февраль - март	5
2.	Practica de specialitate I Практика по специальности I	IV	5	240	Martie - aprilie Март - апрель	8
3.	Practica de specialitate II Практика по специальности II	VII	5	240	Octombrie - noiembrie Октябрь - ноябрь	8
4.	Practica de licență Преддипломная практика	VIII	4	180	Februarie - martie Февраль - март	6
TOTAL Количество часов			17	810		27

Forma de evaluare finală a studiilor			
Форма итоговой аттестации обучения			
Nr. №	Forma de evaluare finală a studiilor Форма итоговой аттестации обучения	Termene de organizare / Сроки проведения	Nr. ECTS Количество зач. ед.
1.	Teza de licență Дипломная работа	Iunie	9

		июнь	
--	--	------	--

Unități de curs la libera alegere									
Факультативные предметы									
Cod Код	Denumirea unității de curs Наименование дисциплин	Număr total de ore Общее количество часов			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по видам назначения			Forma de evaluare Форма оценки	Nr. ECTS Каличество зач.эдин.
		Total / Всего	Contact Direct / В аудитории	Studiu Individual / Самостоятельная работа	Curs/ Лекции	Seminar/ Семинары	Laboratoare/Practice Лаборторные/ Практические занятия		
Anul I / 1-й курс									
Semestrul I / 1-й семестр									
G.01.L.01.22	Cultura vorbirii Культура речи	60	40	20	-	40	-	E	2
G.01.L.02.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) Иностранный деловой язык II (англ., фр., нем., исп)	60	40	20	-	40	-	E	2
G.01.L.03.62	Elemente de matematică în economie Математика в экономике	60	40	20	20	20	-	E	2
U.01.L.04.42	Prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor Предотвращение использования финансовой системы для целей отмывания денег	60	16	44	10	6	-	E	2
Semestrul II/ 2-ой семестр									
G.02.L.05.61	Programare WEB Веб- программирование	60	40	20	10	-	30	E	2
G.02.L.06.13	Securitatea muncii Безопасность труда	60	40	20	20	20	-	E	2
G.02.L.07.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) Иностранный деловой язык II(англ., фр., нем., исп)	60	40	20		40	-	E	2
U.02.L.08.22	Ecologie și protecția mediului Экология и окружающая среда	60	16	44	10	6	-	E	2
Anul II / 2-ой курс									
Semestrul III/ 3-й семестр									
G.03.L.09.61	Excel pentru afaceri Excel для бизнеса	60	40	20	10	-	30	E	2
G.03.L.10.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) Иностранный деловой язык II(англ., фр., нем., исп)	60	40	20		40	-	E	2

Unități de curs la libera alegere									
<i>Факультативные предметы</i>									
Cod Код	Denumirea unității de curs Наименование дисциплин	Număr total de ore <i>Общее количество часов</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Количество часов по видам назначения</i>			Forma de evaluare <i>Форма оценки</i>	Nr. ECTS <i>Количество зач.един.</i>
		Total / Всего	Contact Direct / В аудитории	Studiu Individual / Самостоятельная работа	Curs/ Лекции	Seminar/ Семинары	Laboratoare/Practice <i>Лабораторные/ Практические занятия</i>		
U.03.L.11.21	Metode și tehnici de cercetare economică <i>Методы и приемы экономических исследований</i>	60	16	44	10	6	-	E	2
U.03.L.12.22	Psihologia comunicării de afaceri <i>Психология деловой коммуникации</i>	60	16	44	10	6	-	E	2
Semestrul IV/ 4-ый семестр									
G.04.L.13.11	Cultura afacerilor <i>Деловая культура</i>	60	40	20	20	20	-	E	2
G.04.L.14.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Иностранный деловой язык II(англ., фр., нем., исп)</i>	60	40	20	-	40	-	E	2
G.04.L.15.11	Cultura organizațională <i>Организационная культура</i>	60	40	20	20	20	-	E	2
G.04.L.16.23	Protecția datelor cu caracter personal <i>Защита личных данных</i>	60	40	20	20	20	-	E	2
Anul III/ 3-й курс									
Semestrul V/ 5-ый семестр									
G.05.L.17.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Иностранный деловой язык II(англ., фр., нем., исп)</i>	60	40	20	-	40	-	E	2
U.05.L.18.31	Diplomația și etica în afaceri internaționale <i>Дипломатия и этика в международных делах</i>	60	16	44	10	6	-	E	2
U.05.L.19.23	Protecția proprietății intelectuale <i>Защита интеллектуальной собственности</i>	60	16	44	10	6	-	E	2
U.05.L.20.22	Voluntariat și parteneriat în asistența socială <i>Добровольчество и партнерство в социальной работе</i>	60	16	44	10	6	-	E	2

Modulul psihopedagogic Психопедагогический модуль									
Cod Код	Denumirea activității didactice continue Название образовательской деятельности	Total ore Количество часов			Număr de ore pe tipuri de activități Количество часов по назначению			Forma de evaluare / Форма оценки	Nr. credite/ Количество зач.един.
		Total / Всего	Contact Direct / В аудитории	Studiu Individual / Самостоятельная работа	Curs/ Лекции	Seminar/ Семинары	Laboratoare/Practice Лабораторные / Практические занятия		
Semestrul I / 1-й семестр									
F.01.O.01	Pedagogie generală Общая педагогика	240	96	144	60	36	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului Теория и методология учебных программ	120	48	72	30	18	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației Педагогическая психология	120	48	72	30	18	-	E	4
S.01.O.04	Teoria si metodologia instruirii Теория и методология преподавания	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.05	Teoria si metodologia evaluării Теория и методология оценивания	120	60	60	30	30	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional Менеджмент образования	90	44	46	30	14	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională Коммуникация в сфере образования	90	44	46	30	14	-	E	3
Semestrul II/ 2-ой семестр									
S.02.O.08	Stagiu pedagogic Педагргическая практика	900	900	-	-	-	900	E	30
TOTAL Количество часов		1800	1300	500	240	160	900	8E	60

LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDII / ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СВЯЗАННЫХ С ПРОГРАММОЙ ОБУЧЕНИЯ

Competențe generale/profesionale <i>Общепрофессиональные /профессиональные компетенции</i>	Rezultate ale învățării conform nivelului CNC <i>Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC</i>
	<i>Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate / Выпускник/кандидат на присвоение квалификации может:</i>

