

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA
Academy of Economic Studies of Moldova

COORDONAT
COORDINATED BY

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii
Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of
Moldova

25 08 2023

Nr. de înregistrare 154-01-19680
Registration No

Ministru
Minister



APROBAT
APPROVED

Senatul ASEM
AESM SENATE

6 mai/26 May 2023

Proces verbal Nr. 12
Minutes No 12



Rector ASEM, membru corespondent ASM,
prof. univ., dr.hab.
Rector AESM, correspondent member of ASM,
univ. prof., dr. habil.

Alexandru STRATAN

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED – 6
Cycle I, Bachelor degree, level of qualification to ISCED – 6

Domeniul general de studiu:

General Field of Study:

Domeniul de formare profesională:

Professional Training Field:

Program de licență:

Study Programme:

Numărul total de credite de studii:

Total Number of Credits:

Titlul obținut:

Title awarded:

Baza admiterii:

Admission Requirements:

Limba de instruire:

Language of instruction:

Forma de organizare:

Form of Study:

101 Servicii publice

101 Personal services

1013. Servicii hoteliere, turism și agrement

1013 Hotel, tourism and leisure

1013.1. Servicii hoteliere, turism și agrement

1013.1. Hotel, tourism and leisure

180 ECTS

180 ECTS

Licențiat în Servicii publice

Bachelor of personal services

Diploma de bacalaureat, diploma de studii

Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies

or an equivalent academic certificate

Română-franceză, română-engleză, rusă

Romanian-french, Romanian-english, Russian

Învățământ cu frecvență

Full time

CHIȘINĂU, 2023

APROBAT
APPROVED BY
Consiliul Calității ASEM
Council of the Quality Assurance AESM

Președinte / Head of the Council
dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.


_____ **Angela CASIAN**

Proces verbal nr. 8 din 25.05.2023
Minutes No

EXAMINAT ȘI AVIZAT
APPROVED BY
Consiliul Facultății BUSINESS ȘI
ADMINISTRAREA AFACERILOR
Council of Business and Business Administration

Președinte / Head of the Faculty Council
dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.


_____ **Roman LIVANDOVSKI**

Proces verbal nr. 9 din 04.05.2023
Minutes No

EXAMINAT ȘI AVIZAT
APPROVED BY
Departamentul Comerț, Turism și
Alimentație Publică
Department of Trade, Tourism and Public Food

Șef Departament / Head of the Department
dr. hab., prof. univ./PhD, prof.


_____ **Elena TURCOV**

Proces verbal nr. 10 din 03.05.2023
Minutes No

CALENDARULUI UNIVERSITAR									
ACADEMIC CALENDAR									
Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)									
Timelines (calendar dates in months) and duration (number of weeks)									
Anul de studii Academic Year	Activități didactice Course Calendar		Sesiuni de examinare Examinations		Stagii de practică Internships		Vacanțe Vacations		
	Sem. I 1st Sem.	Sem. II 2nd Sem.	Sem. I 1st Sem.	Sem. II 2nd Sem.	Sem. I 1st Sem.	Sem. II 2nd Sem.	Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	Septembrie - Decembrie September - December	Februarie - Mai February - May	Decembrie - Ianuarie December - January	Mai - Iunie May - June	-	-	Decembrie - Ianuarie December - January	Paște Easter	Iunie - August June - August
	15 săpt. 15 weeks	15 săpt. 15 weeks	4 săpt. 4 weeks	4 săpt. 4 weeks			3 săpt. 3 weeks	1 săpt. 1 week	10 săpt. 10 weeks
II	Septembrie - Decembrie September - December	Februarie - Aprilie February - April	Decembrie - Ianuarie December - January	Mai - Iunie May - June	-	Aprilie - Mai April - May	Decembrie - Ianuarie December - January	Paște Easter	Iunie - August June - August
	15 săpt. 15 weeks	10 săpt. 10 weeks	4 săpt. 4 weeks	4 săpt. 4 weeks		5 săpt. 5 weeks	3 săpt. 3 weeks	1 săpt. 1 week	10 săpt. 10 weeks
III	Septembrie - Decembrie September - December	Ianuarie - Februarie January - February	Decembrie - Ianuarie December - January	Martie March	-	Martie - Mai March - May	Decembrie - Ianuarie December - January	Paște Easter	-
	15 săpt. 15 weeks	6 săpt. 6 weeks	4 săpt. 4 weeks	1 săpt. 1 weeks		9 săpt. 9 weeks	2 săpt. 2 weeks	1 săpt. 1 week	
Total nr. săpt. <i>Total no. of weeks</i>	45 săpt. <i>45 weeks</i>	31 săpt. <i>31 weeks</i>	12 săpt. <i>12 weeks</i>	9 săpt. <i>9 weeks</i>	-	14 săpt. <i>14 weeks</i>	8 săpt. <i>8 weeks</i>	3 săpt. <i>3 weeks</i>	20 săpt. <i>20 weeks</i>

