

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA
Academy of Economic Studies of Moldova

COORDONAT

COORDINATED BY

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii
Moldova
*Ministry of Education and Research of the Republic of
Moldova*

_____ 2023

Nr. de înregistrare _____
Registration No

Ministru
Minister

APROBAT

APPROVED

Senatul ASEM
AESM SENATE

26 mai/May 2023



Proces verbal Nr. 12
Minutes No

Rector ASEM, membru corespondent AȘM,
prof. univ., dr.hab.

*Rector AESM, correspondent member of ASM,
univ. prof., dr. habil.*

Alexandru STRATAN

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
STUDY PLAN

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED – 6
Cycle I, Bachelor degree, level of qualification to ISCED - 6

Domeniul general de studiu:

General Field of Study:

Domeniul de formare profesională:

Professional Training Field:

Program de licență:

Licence Programme :

Numărul total de credite de studii:

Total Number of Credits:

Titlul obținut:

Title awarded:

Baza admiterii:

Admission Requirements:

Limba de instruire:

Language of Instruction:

Forma de organizare:

Mode of Study:

041 Științe economice

041 Economic sciences

0419 Merceologie și Comerț

0419 Commodity and trade

0419.1 Merceologie și Comerț

0419.1 Commodity and trade

180

180

Licențiat în Științe economice

Bachelor of Economics

**Diploma de bacalaureat, diploma de studii
profesionale sau un act echivalent de studii**

*Baccalaureate Diploma, Diploma of Professional Studies or
an equivalent academic certificate*

Română, rusă

Romanian, russian

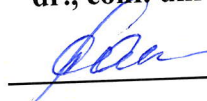
Învățământ cu frecvență

Full time

CHIȘINĂU, 2023

APROBAT
APPROVED BY
Consiliul Calității ASEM
Council of the Quality Assurance AESM


Președinte / Head of the Council
dr., conf. univ./PhD, assoc. prof.


Angela CASIAN

Proces verbal nr. 8 din 25.05.2023
Minutes No

EXAMINAT ȘI AVIZAT
APPROVED BY
Consiliul Facultății BUSINESS ȘI
ADMINISTRAREA AFACERILOR
Council of Business and Business Administration


Președinte / Head of the Faculty Council
dr., conf. univ. /PhD, assoc. prof.


Roman LIVANDOVSKI

Proces verbal nr. 9 din 04.05.2023
Minutes No

EXAMINAT ȘI AVIZAT
APPROVED BY
Departamentul Comerț, Turism și
Alimentație Publică
Department of Trade, Tourism and Public
Food

Șef Departament / Head of the Department
dr. hab., prof. univ./PhD, prof.


Elena TURCOV

Proces verbal nr. 10 din 03.05.2023
Minutes No

CALENDARULUI UNIVERSITAR ACADEMIC CALENDAR									
Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni) Timelines (calendar dates in months) and duration (number of weeks)									
Anul de studii <i>Academic Year</i>	Activități didactice <i>Course Calendar</i>		Sesiuni de examinare <i>Examinations</i>		Stagii de practică <i>Internships</i>		Vacanțe <i>Vacations</i>		
	Sem. I <i>1st Sem.</i>	Sem. II <i>2nd Sem</i>	Sem. I <i>1st Sem.</i>	Sem. II <i>2nd Sem</i>	Sem. I <i>1st Sem.</i>	Sem. II <i>2nd Sem</i>	Iarnă <i>Winter</i>	Primăvară <i>Spring</i>	Vară <i>Summer</i>
I	Septembrie - Decembrie <i>September - December</i> 15 săpt. <i>15 weeks</i>	Februarie - Mai <i>February - May</i> 15 săpt. <i>15 weeks</i>	Decembrie - Ianuarie <i>December - January</i> 4 săpt. <i>4 weeks</i>	Mai - Iunie <i>May - June</i> 4 săpt. <i>4 weeks</i>	-	-	Decembrie - Ianuarie <i>December - January</i> 3 săpt. <i>3 weeks</i>	Paște <i>Easter</i> 1 săpt. <i>1 week</i>	Iunie - August <i>June - August</i> 10 săpt. <i>10 weeks</i>
II	Septembrie - Decembrie <i>September - December</i> 15 săpt. <i>15 weeks</i>	Februarie - Aprilie <i>February - April</i> 10 săpt. <i>10 weeks</i>	Decembrie - Ianuarie <i>December - January</i> 4 săpt. <i>4 weeks</i>	Mai - Iunie <i>May - June</i> 4 săpt. <i>4 weeks</i>	-	Aprilie - Mai <i>April - May</i> 5 săpt. <i>5 weeks</i>	Decembrie - Ianuarie <i>December - January</i> 3 săpt. <i>3 weeks</i>	Paște <i>Easter</i> 1 săpt. <i>1 week</i>	Iunie - August <i>June - August</i> 10 săpt. <i>10 weeks</i>
III	Septembrie - Decembrie <i>September - December</i> 15 săpt. <i>15 weeks</i>	Ianuarie - Februarie <i>January - February</i> 6 săpt. <i>6 weeks</i>	Decembrie - Ianuarie <i>December - January</i> 4 săpt. <i>4 weeks</i>	Martie <i>March</i> 1 săpt. <i>1 weeks</i>	-	Martie - Mai <i>March - May</i> 9 săpt. <i>9 weeks</i>	Decembrie - Ianuarie <i>December - January</i> 2 săpt. <i>2 weeks</i>	Paște <i>Easter</i> 1 săpt. <i>1 week</i>	-
Total nr. săpt. <i>Total no. of weeks</i>	45 săpt. <i>45 weeks</i>	31 săpt. <i>31 weeks</i>	12 săpt. <i>12 weeks</i>	9 săpt. <i>9 weeks</i>	-	14 săpt. <i>14 weeks</i>	8 săpt. <i>8 weeks</i>	3 săpt. <i>3 weeks</i>	20 săpt. <i>20 weeks</i>