CG1 ОПК1	Realizarea studiilor de piață a industriei turismului și ospitalității <i>Проведение маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства</i>	1. analiza date relevante din piața turismului și ospitalității pentru a identifica tendințele și comportamentele consumatorilor, utilizând tehnici de cercetare / <i>Анализировать актуальные данные на рынке туризма и гостеприимства с целью выявления тенденций и поведения потребителей, используя методы исследования</i>
CG2 ОПК2	Organizarea activităților în contextul asigurării eficiente a prestării serviciilor turistice <i>Организация деятельности в контексте обеспечения эффективного предоставления туристических услуг</i>	2. elabora planuri pentru activitățile și proiectele turistice, asigurând organizarea eficientă a prestării serviciilor turistice/ <i>Разрабатывать планы туристических мероприятий и проектов, обеспечивая эффективную организацию предоставления услуг</i>
CG3 ОПК3	Aplicarea normelor, reglementărilor și standardelor industriei turismului și ospitalității <i>Применение норм, правил и стандартов индустрии туризма и гостеприимства</i>	3. interpreta și aplica corect normele, reglementările și standardele de calitate specifice industriei turismului și ospitalității în conformitate cu schimbările legislative/ <i>Правильно интерпретировать нормы и регламенты, специфичные для индустрии туризма и гостеприимства, в соответствии с изменениями в законодательстве</i>
CG4 ОПК4	Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii <i>Соблюдение этических и деонтологических норм в деятельности в сфере туризма и услуг</i>	4. demonstra, în baza studiilor de caz, aplicarea normelor etice și deontologice din serviciile de turism și ospitalitate/ <i>Демонстрировать применение этических и деонтологических норм на основе анализа кейсов из деятельности в сфере туризма и услуг</i>
CG5 ОПК5	Crearea și promovarea eficientă a produselor și serviciilor turistice și de ospitalitate <i>Создание и эффективное продвижение туристических и гостиничных продуктов и услуг</i>	5. creeze produse și servicii turistice și de ospitalitate adaptate diverselor segmente de clienți / <i>Создавать туристические и гостиничные продукты и услуги, адаптированные к различным сегментам клиентов.</i> 6. utiliza tehnici și strategii de marketing inovatoare pentru a promova eficient produsele și serviciile turistice și de ospitalitate / <i>Применять инновационные маркетинговые техники и стратегии для эффективного продвижения туристических и гостиничных продуктов и услуг</i>
CG6 ОПК6	Dezvoltarea profitabilității organizației turistice/hoteliere <i>Развитие прибыльности туристической/ гостиничной организации</i>	7. evalua tendințele și dinamica pieței turistice și hoteliere, utilizând date și informații relevante pentru a lua decizii informate / <i>Оценивать тенденции и динамику туристического и гостиничного рынков, используя актуальные данные и информацию для принятия обоснованных решений</i> 8. elaboreze strategii flexibile și adaptabile care să răspundă rapid schimbărilor pieței, având ca scop maximizarea veniturilor și minimizarea riscurilor / <i>Разрабатывать гибкие и адаптируемые стратегии, которые быстро реагируют на изменения рынка, с целью максимизации доходов и минимизации рисков</i>

CG7 ОПК7	Crearea condițiilor standard conforme normelor și principiilor economiei sustenabile <i>Создание стандартных условий в соответствии с нормами и принципами устойчивой экономики</i>	9. aplice normele și reglementările de sustenabilitate în elaborarea proiectelor de cercetare pentru serviciile turistice și de ospitalitate / <i>Применять нормы и регламенты устойчивости при разработке исследовательских проектов для туристических и гостиничных услуг</i>
CG8 ОПК8	Configurarea parametrilor de calitate adecvați percepțiilor-tip ale grupurilor țintă <i>Настройка параметров качества в соответствии с типичными восприятиями целевых групп</i>	10. interpreta datele demografice și comportamentale în vederea asigurării conformității acestora cu așteptările și nevoile specifice ale segmentelor de clienți / <i>Анализировать демографические и поведенческие данные с целью обеспечения их соответствия ожиданиям и специфическим потребностям сегментов клиентов</i>
CP1 ПК1	Planificarea activităților în domeniile serviciilor turistice și de agrement, adaptate la dinamica pieței <i>Планирование деятельности в сфере туристических и развлекательных услуг, адаптированных к динамике рынка</i>	11. planifica activitățile în domeniile serviciilor turistice și de agrement utilizând tehnici de management în vederea maximizării eficienței economice a entității / <i>Планировать деятельность в сферах туристических и развлекательных услуг, используя методы управления с целью максимизации экономической эффективности организации</i>
CP2 ПК2	Administrarea rațională a resurselor umane materiale și financiare <i>Рациональное управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами</i>	12. identifica necesitățile de resurse umane, materiale și financiare pentru a asigura creșterea performanței organizaționale / <i>Определять потребности в человеческих, материальных и финансовых ресурсах для обеспечения роста организационной эффективности</i> 13. monitoriza productivitatea resurselor umane, materiale și financiare pentru a asigura calitatea serviciilor oferite / <i>Мониторить продуктивность человеческих, материальных и финансовых ресурсов для обеспечения качества предоставляемых услуг</i>
CP3 ПК3	Asigurarea condițiilor optime privind valorificarea patrimoniului cultural <i>Обеспечение оптимальных условий для использования культурного наследия</i>	14. promova atracțiile turistice prin informarea vizitatorilor cu privire la importanța patrimoniului cultural / <i>Продвигать туристические аттракции, информируя посетителей о важности культурного наследия</i> 15. crea o atmosferă autentică prin organizarea de evenimente culturale și interacțiuni prietenoase cu vizitatorii, contribuind la valorificarea patrimoniului cultural / <i>Создавать аутентичную атмосферу через организацию культурных мероприятий и дружественные взаимодействия с посетителями, способствуя использованию культурного наследия</i>
CP4 ПК4	Dezvoltarea de produse și servicii turistice pentru îmbunătățirea experienței clientului <i>Разработка туристических продуктов и услуг для улучшения клиентского опыта</i>	16. elabora pachete turistice adaptate nevoilor și preferințelor clienților, oferind o experiență unică și memorabilă / <i>Разрабатывать туристические пакеты, адаптированные к потребностям и предпочтениям клиентов, предоставляя уникальный и незабываемый опыт</i> 17. utiliza tehnologiile moderne pentru a îmbunătăți interacțiunea și satisfacția clienților, dezvoltând oferte turistice diversificate pentru a atrage diferite segmente de