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII									
STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY									
Cod Code	Denumirea unității de curs Course	Total ore Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of Hours by activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. puncte credite No. of ECTS
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator/ Practice Laboratory		
ANUL I de STUDII / 1st YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL I / 1st Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
F.01.O.001.21	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică <i>Economic mathematics</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
G.01.O.003.61	Informatică <i>Informatics</i>	120	60	60	14	-	46	E	4
F.01.O.004.21	Economia întreprinderii <i>Enterprise economy</i>	120	44	76	30	14	-	E	4
F.01.O.005.12	Marketing <i>Marketing</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
U.01.O.006.23	Dreptul afacerilor <i>Business law</i>	90	44	46	30	14	-	E	3
U.01.O.007.32	Limba străină de afaceri I <i>Foreign language of business I</i> (eng., fr., germ., span.)	120	90	30	-	90	-	E	4
G.01.O.008.52	Educație fizică I <i>Physical education I</i>	16	16	-	-	16	-	V	-
Total discipline semestrul I <i>Total number for the 1st semester</i>		916	434	482	164	224	46	7E, 1V	30
SEMESTRUL II / 2nd Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
F.02.O.009.21	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	150	44	106	30	14	-	E	5
F.02.O.010.62	Statistică <i>Statistics</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
S.02.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice <i>Management of tourist resources</i>	180	60	120	30	30	-	E	6
F.02.O.012.41	Finanțe <i>Finance</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.013.51	Contabilitate <i>Accounting</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
U.02.O.014.32	Limba străină de afaceri II <i>Foreign business language II/ (eng., fr., germ., span.)</i>	120	90	30	-	90	-	E	4
G.02.O.015.52	Educație fizică II <i>Physical education II</i>	14	14	-	-	14	-	V	-
Total discipline semestrul II		914	388	526	150	238	-	6E, 1V	30

<i>Total number for the 2nd semester</i>									
Total pe anul I de studii <i>Total number for the 1st year of study</i>		1830	822	1008	314	462	46	13E, 2V	60
ANUL II de STUDII / 2nd YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL III / 3rd Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
S.03.O.016.13	Economia turismului <i>Tourism economy</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.O.017.41	Managementul asigurărilor în industria turismului <i>Insurance management in the tourism industry</i>	120	44	76	30	14	-	E	4
U.03.O018.32	Comunicare în afaceri în limba străină <i>Business communication in a foreign language</i>	120	60	60	-	60	-	E	4
S.03.O.019.13	Bazele serviciilor de agrement <i>The basics of leisure services</i>	120	44	76	30	14	-	E	4
G.03.O.020.11	Cultura și etica în afaceri <i>Business culture and ethics</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.03.O.021.13	Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor în industria turismului <i>Design and development of products and services in the tourism industry</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
G.03.O.022.52	Educație fizică III <i>Physical education III</i>	16	16	-	-	16	-	V	-
Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional subjects/courses (1 of 2)</i>									
S.03.A.023.12	Tehnici promoționale în turism <i>Promotional techniques in tourism</i>	90	30	60	14	16	-	E	3
S.03.A.023.12	Comerț electronic <i>Electronic trade</i>								
Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional subjects/courses (1 of 2)</i>									
S.03.A.024.31	Concurență și prețuri în industria turismului <i>Competition and prices in the tourism industry</i>	90	30	60	14	16	-	E	3
S.03.A.024.31	Investiții și economia UE <i>Investments and the economy in the EU</i>								
Total discipline semestrul III <i>Total number for the 3rd semester</i>		916	404	512	178	226	-	8E, 1V	30
SEMESTRUL IV / 4th Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
S.04.O.025.13	Tehnica operațiunilor de turism <i>The technique of tourism operations</i>	120	44	76	22	22	-	E	4

S.04.O.026.12	Marketing în turism <i>Marketing in tourism</i>	120	44	76	22	22	-	E	4
S.04.O.027.22	Comunicare și relații publice în afaceri de turism ¹ <i>Communication and public relations in tourism business</i>	90	32	58	22	10	-	E	3
S.04.O.028.13	Gestiunea firmelor de turism, comerț, servicii <i>The management of tourism, trade and services companies</i>	120	32	88	22	10	-	E	4
S.04.O.029.13	Proiect de cercetare <i>Research Project</i>	90	-	90	-	-	-	E	3
S.04.O.030.13	Practica de specialitate I <i>Internship of speciality I</i>	180	160	20	-	-	-	E	6
G.04.O.031.52	Educație fizică IV <i>Physical education IV</i>	10	10	-	-	10	-	V	-
Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional subjects/courses (1 of 2)</i>									
S.04.A.032.11	Managementul calității <i>Quality management</i>	90	44	46	22	22	-	E	3
S.04.A.032.42	Tehnici și operațiuni bancare <i>Banking techniques and operations</i>								
Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional subjects/courses (1 of 2)</i>									
S.04.A.033.31	Geopolitică <i>Geopolitics</i>	90	44	46	22	22	-	E	3
S.04.A.033.13	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor <i>Food products and consumer safety</i>								
Total discipline semestrul IV <i>Total number for the 4th semester</i>		910	410	500	132	118	-	8E, 1V	30
Total pe anul II de studii <i>Total number for the 2nd year of study</i>		1826	814	1012	310	344	-	16E, 2V	60
ANUL III de STUDII / 3rd YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL V / 5th Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
S.05.O.034.13	Tehnologie hotelieră și de restaurant <i>Hospitality and restaurant technology</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
S.05.O.035.51	Analiza economico-financiară <i>Financial and economic analysis</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.O.036.11	Management <i>Management</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
G.05.O.037.22	Gestiunea și protecția mediului	120	44	76	30	14	-	E	4