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII STUDY PLAN BY SEMESTERS / YEARS OF STUDY									
Cod Code	Denumire a unității de curs Course	Număr total de ore Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of Hours by activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS No. of ECTS
		Total Total	Contact Direct Contact Hours	Studiu Individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator/ Practice Laboratory		
ANUL I de STUDII / 1st YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL I / 1st Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
F.01.O.001.21	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică <i>Economic mathematics</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
G.01.O.003.61	Informatică economică <i>Economic informatics</i>	150	50	100	10	-	40	E	5
S.01.O.004.13	Bazele merceologiei <i>Basics in commodity</i>	180	90	90	44	26	20	E	6
G.01.O.005.22	Comunicare și etică în afaceri ¹ <i>Communication and business ethics</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
G.01.O.006.32	Limba străină <i>Foreign language</i>	150	60	90	-	60	-	E	5
G.01.O.007.52	Educație fizică I <i>Physical education I</i>	16	16	-	-	16	-	V	-
Total discipline semestrul I <i>Total number for the 1st Semester</i>		916	366	550	130	176	60	6E, 1V	30
SEMESTRUL II / 2nd Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
F.02.O.008.21	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.009.31	Economia mondială și integrarea europeană <i>The global economy and European integration</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.010.13	Economia comerțului	150	60	90	30	30	-	E	5

¹ Se va preda în limba română pentru studenții din grupele alolingve

	<i>Economics of trade</i>									
F.02.O.011.62	Statistică <i>Statistics</i>	150	60	90	30	30	-	E	5	
S.02.O.012.13	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității <i>Standardization, metrology and conformity assessment</i>	150	74	76	44	30	-	E	5	
G.02.O.013.32	Limba străină <i>Foreign language</i>	150	60	90	-	60	-	E	5	
G.02.O.014.52	Educație fizică II <i>Physical education II</i>	14	14	-	-	14	-	V	-	
Total discipline semestrul II <i>Total number for the 2nd semester</i>		914	388	526	164	224	-	6E, 1V	30	
Total pe anul I de studii <i>Total number for the 1st year of study</i>		1830	754	1076	294	400	60	12E, 2V	60	
ANUL II de STUDII / 2nd YEAR OF STUDY										
SEMESTRUL III / 3rd Semester										
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>										
F.03.O.015.62	Econometrie <i>Econometrics</i>	150	60	90	30	30	-	E	5	
S.03.O.016.11	Management <i>Management</i>	120	60	60	30	30	-	E	4	
S.03.O.017.13	Gestiunea sortimentului și calității mărfurilor vegetale <i>Management of assortment and quality of plant goods</i>	120	60	60	30	14	16	E	4	
S.03.O.018.13	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor <i>Microbiology, sanitary and hygiene of goods</i>	120	60	60	30	-	30	E	4	
S.03.O.019.13	Gestiunea sortimentului și calității mărfurilor de uz casnic <i>Management of the assortment and quality of household goods</i>	150	74	76	30	14	30	E	5	
S.03.O.020.51	Bazele contabilității <i>Basis of Accounting</i>	120	60	60	30	30	-	E	4	
G.03.O.021.52	Educație fizică III <i>Physical education III</i>	16	16	-	-	16	-	V	-	