		clienți / <i>Использовать современные технологии для улучшения взаимодействия и удовлетворенности клиентов, разрабатывая разнообразные туристические предложения для привлечения различных сегментов клиентов</i>
CP5 ПК5	Elaborarea strategiilor de marketing și vânzări <i>Разработка маркетинговых и сбытовых стратегий</i>	18. crea campanii de marketing axate pe diverse medii culturale, utilizând programe de loialitate și servicii personalizate / <i>создание маркетинговых компаний нацеленных на лояльность клиентов</i> 19. segmenta piața în funcție de preferințele culturale și demografice, evaluând eficiența campaniilor de marketing în funcție de feedback-ul clienților / <i>сегментация рынка в зависимости от культурных и демографических особенностей и оценка эффективности маркетинговых компаний</i>
CP6 ПК6	Aplicarea standardelor de calitate în realizarea serviciilor turistice <i>Применение стандартов качества при предоставлении туристических услуг</i>	20. aplica procedurile interne pentru a asigura conformitatea și îmbunătățirea serviciilor turistice / <i>Применять внутренние процедуры для обеспечения соответствия и улучшения туристических услуг</i>
CP7 ПК7	Implementarea practicilor sustenabile în activitatea entității turistice <i>Внедрение устойчивых практик в деятельности туристической организации</i>	21. identifica resurse regenerabile pentru operarea entității turistice, elaborând strategii de reducere a deșeurilor / <i>Определять возобновляемые ресурсы для функционирования туристической организации, разрабатывая стратегии по сокращению отходов</i> 22. stabili impactul practicilor sustenabile a entității turistice prin raportarea ESG / <i>Оценивать влияние устойчивых практик туристической организации посредством отчетности ESG</i>
CP8 ПК8	Planificarea activității operaționale în cadrul structurii de cazare a serviciilor hoteliere de bază și suplimentare <i>Планирование операционной деятельности в структуре размещения основных и дополнительных гостиничных услуг</i>	23. planifica activitățile zilnice în cadrul structurii de cazare, identificând necesarul de resurse pentru prestarea serviciilor hoteliere de bază și suplimentare / <i>Планировать повседневную деятельность в структуре размещения, определяя потребность в ресурсах для предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг</i> 24. ajusta procesele operaționale asigurând îmbunătățirea eficienței și calității oferite / <i>Регулировать операционные процессы, обеспечивая повышение эффективности и качества предоставляемых услуг</i>
CP9 ПК9	Monitorizează activităților lanțului valoric a proceselor de servire a clienților <i>Мониторинг выполнения мероприятий в рамках цепочки создания ценности при обслуживании клиентов</i>	25. evalua fiecare etapă a lanțului valoric pentru a asigura o servire eficientă a clienților / <i>Оценивать каждую стадию цепочки создания ценности для обеспечения эффективного обслуживания клиентов</i>
CP10 ПК10	Administrarea resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării serviciilor hoteliere în contextul diversității	26. planifica resursele umane, materiale și financiare pentru a susține operațiunile hoteliere într-un mod eficient / <i>Планировать человеческие, материальные и финансовые ресурсы для эффективной поддержки гостиничных операций</i>

	Управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами для обеспечения гостиничных услуг в условиях разнообразия	
CP11 PK11	Diversificarea ofertei serviciilor de ospitalitate prin crearea serviciilor suplimentare asigurând loialitatea clienților Диверсификация предложения гостиничных услуг через создание дополнительных услуг, обеспечивающих лояльность клиентов	27. identifica oportunități de creare a serviciilor suplimentare pentru a îmbunătăți oferta de ospitalitate / Определять возможности для создания дополнительных услуг с целью улучшения предложения в сфере гостеприимства
CP12 PK12	Asigurarea standardelor de calitate și sustenabilitate ale serviciilor de ospitalitate Предоставление гостиничных услуг в соответствии со стандартами качества	28. aplica standardele de calitate și principiile de sustenabilitate în prestarea serviciilor de ospitalitate / Применять стандарты качества и принципы устойчивости при предоставлении гостиничных услуг

MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE CU DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT / МАТРИЦА, ОТОБРАЖАЮЩАЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО СТАНДАРТА НА ПРЕДМЕТАХ/МОДУЛЯХ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Denumirea disciplinei/modulei Название предмета/ модуля	Codul modulei/ disciplinei/ Код модуля/ предмета	Nr. de credite de studiu Количество зач.един.	Competențe / Компетенции																											
			Generale/ Общепрофессиональные								Profesionale / Профессиональные																			
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12								
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC																											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Teorie economică Экономическая теория	F.01.O.01.21	6	1	1	1								1	1	1															
Geografia turismului География туризма	F.01.O.02.13	5	1		1						1			0,5	0,5							0,5	0,5							
Integrare economică și economie europeană Европейская экономика и интеграция	F.01.O.03.31	5	1	1	1	1					1																			
Marketing Маркетинг	S.01.O.04.12	4														1	1	1	0,5	0,5								0,5		0,5
Informatică информатика	G.01.O.05.61	2	0,5	0,5									0,5											0,5						
Comunicare de afaceri Техника бизнес общения на иностранном языке	G.01.O.06.22	3				1	1						0,5							0,5										
Cultura comunicării în limba română pentru alolingvi* Культура общения на румынском языке																														
Dreptul afacerilor Коммерческое право	F.02.O.07.23	5			1	1					1						1	1												
Statistică Статистика	F.02.O.08.62	5	1	1									1	2																
Contabilitate Бухгалтерский учет	F.02.O.09.51	5	1							1				1										2						
Managementul resurselor turistice Менеджмент туристических ресурсов	S.02.O.10.13	5											1	1	1							1	1							

Denumirea disciplinei/modulului <i>Название предмета/ модуля</i>	Codul modulului/ disciplinei/ <i>Код модуля/ предмета</i>	Nr. de credite de studiu <i>Количество зач.един.</i>	Competente / Компетенции																											
			Generale/ Общепрофессиональные										Profesionale / Профессиональные																	
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5		CG6		CG7	CG8	CP1	CP2		CP3		CP4		CP5		CP6	CP7		CP8		CP9	CP10	CP11	CP12
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC																											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
Limba străină <i>Иностранный язык (eng., fr., germ.)</i>	G.02.O.11.32	2		0,5		0,5	0,5				0,5																			
Sociologie <i>Социология</i>	U.02.A.12.22	3		1		1									1															
Psihologie <i>Психология</i>				1		1									1															
Management <i>Менеджмент</i>	F.03.O.13.11	5										2						1			1	1								
Economia turismului <i>Экономика туризма</i>	F.03.O.14.13	6		1	1					1		1	1	1																
Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor în industria turismului <i>Дизайн и проектирование продуктов и услуг в туристической индустрии</i>	F.03.O.15.13	6										1	1	0,5			0,5	0,5	0,5	0,5				0,5	0,5	0,5				
Tehnici de comunicare în limba străină <i>(eng., fr., germ.) Техника общения на иностранном языке (англ., фр., нем.)</i>	G.03.O.16.32	2		0,5		0,5	0,5				0,5																			
Finanțe <i>Финансы</i>	S.03.A.17.41	4		1				1	1			1																		
Fiscalitate <i>Налогообложение</i>				1					1	1			1																	
Istoria culturii și civilizației <i>История культуры и цивилизации</i>	U.03.A.18.22	3	0,5		0,5	1				1																				
Geopolitică <i>Геополитика</i>			0,5		0,5	1				1																				
Bazele serviciilor de agrement <i>Основы рекреативных услуг</i>	S.04.O.19.13	5					0,5	0,5							0,5	0,5	0,5	0,5		0,5			0,5							