¹ Se va preda în limba română pentru studenții din grupele alolingve

	<i>Environmental management and protection</i>								
F.05.O.038.13	Economia serviciilor <i>Economy of services</i>	120	44	76	30	14	-	E	4
S.05.O.039.13	Turism internațional <i>International tourism</i>	150	60	90	30	30		E	5
Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional subjects/courses (1 of 2)</i>									
S.05.A.040.31	Tranzacții comerciale <i>Trading transactions</i>	120	44	76	30	14	-	E	4
S.05.A.040.31	Comerț internațional <i>International trade</i>								
Total discipline semestrul V <i>Total number for the 5th semester</i>		900	372	528	210	162	-	7E	30
SEMESTRUL VI / 6th Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
S.06.O.041.13	Planificarea și coordonarea turismului <i>Tourism planning and coordination</i>	120	50	70	20	30	-	E	4
S.06.O.042.22	Managementul resurselor umane în industria turismului <i>Human resources management in the tourism industry</i>	120	50	70	30	20	-	E	4
S.06.O.043.13	Practica de specialitate II <i>Internship of speciality II</i>	180	160	20	-	-	-	E	6
S.06.O.044.13	Practica de licență <i>Research Internship</i>	180	60	120	-	-	-	E	6
Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional subjects/courses (1 of 2)</i>									
S.06.A.045.13	Ecoturism și turism rural <i>Ecotourism and rural tourism</i>	120	50	70	20	30	-	E	4
S.06.A.045.13	Resurse și destinații turistice <i>Tourist resources and destinations</i>								
S.06.O.046.13	Examen de licență <i>The undergraduate exam</i>	180		180	-	-	-	E	6
Total discipline semestrul VI <i>Total number for the 6th semester</i>		900	370	530	70	80	-	6E	30
Total pe anul III de studii <i>Total number for the 3rd year of study</i>		1800	742	1058	280	242	-	13E	60
TOTAL GENERAL pe anii de studii <i>TOTAL NUMBER for the programme</i>		5456	2378	3078	904	1048	46	42E, 4V	180

STAGIILE DE PRACTICĂ INTERNSHIPS							
Nr. No	Tipul stagiului de practică <i>Internship Type</i>	Anul de studii <i>Year of study</i>	Semestru <i>Semester</i>	Durată/ <i>Terms</i>		Perioada desfășurării <i>Term</i>	Nr. ECTS / <i>No. of ECTS</i>
				Nr. săpt. <i>No. of weeks</i>	Nr. ore <i>No. of hours</i>		
1.	Practica de specialitate I <i>Internship of speciality I</i>	II	IV	5	180	Aprilie - Mai <i>April-May</i>	6
2.	Practica de specialitate II <i>Internship of speciality II</i>	III	VI	5	180	Martie - Aprilie <i>March - April</i>	6
3.	Practica de licență <i>Research Internship</i>	III	VI	4	180	Aprilie - Mai <i>April - May</i>	6
TOTAL <i>Total Number of Hours</i>				14	540	-	18

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR / FINAL EVALUATION			
Nr. No.	Forma de evaluare finală a studiilor <i>Final evaluation</i>	Perioada / <i>Term</i>	Nr. ECTS <i>No. of ECTS</i>
1.	Susținerea tezei de licență <i>Bachelor's Paper Defence</i>	Sem. VI, Mai – Iunie <i>Semester 6th, may - june</i>	6

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE									
ELECTIVES									
Cod/ Code	Denumirea unității de curs / Course	Număr total de ore / Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități / Number of hours by types of activities			Forma de evaluare / Assesment	ECTS
		Total / Total	Contact direct / Contact Hours	Studiu individual / Independent Study	Curs / Lecture	Seminar / Seminars	Laborator / Laboratory Work		
Anul I/semestrul I									
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi <i>Romanian language for non-native speakers</i>	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30		30		E	2
Anul I/ semestrul II									
U.02.LA.22	Sociologie <i>Sociology</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.22	Etica profesională <i>Business ethics</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.31	Economie mondială și integrare europeană <i>World economy and European integration</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30		30		E	2
Anul II/semestrul III									
U.03.LA.21	Metodologia cercetărilor științifico-economice <i>The methodology of scientific economic research</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
U.03.LA.22	Psihologia comunicării de afaceri <i>Psychology of business communication</i>	60	30	30	16	14		E	2
U.03.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2