Disciplină opțională (1 din 4) <i>Optional subjects/courses (1 of 4)</i>									
U.03.A.022.22	Filosofie socială și economică <i>Social and economic philosophy</i>	120	30	90	10	20	-	E	4
U.03.A.022.22	Politologie <i>Political science</i>								
U.03.A.022.21	Doctrină economică <i>Economic doctrines</i>								
U.03.A.022.22	Psihologie social-economică <i>Social and Economic Psychology</i>								
Total discipline semestrul III <i>Total number for the 3rd semester</i>		916	420	496	190	154	76	7E, 1V	30
SEMESTRUL IV / 4th Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
S.04.O.023.13	Gestiunea sortimentului și calității mărfurilor vestimentare <i>Management of the assortment and quality of clothing and footwear products</i>	120	60	60	30	14	16	E	4
S.04.O.024.13	Proiect de cercetare (la merceologie) <i>Research Project</i>	90	-	90	-	-	-	E	3
S.04.O.025.13	Gestiunea sortimentului și calității mărfurilor socio-culturale <i>Management of the assortment and quality of socio-cultural goods</i>	120	60	60	30	14	16	E	4
S.04.O.026.41	Finanțe <i>Finance</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.04.O.027.13	Tehnologia și organizarea comerțului angro <i>Technology and organization of wholesale trade</i>	150	74	76	36	38	-	E	5
S.04.O.028.13	Practica în specialitate I <i>Internship of speciality I</i>	180	160	20	-	-	-	E	6

G.04.O.029.52	Educație fizică IV <i>Physical education IV</i>	10	10	-	-	10	-	V	-
Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional subjects/courses (1 of 2)</i>									
S.04.A.030.61	Sisteme informatice în comerț <i>Information systems in trade</i>	120	60	60	16	-	44	E	4
S.04.A.030.12	Tehnici de vânzări <i>Sales techniques</i>								
Total discipline semestrul IV <i>Total number for the 4th semester</i>		910	484	426	142	106	76	7E, 1V	30
Total pe anul II de studii <i>Total number for the 2nd year of study</i>		1826	904	922	332	260	152	14E, 2V	60
ANUL III de STUDII / 3rd YEAR OF STUDY									
SEMESTRUL V / 5th Semester									
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>									
F.05.O.031.23	Dreptul afacerilor <i>Business right</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
S.05.O.032.13	Gestiunea sortimentului și calității mărfurilor gustative și de cofetărie <i>Management of the assortment and quality of taste and confectionery goods</i>	120	60	60	30	14	16	E	4
S.05.O.033.51	Analiza economico-financiară <i>Financial and economic analysis</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.O.034.13	Tehnologia și organizarea comerțului en-detail <i>Technology and organization of retail trade</i>	150	74	76	40	34	-	E	5
S.05.O.035.12	Marketing <i>Marketing</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional subjects/courses (1 of 2)</i>									
S.05.A.036.41	Antreprenoriat <i>Entrepreneurship</i>	120	60	60	30	30	-	E	4
S.05.A.036.13	Oenologie <i>Oenology</i>								
S.05.A.037.13	Tehnologia și tehnica refrigerării <i>Refrigeration technology and technique</i>	120	60	60	30	30	-	E	4

S.05.A.037.13	Baza material tehnică a întreprinderii de comerț <i>Technical material base of the trade enterprise</i>									
Total discipline semestrul V <i>Total number for the 5th semester</i>		900	434	466	220	198	16	7E	30	
SEMESTRUL VI / 6th Semester										
Discipline obligatorii <i>Compulsory Courses</i>										
S.06.O.038.13	Gestiunea sortimentului și calității mărfurilor animaliere <i>Management of the assortment and quality of animal goods</i>	150	74	76	40	14	20	E	5	
S.06.O.039.13	Managementul calității totale a mărfurilor de larg consum <i>Total quality management of consumer goods</i>	90	44	46	12	32	-	E	3	
S.06.O.040.13	Practica în specialitate II <i>Internship of speciality II</i>	180	160	20	-	-	-	E	6	
S.06.O.041.13	Practica de licență <i>Research Internship</i>	180	60	120	-	-	-	E	6	
Disciplină opțională (1 din 2) <i>Optional subjects/courses (1 of 2)</i>										
S.06.A.042.41	Fiscalitate <i>Fiscality</i>	120	60	60	30	30	-	E	4	
S.04.A.042.12	Marketing on line <i>Online marketing</i>									
S.06.O.043.13	Examen de licență <i>The undergraduate exam</i>	180	-	180	-	-	-	E	6	
Total discipline semestrul VI <i>Total number for the 6th semester</i>		900	398	502	82	76	20	6E	30	
Total pe anul III de studii <i>Total number for the 3rd year of study</i>		1800	832	968	302	274	36	13E	60	
TOTAL GENERAL pe anii de studii <i>TOTAL NUMBER for the programme</i>		5456	2490	2966	928	934	248	39E,4V	180	