Denumirea disciplinei/modulului <i>Название предмета/ модуля</i>	Codul modulului/ disciplinei/ <i>Код модуля/ предмета</i>	Nr. de credite de studiu <i>Количество зач.эдин.</i>	Competențe / Компетенции																													
			Generale/ Общепрофессиональные										Profesionale / Профессиональные																			
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12										
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC																													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
Managementul firmelor de turism, comerț, servicii <i>Менеджмент фирм в области туризма торговли и услуг</i>	S.04.O.20.13	4			0,5	0,5		0,5	0,5									0,5										0,5		0,5	0,5	
Proiect de an <i>Курсовой проект</i>	S.04.O.21.13	2											0,2				0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2			0,2			0,1	0,1		0,1	0,1
Tehnici promoționale în turism <i>Рекламные технологии в туризме</i>	S.04.A.22.13	4			0,5	0,5		0,5	0,5										0,5	0,5	0,5								0,5			
Sisteme de rezervare în industria turismului <i>Системы бронирования в туристической индустрии</i>					0,5	0,5								0,5								0,5	0,5			0,5	0,5		0,5			
Prețuri și tarife <i>Цены и тарифы</i>	S.05.A.23.42	4	0,5	0,5									0,5	0,5	0,5		0,5	0,5											0,5			
Servicii și produse bancare <i>Банковские продукты и услуги</i>			0,5	0,5										0,5	0,5	0,5		0,5	0,5											0,5		
Practica de inițiere în specialitate <i>Вводная практика по специальности</i>	SP.04.O.24.13	5		1											1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5										
Tehnica operațiunilor de turism <i>Технологии туроперейтинга</i>	S.05.O.25.13	4		0,5			0,5	0,5					0,5					0,5		0,5	0,5	0,5										
Marketingul destinațiilor turistice <i>Маркетинг туристических направлений</i>	S.05.O.26.13	4	0,5	0,5									0,5			0,5	0,5			0,5								0,5	0,5			
Managementul asigurărilor în industria turismului	S.05.O.27.41	4	1	1							1												1									

Denumirea disciplinei/modulului <i>Название предмета/ модуля</i>	Codul modulului/ disciplinei/ <i>Код модуля/ предмета</i>	Nr. de credite de studiu <i>Количество зач.эдин.</i>	Competențe / Компетенции																											
			Generale/ Общепрофессиональные										Profesionale / Профессиональные																	
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5		CG6		CG7	CG8	CP1	CP2		CP3		CP4		CP5		CP6	CP7		CP8		CP9	CP10	CP11	CP12
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC																											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
Менеджмент страхования в туриндустрии																														
Managementul resurselor umane Менеджмент персонала	S.05.O.28.22	4	0,5	0,5							0,5	0,5	1										1							
Managementul calității în turism Менеджмент качества	S.05.A.29.13	4	0,5	0,5								0,5	0,5					0,5			0,5	0,5	0,5							
Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor Продовольственные товары и безопасность потребителей							1	1		0,5						0,5	0,5	0,5												
Economia serviciilor Экономика услуг	F.06.O.30.13	4	0,5	0,5							0,5				0,5	1	1													
Tehnologie hotelieră și de restaurant Технологии гостиниц и ресторанов	S.06.O.31.13	5	0,5				0,5	0,5												0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5				
Valorificarea patrimoniului cultural universal și național în turism Использование национального и мирового культурного наследия в туризме	S.06.O.32.13	4	1								1			1	1															
Tranzacții comerciale Коммерческие транзакции	S.06.A.33.31	4	0,5	0,5								0,5	0,5	0,5										1	0,5					
Comerț internațional Международная торговля			1	1	1														1											
Practica de specialitate I	SP.06.O.34.13	8	0,5	0,5			0,5					0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5		0,3	0,3			0,2	0,2		

Plan de învățământ. Program de studii 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement. Ciclul I Licență. ÎFR. 2025
Учебный план. Образовательная программа 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг. I цикл Лицензиат.. 30.2025

Denumirea disciplinei/modulului <i>Название предмета/ модуля</i>	Codul modulului/ disciplinei/ <i>Код модуля/ предмета</i>	Nr. de credite de studiu <i>Количество зач.эдин.</i>	Competențe / Компетенции																															
			Generale/ Общепрофессиональные										Profesionale / Профессиональные																					
			CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12												
			Rezultate ale învățării conform nivelului CNC / Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC																															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28				
Практика по специалности I																																		
Turism internațional <i>Международный туризм</i>	S.07.O.35.13	5	0,5				0,5	0,5			0,5		0,5					0,5	0,5	0,5		0,5	0,5											
Ecoturism și turism rural <i>Экологический и сельский туризм</i>	S.07.A.36.13	3	0,5		0,5								0,5	0,5	0,5	0,5																		
Resurse și destinații turistice <i>Турресурсы и турнаправления</i>			0,5		0,5								0,5	0,5	0,5	0,5																		
Practica de specialitate II <i>Практика по специальности II</i>	S.07.O.37.13	8											0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2				
Planificarea și coordonarea turismului <i>Планирование и управление в туризме</i>	S.08.O.38.13	4			0,5	0,5							0,5	0,5	0,5	0,5			0,5					0,5										
Practica de licență <i>Преддипломная практика</i>	S.08.O.39.13	6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,25	0,2	0,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2				
Teza de licență <i>Дипломная работа</i>		9	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3				
Total <i>Итого</i>		180																																

NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii

Profilul specialității Programului de studii - **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii - **10 Servicii**; domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională - **1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement**. Programul este în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 412 din 12.06.2024, Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014. Ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr. 510 din 07.04.2025, Plan-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate și [Regulamentul-cadru privind organizarea și desfășurarea învățământului superior de licență \(ciclul I\) și de master \(ciclul II\) la distanță și cu frecvență redusă](#) nr. 164 din 26 martie 2025.