	<i>Foreign language II (English, French, German, Spanish)</i>								
S.03.LA.51	Contabilitatea managerială <i>Managerial accounting</i>	60			30	30		E	4
S.04.LA.13	Economia comerțului <i>Trade Economics</i>	44			22	22		E	4
Anul II/semestru IV									
F.04.LA.62	Econometrie <i>Econometrics</i>	30	44	30	30	14	-	E	3
U.04.LA.13	Bazele nutriției <i>The basics of nutrition</i>	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30		30		E	2
S.04.LA.51	Fiscalitate <i>Taxation</i>	34			22	12		E	3
Anul III/Semestru V									
U.05.LA.12	Design și estetică în marketing <i>Design and aesthetics in marketing</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.13	Igienă și sanitarie <i>Hygiene and sanitation</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.11	Protecția proprietății intelectuale <i>Intellectual property protection</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.13	Gestiunea serviciilor de agrement <i>Management of leisure services</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30		30		E	2
F.05.LA.41	Strategii investiționale în afaceri <i>Investment strategies in business</i>	60			30	30		E	5
S.04.LA.51	Control și audit financiar <i>Financial control and audit</i>	34			22	12		E	3

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC <i>PSYCHO-PEDAGOGICAL MODULE</i>									
Cod Code	Denumirea activității didactice continuă <i>Continuing education activity</i>	Total ore <i>Total Number of Hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități <i>Number of Hours by activities</i>			Forma de evaluare <i>Assessment</i>	Nr. ECTS <i>/ No. of ECTS</i>
		Total <i>Total</i>	Contact direct <i>Contact hours</i>	Studiu individual <i>Independent Study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Seminar</i>	Practice/ Laborator <i>Laboratory</i>		
Semestrul I / 1st Semester									
F.01.O.01	Pedagogie generală <i>General Pedagogy</i>	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum Theory and Methodology</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației <i>Educational Psychology</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii <i>Theory and Methodology of Instruction</i>	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării <i>Assesment Theory and Methodology</i>	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional <i>Educational Management</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională <i>Educational Communication</i>	90	30	60	15	15	-	E	3
Semestrul II / 2nd Semester									
S.02.O.08	Practica pedagogică <i>Pedagogical Internship</i>	900	900	-	-	-	900	E	30
TOTAL / TOTAL		1800	1150	650	124	126	900	8E	60

MINIMUM CURRICULAR ÎNȚIAL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU									
CURRICULAR PREREQUISITE									
Cod Code	Denumirea activității didactice continuă Continuing education activity	Total ore Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of Hours by activities			Forma de eval uar e / Ass ess men t	Nr. ECTS / No. of ECTS
		Total / Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independe nt Study	Curs / Cours e	Se min ar/ Sem ina r	Practic e / laborat or Labora tory		
F.01.O.001.21	Microeconomie Microeconomics	150	60	90	30	30	-	E	5
F.01.O.005.12	Marketing Marketing	150	60	90	30	30	-	E	5
S.02.O.011.13	Gestiunea resurselor turistice Management of tourist resources	180	60	120	30	30	-	E	6
F.02.O.013.41	Management în turism Management in tourism	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.013.51	Contabilitate Accounting	150	60	90	30	30	-	E	5
S.03.O.016.13	Economia turismului The tourism economy	120	60	60	30	30	-	E	4
Total		900	360	540	180	180		6E	30

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS									
COMPLIANCE OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES WITH COURSE OUTCOMES									
Unitatea de curs Course Unit	Cod / Code	Nr. ECTS No. of ECTS	Finalități de studiu / Learning Outcomes						
			1	2	3	4	5	6	7
Microeconomie Microeconomics	F.01.O.001.21	5	V	V	V				
Matematică economică Economic mathematics	F.01.O.002.62	5	V			V		V	
Informatică informatics	G.01.O.003.61	4	V	V		V			
Economia întreprinderii Enterprise economy	F.01.O.004.21	4	V	V	V				
Marketing Marketing	F.01.O.005.12	5		V	V	V			

Dreptul afacerilor <i>Business law</i>	U.01.O.006.23	3	V	V					
Limba străină de afaceri (franceză/engleză) I <i>Foreign language of business I (englesh, french)</i>	U.01.O.007.32	4	V	V	V				
Educație fizică I <i>Physical education I</i>	G.01.O.008.52		V	V	V				
Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	F.02.O.009.21	5	V	V	V				
Statistică <i>Statistics</i>	F.02.O.010.62	5	V			V		V	
Gestiunea resurselor turistice <i>Management of tourist resources</i>	S.02.O.011.13	6	V	V	V				
Finanțe <i>Finance</i>	F.02.O.012.41	5				V		V	V
Contabilitate <i>Accounting</i>	F.02.O.013.51	5			V	V			
Limba străină de afaceri (franceză/engleză) II <i>Foreign language of business II (englesh, french)</i>	U.02.O.014.32	4	V	V	V				
Educație fizică II <i>Physical education II</i>	G.02.O.015.52		V	V	V				
Economia turismului <i>The tourism economy</i>	S.03.O.016.13	4	V	V		V	V		
Managementul asigurărilor în industria turismului <i>Insurance management in the tourism industry</i>	S.03.O.017.41	4				V	V		V
Comunicare în afaceri în limba străină <i>Communication and Business Correspondence</i>	U.03.O.018.32	4		V	V				
Bazele serviciilor de agrement <i>The basics of leisure services</i>	S.03.O.019.13	4	V	V	V		V		
Cultura și etica în afaceri <i>Business culture and ethics</i>	G.03.O.020.11	4	V	V		V			
Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor în industria turismului	S.03.O.021.13	4					V	V	V