Caracteristicile-cheie ale programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement

Forma de organizare - Învățământ cu frecvență

Durata studiilor – 3 ani învățământ cu frecvență,

Credite de studii - 180 credite ECTS

2. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea misiunii universității

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare ASEM, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM* Programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinece din domeniul turismului și serviciilor, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale. *Scopul Programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement* este de a forma specialiști/cercetători profesioniști și competitivi în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și serviciilor de agrement, care vor avea competențe generale (generice) și specifice (profesionale) necesare pentru activitatea de organizare și prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale în domeniu/ Приведение учебной программы и содержания учебного плана в соответствии с международными тенденциями в этой области

Planul de învățământ la programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este racordat la recomandările *Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de abordare pluridisciplinară, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea formării profesionale în domeniul turismului trebuie să permită studenților posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul pluridisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

3. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Programul de studii *1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement* este adaptat la schimbări prin consultări periodice cu persoanele interesate, angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

Procesul de corelare cu cerințele specifice mediului de afaceri se realizează prin:

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei/avizare);

- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de DCTAP și ASEM (mese rotunde, dezbateri, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studențești etc.);
- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
- participarea angajatorilor în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Consiliului Facultății.

Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea/ interviuarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** dețin o gamă largă de competențe din diferite domenii funcționale ale managementului turistic și hotelier, ceea ce le permite să-și construiască cariera de succes în viitor. Experiență internațională arată că acest model pentru formarea competenței managerilor este unul dintre cele mai eficiente.

4. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

La elaborarea programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de producție și de licență prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență / master. De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referință la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația 2030”, Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență /master în domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională -**1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement**. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova, obiective stabilite în mai multe documente guvernamentale și inclusiv în proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030.

6. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt pregătiți pentru coordonarea, planificarea și organizarea activității întreprinderilor din domeniul turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement. Absolvenții programului de studii sunt capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative și documente tehnice de reglementare a procesului de prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

Programul de studiu **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** are scopul de a pregăti specialiști cu studii superioare pentru activități de administrare a companiilor tour-operator, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere, a stațiunilor de odihnă și recreere și a centrelor de agrement. Acești specialiști vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, elaborarea direcțiilor de dezvoltare pentru diferite forme de turism, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-office, personal ș.a) etc. Totodată, absolvenții programului de studii **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt potențiali antreprenori, care vor crea locuri noi de muncă și mai multe oportunități pentru dezvoltarea industriei turismului și serviciilor hoteliere. În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14) și *Standardul de calificarea pentru domeniul 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement* absolvenții programului de studii pot accesa următoarele ocupații posibile:

Domeniul ocupațional (CORM)	Domeniul ocupațional (ESCO)
143910 Conducător pensiune turistică (rurală, agroturistică) 143913 Director birou/centru de informare turistică 143922 Manager în activitate turistică 4221 Consultanți și funcționari în agențiile turismului 4222 Funcționari în centrele de informare 4223 Operatori centrale telefonice 4224 Recepționeri (exclusiv în domeniul hotelier) 422101 Agent de asistență turistică 422102 Agent de recepție a comenzilor pentru bilete 422106 Agent de turism 422107 Funcționar agenție de turism 422401 Lucrător concierge 422402 Recepționar unitate de cazare 422403 Registrator 422404 Responsabil cazare 422405 șef recepție unitate de cazare	1411 - Conducători de unități hoteliere 1431.2 - manager unitate agrement și activități recreative 1439.8 - manager agenție de turism 2621.5 - manager servicii destinate vizitatorilor centrelor culturale

7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) din domeniu general de studii Servicii publice și la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile și așteptările societății reflectate pe piața forței de muncă.

8. Lista competențelor și a rezultatelor învățării aferente programului de studii

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** rezidă în formarea și dezvoltarea de abilități și competențe generale transversale și profesionale necesare pentru activitatea profesională în domeniu. Beneficiarii programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor acumula cunoștințe temeinice privind:

- aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul procesului de organizare a muncii;
- identificarea responsabilităților și aplicarea tehnicilor de lucru în echipă;
- identificarea oportunităților de formare continuă pentru propria dezvoltare.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor demonstra competențe corespunzătoare pieței muncii:

COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)	CT1. Organizare și managementul timpului CT2. Rezolvarea problemelor CT3. Empatie și capacitatea de a construi relații CT4. Abilități de leadership CT5. Abilități de negociere CT6. Competențe interculturale și conștientizare globală CT 6. Competențe digitale CT7. Colectarea și procesarea informațiilor CT8. Luarea deciziilor
COMPETENȚELE GENERALE (CG)	CG1. Realizarea studiilor de piață a industriei turismului și ospitalității prin utilizarea tehnicilor de cercetare CG2. Organizarea activităților în contextul asigurării eficiente a prestării serviciilor turistice

	CG3. Aplicarea normelor, reglementărilor și standardelor industriei turismului și ospitalității în activitatea profesională CG4. Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii CG5. Crearea și promovarea eficientă a produselor și serviciilor turistice și de ospitalitate CG6. Dezvoltarea profitabilității organizației turistice sau hoteliere în baza deciziilor relevante conjuncturii pieței CG7. Crearea condițiilor standard conforme normelor și principiilor economiei sustenabile CG8. Configurarea parametrilor de calitate adecvați percepțiilor-tip ale grupurilor țintă
COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	Aria ocupațională 1: Turism și agrement CP1. Planificarea activităților în domeniile serviciilor turistice și de agrement, adaptate la dinamica pieței CP2. Administrarea rațională a resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării creșterii performanței organizaționale CP3. Asigurarea condițiilor optime privind valorificarea patrimoniului cultural CP4. Dezvoltarea de produse și servicii turistice pentru îmbunătățirea experienței clientului, asigurând diversitatea ofertei turistice CP5. Elaborarea strategiilor de marketing și vânzări în scopul fidelizării clienților în contextul diversității CP6. Aplicarea standardelor de calitate în realizarea serviciilor turistice CP7. Implementarea practicilor sustenabile în activitatea entității turistice, cu accent pe utilizarea resurselor regenerabile și reducerea deșeurilor. Aria ocupațională 2: Industria ospitalieră CP8. Planificarea activității operaționale în cadrul structurii de cazare a serviciilor hoteliere de bază și suplimentare CP9. Monitorizează desfășurarea activităților lanțului valoric a proceselor de servire a clienților CP10. Administrarea resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării serviciilor hoteliere în contextul diversității CP11. Diversificarea ofertei serviciilor de ospitalitate prin crearea serviciilor suplimentare asigurând loialitatea clienților CP12. Prestarea serviciilor de ospitalitate conforme standardelor de calitate și sustenabilitate

Lista rezultatelor învățării aferente programului de studii

În ceea ce privește **rezultatele învățării**, la finalizarea programului de studii studentul va putea:

1. analiza date relevante din piața turismului și ospitalității pentru a identifica tendințele și comportamentele consumatorilor, utilizând tehnici de cercetare
2. elabora planuri pentru activitățile și proiectele turistice, asigurând organizarea eficientă a prestării serviciilor turistice
3. interpreta și aplica corect normele, reglementările și standardele de calitate specifice industriei turismului și ospitalității în conformitate cu schimbările legislative
4. demonstra, în baza studiilor de caz, aplicarea normelor etice și deontologice din serviciile de turism și ospitalitate
5. creeze produse și servicii turistice și de ospitalitate adaptate diverselor segmente de clienți
6. utiliza tehnici și strategii de marketing inovatoare pentru a promova eficient produsele și serviciile turistice și de ospitalitate
7. evalua tendințele și dinamica pieței turistice și hoteliere, utilizând date și informații relevante pentru a lua decizii informate

8. elaboreze strategii flexibile și adaptabile care să răspundă rapid schimbărilor pieței, având ca scop maximizarea veniturilor și minimizarea riscurilor
9. aplice normele și reglementările de sustenabilitate în elaborarea proiectelor de cercetare pentru serviciile turistice și de ospitalitate
10. interpreta datele demografice și comportamentale în vederea asigurării conformității acestora cu așteptările și nevoile specifice ale segmentelor de clienți
11. planifica activitățile în domeniile serviciilor turistice și de agrement utilizând tehnici de management în vederea maximizării eficienței economice a entității
12. identifica necesitățile de resurse umane, materiale și financiare pentru a asigura creșterea performanței organizaționale
13. monitoriza productivitatea resurselor umane, materiale și financiare pentru a asigura calitatea serviciilor oferite
14. promova atracțiile turistice prin informarea vizitatorilor cu privire la importanța patrimoniului cultural
15. crea o atmosferă autentică prin organizarea de evenimente culturale și interacțiuni prietenoase cu vizitatorii, contribuind la valorificarea patrimoniului cultural
16. elaborează pachete turistice adaptate nevoilor și preferințelor clienților, oferind o experiență unică și memorabilă
17. utilizează tehnologiile moderne pentru a îmbunătăți interacțiunea și satisfacția clienților, dezvoltând oferte turistice diversificate pentru a atrage diferite segmente de clienți
18. creează campanii de marketing axate pe diverse medii culturale, utilizând programe de loialitate și servicii personalizate
19. segmentează piața în funcție de preferințele culturale și demografice, evaluând eficiența campaniilor de marketing în funcție de feedback-ul clienților
20. aplică procedurile interne pentru a asigura conformitatea și îmbunătățirea serviciilor turistice
21. identifica resurse regenerabile pentru operarea entității turistice, elaborând strategii de reducere a deșeurilor
22. stabilește impactul practicilor sustenabile a entității turistice prin raportarea ESG
23. planifica activitățile zilnice în cadrul structurii de cazare, identificând necesarul de resurse pentru prestarea serviciilor hoteliere de bază și suplimentare
24. ajustează procesele operaționale asigurând îmbunătățirea eficienței și calității oferite
25. evaluează fiecare etapă a lanțului valoric pentru a asigura o servire eficientă a clienților
26. planifica resursele umane, materiale și financiare pentru a susține operațiunile hoteliere într-un mod eficient
27. identifica oportunități de creare a serviciilor suplimentare pentru a îmbunătăți oferta de ospitalitate
28. aplică standardele de calitate și principiile de sustenabilitate în prestarea serviciilor de ospitalitate

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Описание образовательной программы .

Профиль специальности образовательной программы – **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** – соответствует фундаментальной области науки, культуры и техники – **10 Услуги**; общей области обучения – **101 Общественные услуги**; области профессиональной подготовки – **1013 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг**.

Программа соответствует Номенклатуре областей обучения и специальностей в высшем образовании, утверждённой Постановлением Правительства № 412 от 12.06.2024, Кодексу об образовании Республики Молдова № 152 от 17 июля 2014 года, Приказу Министра образования и науки № 510 от 07.04.2025, а также Типовому учебному плану для программ бакалавриата, магистратуры и интегрированного обучения и Регламент по организации и предоставлению дистанционного и заочного высшего образования лицензиата (цикл I) и магистратуры (цикл II) по дистанционной и заочной форме обучения № 164 от 26 марта 2025 года.

Ключевые характеристики образовательной программы 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг:

- Форма организации — очное обучение
- Продолжительность обучения — 3 года (очное обучение)
- Объем учебных кредитов — 180 ECTS-кредитов

2. Цели образовательной программы, включая соответствие миссии университета .

В соответствии с миссией и стратегическими целями ASEM, изложенными в *Хартии ASEM, Уставе ASEM, Стратегии развития ASEM, Стратегии научных исследований ASEM и Стратегии интернационализации ASEM*, образовательная программа 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг ориентирована на создание углублённых и прочных знаний в области туризма и сферы услуг, при этом соблюдая институциональные традиции и продвигая научные, культурные, национальные и универсальные ценности.

Целью образовательной программы 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг является подготовка профессиональных и конкурентоспособных специалистов/исследователей в области гостиничных услуг, туризма и досуга, обладающих как общими (генерическими), так и специфическими (профессиональными) компетенциями, необходимыми для организации и предоставления туристических, гостиничных и досуговых услуг.

Приведение учебной программы и содержания учебного плана в соответствие с международными тенденциями в этой области

Учебный план образовательной программы 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг приведён в соответствие с рекомендациями *Международной стандартной классификации образования (ISCED-F 2013)*, разработанной *Европейской комиссией*, а также с *Стандартами и руководящими принципами обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG, 2015)*, посредством внедрения следующих компонентов: временного, формативного, накопительного и оценочного — в соответствии с *Типовым учебным планом для программ бакалавриата (цикл I), магистратуры (цикл II) и интегрированного обучения*, утверждённым *Приказом MEC 412 от 12.06.2024*.

Профессиональная подготовка кадров в сфере туризма требует использования *мультидисциплинарного подхода*, предусматривающего познание туристического феномена через междисциплинарные связи. Сложность профессионального формирования в области туризма должна обеспечивать студентам уровень знаний и умений, соответствующий современным требованиям мировой туристической индустрии.