<i>Design and development of products and services in the tourism industry</i>									
Educația fizică III <i>Physical education III</i>	G.03.O.022.52		V	V	V				
Tehnici promoționale în turism <i>Promotional techniques in tourism</i>	S.03.A.023.12	3		V	V				
Comerț electronic <i>Electronic trade</i>	S.03.A.023.12	3	V	V		V			
Concurență și prețuri în industria turismului <i>Competition and prices in the tourism industry</i>	S.03.A.024.31	3	V	V	V		V		
Investiții și economia UE <i>Investments and the economy in the EU</i>	S.03.A.024.31	3	V	V				V	
Tehnica operațiunilor de turism <i>The technique of tourism operations</i>	S.04.O.025.13	4	V	V	V	V	V	V	V
Marketing în turism <i>Marketing in tourism</i>	S.04.O.026.12	4	V	V	V	V	V	V	V
Comunicare și relații publice în afaceri de turism <i>Communication and public relations in tourism business</i>	S.04.O.027.22	3	V	V	V				
Gestiunea firmelor de turism, comerț, servicii <i>Management of tourism companies, trade, services</i>	S.04.O.028.13	4	V	V	V	V			V
Proiect de cercetare <i>Research project</i>	S.04.O.029.13	3		V	V		V	V	
Practica de specialitate I <i>Internship of speciality I</i>	S.04.O.030.13	6	V	V	V	V			
Educația fizică IV <i>Physical education IV</i>	G.04.O.031.52		V	V	V				
Managementul calității <i>Quality management</i>	S.04.A.032.11	3				V	V		
Tehnici și operațiuni bancare <i>Banking techniques and operations</i>	S.04.A.032.42	3	V		V	V			
Geopolitică <i>Geopolitics</i>	S.04.A.033.31	3	V	V	V				

Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor <i>Food products and consumer safety</i>	S.04.A.033.13	3	V	V					
Tehnologie hotelieră și de restaurant <i>Hospitality and restaurant technology</i>	S.05.O.034.13	5	V	V	V	V	V		
Analiza economico-financiară <i>Financial and economic analysis</i>	S.05.O.035.51	4				V		V	
Management <i>Management</i>	S.05.O.036.11	4	V			V		V	
Gestiunea și protecția mediului <i>Environmental management and protection</i>	G.05.O.037.22	4	V	V	V				
Economia serviciilor <i>Economy of services</i>	F.05.O.038.13	4	V	V			V		
Turism internațional <i>International tourism</i>	S.05.O.039.13	5	V	V	V			V	
Tranzacții comerciale <i>Trade transactions</i>	S.05.A.040.31	4	V	V					
Comerț internațional <i>International trade</i>	S.05.A.040.31	4	V	V					
Planificarea și coordonarea turismului <i>Tourism planning and coordination</i>	S.06.O.041.13	4	V	V		V	V	V	
Managementul resurselor umane în industria turismului <i>Human resources management in the tourism industry</i>	S.06.O.042.22	4					V		V
Practica de specialitate II <i>Internship of speciality II</i>	S.06.O.043.13	6	V	V	V				
Practica de licență <i>Research Internship</i>	S.06.O.044.13	6	V	V	V	V	V	V	V
Ecoturism și turism rural <i>Ecotourism and rural tourism</i>	S.06.A.045.13	4	V	V	V		V		

Resurse și destinații turistice <i>Tourist resources and destinations</i>	S.06.A.045.13	4	V	V	V		V	V	
Examen de licență <i>The undergraduate exam</i>	S.06.O.046.13	6	V	V	V	V	V	V	V

LISTA FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR:

LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCIES:

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea programului de studii studentul va da dovadă de:

1. Cunoașterea conceptelor și principiilor de organizare a proceselor de prestație a serviciilor în cadrul industriei turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement;
2. Comercializarea produselor/serviciilor
 - Descrierea modalităților de elaborare a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația în vigoare;
 - Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare și marketing;
3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii din cadrul industriei turismului și serviciilor hoteliere;
4. Gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de turism, servicii;
5. Asigurarea calității prestațiilor în cadrul industriei turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement;
6. Elaborarea, realizarea și evaluarea proiectelor în turism și servicii;
7. Asistența în managementul resurselor umane:
 - Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul asupra activității resurselor umane în contextul pieței muncii din domeniul industriei turismului și serviciilor hoteliere.

The learning outcomes will be achieved by exploiting the content of the course units, as well as through the appropriate implementation of teaching-learning-research-assessment activities.

Upon completion of studies, the student will be qualified to:

The graduate/qualified candidate can:

apply the concepts, theories and methods of economic science in carrying out the professional activity;

1. *Knowledge of the concepts and principles of organization of service provision processes within the tourism industry, hotel services and leisure services;*
2. *Marketing of products/services*
 - *Description of the ways of developing the tourist product, the marketing techniques and the behavior of the economic agents in the context created by the legislation in force;*
 - *Foundation of commercialization plans, offers, promotion and marketing programs;*
3. *Managing relations with customers and suppliers within the tourism industry and hotel services;*
4. *Management of human, material and financial resources in relation to the volume and efficiency requirements of tourism organizations, services;*
5. *Ensuring the quality of services in the tourism industry, hotel services and leisure services;*
6. *Development, implementation and evaluation of projects in tourism and services;*

7. Assistance in human resources management:

- Adequate identification of the concepts related to the planning, organization, coordination and control of the human resources activity in the context of the labor market in the field of tourism industry and hotel services.