В условиях расширяющейся глобализации туризма важно, чтобы учебные планы по данной специальности разрабатывались в соответствии с *концепциями и принципами ЮНЕСКО в области устойчивого развития человеческого общества*, которые могут быть реализованы и поняты только через *мультидисциплинарную систему туристического образования*.

Специфика туристической деятельности предъявляет особые требования к подготовке кадров, что предполагает *целостный, нетрадиционный подход* к постоянному развитию профессиональных навыков.

3. Оценка ожиданий экономического и социального сектора .

Образовательная программа 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг адаптируется к изменениям посредством *регулярных консультаций с заинтересованными сторонами* — работодателями, преподавателями, выпускниками, студентами и др.

Процесс согласования с конкретными требованиями бизнес-среды осуществляется через:

- участие работодателей в разработке и совершенствовании учебной программы (в форме *экспертизы/одобрения*);
- *общение и консультации* в рамках мероприятий, организованных DCTAP и ASEM (круглые столы, дебаты, семинары, мастер-классы, симпозиумы, студенческие экономические конкурсы и т.д.);
- *оценку практических компетенций студентов* в ходе производственной и выпускной практики;

- **участие работодателей** в качестве председателя/члена **Государственной экзаменационной комиссии** на защите дипломных работ.

Консультации с преподавательским составом проходят на заседаниях кафедры и факультетского совета.

Мнения и предложения студентов и выпускников собираются путём анкетирования/интервьюирования, а также посредством постоянной коммуникации, касающейся содержания учебного плана, развиваемых компетенций и др.

Выпускники программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** обладают широким спектром компетенций в различных функциональных областях туристического и гостиничного менеджмента, что позволяет им **успешно строить карьеру** в будущем. Международный опыт показывает, что такая модель формирования управленческих компетенций является одной из **наиболее эффективных**.

4. Консультации с партнёрами в процессе разработки учебной программы.

При разработке образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг**, процесс консультаций на **I цикле — уровне бакалавриата** проводился как **в письменной форме** (в рамках производственной и выпускной практики путём заполнения анкет по оценке практических компетенций студентов), так и **в формате прямого участия**, во время сдачи выпускных/магистерских экзаменов.

Также были осуществлены следующие мероприятия:

- анализ **нормативных и регламентирующих документов**, касающихся образовательных процессов в высшем образовании;
- предварительный анализ **конкретных потребностей**, выраженных заказчиками, бенефициарами и партнёрами (научно-преподавательский состав, выпускники, студенты, заинтересованные компании и организации);
- исследование **новейших направлений развития** в соответствующей области подготовки;
- **сравнительный анализ учебных планов**, на основе моделей престижных университетов как внутри страны, так и за рубежом;
- изучение **современных методик преподавания**, применяемых в данной сфере;
- **анализ и предварительная оценка предложений**, поступивших от внешних специалистов и студентов;
- **анализ несоответствий**, выявленных в предыдущие учебные годы.

5. Актуальность учебной программы для рынка труда.

Актуальность данной образовательной программы проистекает из целей, изложенных в **Концепции Стратегии развития образования на 2021–2030 гг. „Образование 2030”**, а также в **Национальной стратегии развития „Молдова 2030”**, которые подчёркивают необходимость наличия **квалифицированной рабочей силы с высшим образованием бакалавриата/магистратуры** в общей области обучения — **101 Общественные услуги**, и области профессиональной подготовки — **1013 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг**.

Актуальность программы на рынке труда определяется **потребностью в подготовке специалистов для туристической индустрии и гостиничного сервиса Республики Молдова**, что закреплено в ряде **правительственных документов**, включая проект **Национальной стратегии развития туризма до 2030 года**.

6. Возможности трудоустройства выпускников.

Выпускники образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** подготовлены к **координации, планированию и организации деятельности предприятий** в сфере туризма, гостиничных и досуговых услуг. Они способны **разрабатывать политики и стратегии устойчивого развития туризма, проекты туристического обустройства территорий, нормативные и технические документы**, регулирующие процесс оказания туристических, гостиничных и досуговых услуг.

Цель программы «Гостиничные услуги, туризм и досуг» — подготовка **высококвалифицированных специалистов** для работы в **турагентствах, туроператорских компаниях, гостиничных комплексах, курортах, центрах отдыха и развлечений**. Эти специалисты будут нести ответственность за:

- организацию разработки туристических продуктов;
- продажу и дистрибуцию туристических услуг;
- составление маршрутов внутреннего и международного туризма;
- разработку направлений развития различных форм туризма;
- руководство функциональными отделами в отелях (продажи, приём гостей, кадры и др.).

Кроме того, выпускники программы **могут стать предпринимателями**, создавая **новые рабочие места** и способствуя развитию туристической и гостиничной индустрии.

В соответствии с Классификатором профессий Республики Молдова (CORM 006-14) и Стандартом квалификации по направлению 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг, выпускники данной образовательной программы могут претендовать на следующие возможные профессии:

Профессиональная область (Классификатора занятий в Республике Молдова) CORM	Профессиональная область (Европейские навыки, компетенции, квалификации и профессии) ESCO
143910 Руководитель туристической усадьбы (сельский, агротуризм) 143913 Директор туристско-информационного центра 143922 Менеджер по туристической деятельности 4221 Консультанты и служащие туристических агентств 4222 Сотрудники информационных центров 4223 Операторы телефонных центров 4224 Администраторы (кроме гостиничного сектора) 422101 Агент по туристическому обслуживанию 422102 Агент по приему заказов на билеты 422106 Турагент / Туристический агент 422107 Служащий туристического агентства 422401 Консьерж 422402 Администратор гостиницы / Администратор на стойке регистрации 422403 Регистратор 422404 Ответственный за размещение 422405 Руководитель службы приёма и размещения	1411-Руководитель гостиничного предприятия 1431.2-Менеджер предприятий досуга 1439. 8 -Менеджер туристического агентства 2621.5-Менеджер по обслуживанию посетителей Культурных центров

7. Доступ к обучению для обладателей дипломов, полученных после завершения учебной программы.

Компетенции, навыки и знания, приобретённые в ходе обучения на программе бакалавриата (цикл I / уровень 6 ISCED), могут быть углублены посредством продолжения обучения в магистратуре (уровень 7 ISCED) — как в области общественных услуг, так и в других смежных областях после выполнения минимальных учебных требований и в соответствии с положениями ст. 90 (б) Кодекса об образовании Республики Молдова № 152 от 17.07.2014 (накопление не менее 300 учебных кредитов за циклы I и II).