NOTA EXPLICATIVĂ/ EXPLANATORY NOTE

1. Descrierea programului de studii/ Description of the study program.

Profilul specialității Programului de studii - **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii -**10 Servicii**; domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională -**1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement**. Programul este elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie 2017 și Plan Cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II), și integrate, aprobat prin ordinul MECCM nr.120 din 10.02.2020.

Durata studiilor – 3 ani învățământ cu frecvență, 4 ani învățământ cu frecvență redusă.

Credite de studii - 180 credite ECTS, 1 Credit ECTS - 30 ore

Forma de organizare - Învățământ cu frecvență, învățământ cu frecvență redusă

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii/ The knowledge, skills and competences provided by the study program:

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** rezidă în formarea și dezvoltarea de abilități și competențe generale transversale și profesionale necesare pentru activitatea profesională în domeniu. Beneficiarii programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor acumula cunoștințe temeinice privind:

- aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul procesului de organizare a muncii;
- identificarea responsabilităților și aplicarea tehnicilor de lucru în echipă;
- identificarea oportunităților de formare continuă pentru propria dezvoltare.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare pieței muncii:

- C1. Cunoașterea conceptelor și principiilor de organizare a proceselor de prestație a serviciilor în cadrul industriei turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement;
- C2. Comercializarea produselor/serviciilor
 - C2.1. Descrierea modalităților de elaborare a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația în vigoare;
 - C2.2. Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare și marketing;
- C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii din cadrul industriei turismului și serviciilor hoteliere;
- C4. Gestionarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de turism, servicii;
- C5. Asigurarea calității prestațiilor în cadrul industriei turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement;
- C6. Elaborarea, realizarea și evaluarea proiectelor în turism și servicii;
- C7. Asistența în managementul resurselor umane:
 - C7.1. Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul asupra activității resurselor umane în contextul pieței muncii din domeniul industriei turismului și serviciilor hoteliere.

3. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea misiunii universității/ The objectives of the study program, including the correspondence to the university's mission.

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare ASEM, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM* **Programul de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul turismului și serviciilor, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale. *Scopul Programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement* este de a forma specialiști/cercetători profesioniști și competitivi în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și serviciilor de agrement, care vor avea competențe generale (generice) și specifice (profesionale) necesare pentru activitatea de organizare și prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniul/ Connecting the study program and the contents of the Education Plan to international trends in the field.

Planul de învățământ la programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de abordare pluridisciplinară, care implică cunoașterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea formării profesionale în domeniul turismului trebuie să permită studenților posedarea cunoștințelor și abilităților la nivelul cerințelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul pluridisciplinar al învățământului turistic.

Prestația turistică impune cerințe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradițională, în obținerea continuă de abilități profesionale.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social/ Evaluation of the expectations of the economic and social sector

Procesul de consultare la ciclu I are loc în cadrul perfecționării programului de studii, în cadrul organizării practicii de producție și de licență (forma acordurilor corespunzătoare), în timpul susținerii examenului de licență (forma participativă) și elaborarea unor programe de studii în cadrul parteneriatelor create la nivel național și internațional. În procesul de elaborare a programului de studii s-au realizat consultări cu partenerii mediului de afaceri din domeniul turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova: Asociația Națională a agenților economici de turism din Republica Moldova (ANAT), Hotel „Regency” SRL, Hotelul „Dacia” SRL, Hotelul „Thomas Albert”, Agenția de turism „Christian Tour” și alții.

De remarcat experiența acumulată în ASEM din realizarea proiectelor internaționale cu referință la perfecționarea programului de studii Servicii Hoteliere, Turism și Agrement (Proiect TEMPUS IV nr. 144790 – TEMPUS- 2008- RU- JPCR „Crearea a 4 Școli Hoteliere Superioare de Aplicație –ESHA).

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii/ Consulting partners in the process of developing the study program

La elaborarea programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de producție și de licență prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență / master . De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referință la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă/ The relevance of the study program for the labor market.

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația 2030”. Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030 „ care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență /master în domeniul general de studiu - **101 Servicii publice**; domeniul de formare profesională -**1013 Servicii hoteliere, Turism și Agrement**. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova, obiective stabilite în mai multe documente guvernamentale și inclusiv în proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților/ Graduate employment opportunities.

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt pregătiți pentru coordonarea, planificarea și organizarea activității întreprinderilor din domeniul turismului, serviciilor hoteliere și serviciilor de agrement. Absolvenții programului de studii sunt capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative și documente tehnice de reglementare a procesului de prestare a serviciilor turistice, hoteliere și de agrement.

Programul de studiu **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** are scopul de a pregăti specialiști cu studii superioare pentru activități de administrare a companiilor tour-operator, a agențiilor de turism, a unităților hoteliere, a stațiunilor de odihnă și recreere și a centrelor de agrement. Acești specialiști vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, elaborarea direcțiilor de dezvoltare pentru diferite forme de turism, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări, front-office, personal ș.a) etc. Totodată, absolvenții programului de studii **Servicii hoteliere, Turism și Agrement** sunt potențiali antreprenori, care vor crea locuri noi de muncă și mai multe oportunități pentru dezvoltarea industriei turismului și serviciilor hoteliere. Absolvenții din cadrul programului de studii conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova vor putea realiza următoarele activități:

- 143910 Conducător pensiune turistică (rurală, agroturistică)
- 143913 Director birou/centru de informare turistică
- 143922 Manager în activitate turistică
- 4221 Consultanți și funcționari în agențiile turismului
- 4222 Funcționari în centrele de informare
- 4223 Operatori centrale telefonice
- 4224 Recepționeri (exclusiv în domeniul hotelier)
- 422101 Agent de asistență turistică

422102 Agent de recepție a comenzilor pentru bilete

422106 Agent de turism

422107 Funcționar agenție de turism

422401 Lucrător concierge

422402 Receptor unitate de cazare

422403 Registrator

422404 Responsabil cazare

422405 Șef recepție unitate de cazare

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii/ Access to studies for holders of diplomas obtained after completing the study program.

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) din domeniu general de studii Servicii publice și la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile și așteptările societății reflectate pe piața forței de muncă.

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the study program.

The specialty profile of the Study Program - 1013.1 Hotel Services, Tourism and Leisure corresponds to the fundamental field of science, culture and technique - 10 Services; general field of study - 101 Public Services; professional training field - 1013 Hotel services, Tourism and Leisure. The program is developed in accordance with the Nomenclature of professional training fields and specialties in higher education, approved by Government Decision no. 482 of June 28, 2017 and the Framework Plan for bachelor's (cycle I), master's (cycle II), and integrated, approved by MECCM order no. 120 of 10.02.2020.

Duration of studies – 3 years of full-time education, 4 years of part-time education

Study credits - 180 ECTS credits, 1 ECTS Credit - 30 hours

Form of organization - Full-time education, part-time education

2. The knowledge, skills and competences provided by the study program:

The concept of the development of the specialist in the Study Program 1013.1 Hotel Services, Tourism and Leisure resides in the training and development of general transversal and professional skills and competences necessary for professional activity in the field. Beneficiaries of the study program 1013.1 Hotel Services, Tourism and Leisure will accumulate thorough knowledge regarding:

- *the application of the norms and values of professional ethics in the work organization process;*
- *identification of responsibilities and application of teamwork techniques;*
- *identifying continuous training opportunities for your own development.*

Graduates of the study program 1013.1 Hotel Services, Tourism and Leisure will demonstrate professional skills corresponding to the labor market:

C1. Knowledge of the concepts and principles of organization of service provision processes within the tourism industry, hotel services and leisure services;

C2. Marketing of products/services

- C2.1. Description of the ways of developing the tourist product, the marketing techniques and the behavior of the economic agents in the context created by the legislation in force;
- C2.2. Foundation of commercialization plans, offers, promotion and marketing programs;

C3. Managing relations with customers and suppliers within the tourism industry and hotel services;

C4. Management of human, material and financial resources in relation to the volume and efficiency requirements of tourism organizations, services;

C5. Ensuring the quality of services in the tourism industry, hotel services and leisure services;

C6. Development, implementation and evaluation of projects in tourism and services;

C7. Assistance in human resources management:

- C7.1. Adequate identification of the concepts related to the planning, organization, coordination and control of the human resources activity in the context of the labor market in the field of tourism industry and hotel services.

3. The objectives of the study program, including the correspondence to the university's mission.

In accordance with ASEM's mission and strategic objectives, stipulated in ASEM's Charter, ASEM's Statute, ASEM's Development Strategy, ASEM's Research Strategy, ASEM's Internationalization Strategy, the Study Program **1013.1 Hotel Services, Tourism and Leisure** is oriented towards the generation of advanced knowledge and fundamentals in the field of tourism and services, at the same time, respecting institutional traditions, promoting national and universal scientific, cultural values. The aim of the **Study Program 1013.1 Hotel Services, Tourism and Leisure** is to train professional and competitive specialists/researchers in the field of hotel services, tourism and leisure services, who will have general (generic) and specific (professional) skills necessary for organizational activity and provision of tourist, hotel and leisure services.

4. Connecting the study program and the contents of the Education Plan to international trends in the field.

The curriculum for the study program 1013.1 Hotel Services, Tourism and Leisure is connected to the recommendations of the International Standard Classification of Education (ISCED-F 2013), developed by the European Commission, Standards and guidelines for quality assurance in the European Higher Education Area (ESG), 2015, through the implementation of the temporal, formative, accumulation and evaluation components provided for in the Framework Plan for undergraduate (cycle I), master (cycle II) and integrated higher studies, approved by MECC Order no. 120 of 10.02.2020.

The professional training of tourism staff requires the use of the concept of a multidisciplinary approach, which involves knowledge of the tourism phenomenon through disciplinary connections. The complexity of professional training in the field of tourism must allow students to possess the knowledge and skills at the level of the current requirements of the tourism industry worldwide.