Это обеспечивает непрерывное образование и профессиональное развитие выпускников, в соответствии с потребностями и ожиданиями общества, отражёнными на рынке труда.

8. Список компетенций и результатов обучения в рамках учебной программы .

Концепция развития специалиста в программе 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг заключается в формировании и развитии общих, трансверсальных и профессиональных навыков и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в данной области.

Выпускники программы 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг будут обладать фундаментальными знаниями в следующих областях:

- применение норм и ценностей профессиональной этики в процессе организации труда;
- идентификация ответственности и применение методов командной работы;
- идентификация возможностей для постоянного обучения и собственного развития.

Выпускники программы 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг продемонстрируют компетенции, соответствующие требованиям рынка труда:

ТРАНСВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ТК)	ТК1. Организация и управление временем ТК2. Решение проблем ТК3. Эмпатия и умение выстраивать взаимоотношения ТК4. Лидерские навыки ТК5. Навыки ведения переговоров ТК6. Межкультурные компетенции и глобальная осведомлённость ТК6 Цифровые компетенции ТК7. Сбор и обработка информации ТК8. Принятие решений
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (отраслевые/межотраслевые) (ОПК)	ОПК 1. Проведение маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства с использованием исследовательских методов ОПК2. Организация деятельности для обеспечения эффективного предоставления туристических услуг ОПК3. Применение норм, правил и стандартов туризма и гостеприимства в профессиональной деятельности ОПК4. Соблюдение этических и деонтологических норм в туризме и сфере услуг ОПК5. Эффективное создание и продвижение туристических и гостиничных продуктов и услуг ОПК6. Развитие рентабельности туристической или гостиничной организации на основе рыночной конъюнктуры ОПК7. Создание стандартных условий в соответствии с принципами устойчивой экономики ОПК8. Настройка параметров качества, соответствующих восприятию целевых групп
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)	Профессиональные компетенции по области: Туризм и досуг (ПК – Ария 1) ПК1. Планирование деятельности в сфере туристических и досуговых услуг, адаптированной к рыночной динамике ПК2. Рациональное управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами для повышения организационной эффективности ПК3. Обеспечение оптимальных условий для использования культурного наследия ПК4. Разработка туристических продуктов и услуг для улучшения клиентского опыта и обеспечения разнообразия туристического предложения

	ПК5. Разработка маркетинговых и продажных стратегий для удержания клиентов в условиях разнообразия ПК6. Применение стандартов качества в предоставлении туристических услуг ПК7. Внедрение устойчивых практик в туристической деятельности с акцентом на использование возобновляемых ресурсов и сокращение отходов ПК8. Планирование операционной деятельности в рамках размещения и дополнительных гостиничных услуг ПК9. Мониторинг выполнения процессов обслуживания клиентов по цепочке создания ценности ПК10. Управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами для предоставления гостиничных услуг в условиях разнообразия ПК11. Диверсификация предложений услуг гостеприимства за счёт создания дополнительных услуг для повышения лояльности клиентов ПК12. Предоставление услуг гостеприимства в соответствии со стандартами качества и устойчивого развития
--	---

Результаты обучения, связанные с учебной программой

По завершении учебной программы студент сможет:

1. Анализировать актуальные данные на рынке туризма и гостеприимства с целью выявления тенденций и поведения потребителей, используя методы исследования
2. Разрабатывать планы туристических мероприятий и проектов, обеспечивая эффективную организацию предоставления услуг
3. Правильно интерпретировать нормы и регламенты, специфичные для индустрии туризма и гостеприимства, в соответствии с изменениями в законодательстве
4. Демонстрировать применение этических и деонтологических норм на основе анализа кейсов из деятельности в сфере туризма и услуг
5. Создавать туристические и гостиничные продукты и услуги, адаптированные к различным сегментам клиентов.
6. Применять инновационные маркетинговые техники и стратегии для эффективного продвижения туристических и гостиничных продуктов и услуг
7. Оценивать тенденции и динамику туристического и гостиничного рынков, используя актуальные данные и информацию для принятия обоснованных решений
8. Разрабатывать гибкие и адаптируемые стратегии, которые быстро реагируют на изменения рынка, с целью максимизации доходов и минимизации рисков
9. Применять нормы и регламенты устойчивости при разработке исследовательских проектов для туристических и гостиничных услуг
10. Анализировать демографические и поведенческие данные с целью обеспечения их соответствия ожиданиям и специфическим потребностям сегментов клиентов
11. Планировать деятельность в сферах туристических и развлекательных услуг, используя методы управления с целью максимизации экономической эффективности организации
12. Определять потребности в человеческих, материальных и финансовых ресурсах для обеспечения роста организационной эффективности
13. Мониторить продуктивность человеческих, материальных и финансовых ресурсов для обеспечения качества предоставляемых услуг
14. Продвигать туристические аттракции, информируя посетителей о важности культурного наследия

15. *Создавать аутентичную атмосферу через организацию культурных мероприятий и дружественные взаимодействия с посетителями, способствуя использованию культурного наследия*
16. *Разрабатывать туристические пакеты, адаптированные к потребностям и предпочтениям клиентов, предоставляя уникальный и незабываемый опыт*
17. *Использовать современные технологии для улучшения взаимодействия и удовлетворенности клиентов, разрабатывая разнообразные туристические предложения для привлечения различных сегментов клиентов*
18. *Создание маркетинговых компаний нацеленных на лояльность клиентов*
19. *Сегментация рынка в зависимости от культурных и демографических особенностей и оценка эффективности маркетинговых компаний*
20. *Применять внутренние процедуры для обеспечения соответствия и улучшения туристических услуг*
21. *Определять возобновляемые ресурсы для функционирования туристической организации, разрабатывая стратегии по сокращению отходов*
22. *Оценивать влияние устойчивых практик туристической организации посредством отчётности esg*
23. *Планировать повседневную деятельность в структуре размещения, определяя потребность в ресурсах для предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг*
24. *Регулировать операционные процессы, обеспечивая повышение эффективности и качества предоставляемых услуг*
25. *Оценивать каждую стадию цепочки создания ценности для обеспечения эффективного обслуживания клиентов*
26. *Планировать человеческие, материальные и финансовые ресурсы для эффективной поддержки гостиничных операций*
27. *Определять возможности для создания дополнительных услуг с целью улучшения предложения в сфере гостеприимства*
28. *Применять стандарты качества и принципы устойчивости при предоставлении гостиничных услуг*