In the conditions of the expansion of the globalization process in tourism, it is important that the specialty study plans are developed in accordance with the concepts and principles of UNESCO regarding the sustainable development of human society, which can be promoted and understood only through the multidisciplinary system of tourism education.

The tourism service imposes specific requirements in the training of personnel in the field, which implies a holistic, non-traditional approach, in the continuous acquisition of professional skills.

5. Evaluation of the expectations of the economic and social sector

The consultation process in the first cycle takes place in the framework of the improvement of the study program, in the framework of the organization of the production and license practice (the form of the corresponding agreements), during the taking of the license exam (participatory form) and the development of some study programs

Plan de învățământ. Programul de studii 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement. Ciclul I Licență. ÎF. 2023 in the framework of the partnerships created nationally and internationally. In the process of developing the study program, consultations were held with business partners in the field of tourism and hotel services from the Republic of Moldova: The National Association of Economic Tourism Agents from the Republic of Moldova (ANAT), Hotel "Regency" SRL, Hotel "Dacia" SRL, the "Thomas Albert" Hotel, the "Christian Tour" travel agency and others.

It is worth noting the experience gained in ASEM from the implementation of international projects with reference to the improvement of the study program Hotel Services, Tourism and Leisure (TEMPUS IV project no. 144790 - TEMPUS- 2008- RU- JPCR "Creation of 4 Superior Hotel Schools of Application - ESHA).

6. Consulting partners in the process of developing the study program

*When developing the study program **1013.1 Hotel Services, Tourism and Leisure**, the consultation process for the first cycle, license, was carried out both in letter format (written on paper) within the production and license practice by completing the questionnaires to evaluate the practical skills of the students, as well as in participatory form, during the bachelor's / master's exam. The following was also carried out: the analysis of normative and regulatory documents with reference to educational processes in higher education; prior analysis regarding the specific needs expressed by clients, beneficiaries and partners (scientific-teaching staff, graduates, students and interested companies or organizations); analysis of the newest development directions in the field of training; comparative analysis of study plans based on models from prestigious universities in the country and abroad; analysis of current specific teaching methodologies in the field; analysis and prior evaluation of proposals from external specialists/students; analysis of the non-conformities found during the previous university years.*

7. The relevance of the study program for the labor market.

*The relevance of this study program results from the objectives established in the Concept of the Education Development Strategy for the years 2021-2030 "Education 2030", the National Development Strategy "Moldova 2030" which showcases the imperative of a qualified workforce, with higher bachelor's/master's studies in general field of study - **101 Public Services**; professional training field - **1013 Hotel services, Tourism and Leisure**.*

The relevance of the study program for the labor market is distinguished from the need to train staff for the tourism industry and hotel services in the Republic of Moldova, objectives established in several government documents and including the project of the National Tourism Development Strategy 2030.

8. Graduate employment opportunities.

*Graduates of the study program **1013.1 Hotel Services, Tourism and Leisure** are prepared for the coordination, planning and organization of the activity of enterprises in the field of tourism, hotel services and leisure services. Graduates of the study program are able to develop policies and strategies for the sustainable development of tourism, territorial tourism development projects, normative documents and technical documents regulating the process of providing tourist, hotel and leisure services.*

*The **Hotel Services, Tourism and Leisure** study program aims to train specialists with higher education for management activities of tour-operating companies, travel agencies, hotel units, rest and recreation resorts and leisure centers. These specialists will be responsible for the smooth running of all activities: organizing the process of developing tourist products, selling and distributing tourist products, developing itineraries in domestic and international tourism, developing development directions for different forms of tourism, managing functional departments in hotels (sales, front-office, staff, etc. a) etc.*

*At the same time, graduates of the **Hotel Services, Tourism and Leisure** study program are potential entrepreneurs, who will create new jobs and more opportunities for the development of the tourism and hotel services industry. Graduates of the study program according to the Classifier of occupations from the Republic of Moldova will be able to perform the following activities:*

- 143910 Manager of (rural, agro-tourism)
- 143913 Office manager/tourist information center
- 143922 Manager in tourism activity
- 4221 Consultants and officials in information centers
- 4222 Clerks in information centers
- 4223 Telephone operators
- 4224 Receptionists (exclusively in the hotel sector)
- 422101 Tourist assistance agent
- 422102 Agent taking orders for tickets
- 422106 Travel agent
- 422107 Travel agency official
- 422401 Concierge worker
- 422402 Accommodation unit receptionist
- 422403 Registrar
- 422404 Responsible for accommodation
- 422405 Head of reception accommodation unit

9. Access to studies for holders of diplomas obtained after completing the study program.

The competences, skills and knowledge acquired during higher undergraduate studies (cycle I/ISCED level 6) can be deepened by continuing studies at master's programs (ISCED level 7) in the general field of studies Public Services and at master's programs in other fields of studies after the accumulation of the curricular minimum and taking into account the provisions of art. 90 (6) of the Education Code of the Republic of Moldova no. 152 of 17.07.2014 (accumulation of at least 300 study credits during cycle I and cycle II), ensuring the education and continuous professional development of graduates, in accordance with the needs and expectations of society reflected on the labor market.