STAGIILE DE PRACTICĂ INTERNSHIPS							
Nr. No	Tipul stagiului de practică Internship Type	Anul de studii Year of study	Semestru Semester	Durată/ Terms		Perioada desfășurării Term	Nr. ECTS / No. of ECTS
				Nr. săpt. No. of weeks	Nr. ore No. of hours		
1.	Practica în specialitate I Internship of speciality I	II	4	5	180	aprilie - mai april-may	6
2.	Practica în specialitate II Internship of speciality II	III	6	5	180	martie - aprilie march - april	6
3.	Practica de licență Research Internship	III	6	4	180	aprilie april	6
TOTAL Total Number of Hours				14	540		18

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR FINAL EVALUATION			
Nr. No.	Forma de evaluare finală a studiilor Final evaluation	Perioada / Term	Nr. ECTS No. of ECTS
1.	Susținerea tezei de licență Bachelor's Paper Defence	Sem. VI, Mai – Iunie Semester 6th, may - june	6

UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE ELECTIVES									
Cod Code	Denumirea unității de curs Course	Număr total de ore Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS No. of ECTS
		Total Total	Contact direct Contact Hours	Studiu individual Independent Study	Curs Lecture	Seminar Seminars	Laborator Laboratory/ Work		
Anul I, semestrul I/ Year I, Semester I									
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi Romanian language for the non-native speakers	120	60	60	-	60	-	E	4
G.01.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) Foreign language II (English, French, German, Spanish)	120	60	60	-	60	-	E	4
G.01.LA.62	Elemente de matematică în economie Elements of mathematics in economics	120	60	60	-	60	-	E	4
Anul I, semestrul II/ Year I, Semester II									
G.02.LA.22	Limba română pentru alolingvi	120	60	60	-	60	-	E	4

	<i>Romanian language for the non-native speakers</i>								
G.02.LA.32	Scriere academică în limba engleză <i>Academic English Writing</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
S.02.LA.61	Excel pentru afaceri <i>Excel for business</i>	60	30	30	14	-	16	E	2
G.02.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
Anul II, semestrul III/ Year II, Semester III									
F.03.LA.21	Metode și tehnici de cercetare <i>Research methods and techniques</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
G.03.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
Anul II, semestrul IV/ Year II, Semester IV									
U.04.LA.13	Oenologie <i>Oenology</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.13	Bazele nutriției <i>Basics in nutrition</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
S.04.LA.42	Activitatea instituțiilor de credit nebancale <i>Non-bank credit institutions activity</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
S.04.LA.42	Finanțarea nebancale a întreprinderilor mici și mijlocii <i>Non-bank financing of small and medium enterprises</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
G.04.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign language II (English, French, German, Spanish)</i>	60	30	30	-	30	-	E	2
Anul III, semestrul V/ Year III, Semester V									
U.05.LA.13	Igienă și sanitarie <i>Hygiene and sanitation</i>	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.LA.13	Urbanism comercial și amenajarea teritoriului	60	30	30	16	14	-	E	2

	<i>Commercial town planning and land use planning</i>								
G.05.LA.22	<p>Corespondența economică în limba străină <i>Economic correspondence in a foreign language</i></p>	60	30	30	-	30	-	E	2
S.05.LA.11	<p>Protecția proprietății intelectuale <i>Intellectual property protection</i></p>	60	30	30	16	14	-	E	2
G.05.LA.32	<p>Limba străină II (eng., fr., germ., span.) <i>Foreign language II (English, French, German, Spanish)</i></p>	60	30	30	-	30	-	E	2

MODULUL PSIHOPEDAGOGIC									
PSYCHO-PEDAGOGICAL MODULE									
Cod Code	Denumirea activității didactice continue Continuing education activity	Total ore Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of Hours by activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS / No. of ECTS
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice/ Laborator Laboratory		
Semestrul I / 1st Semester									
F.01.O.01	Pedagogie generală General Pedagogy	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului Curriculum Theory and Methodology	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației Educational Psychology	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii Theory and Methodology of Instruction	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării Assesment Theory and Methodology	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional Educational Management	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională Educational Communication	90	30	60	15	15	-	E	3
Semestrul II / 2nd Semester									
S.02.O.08	Practica pedagogică Pedagogical Internship	900	900	-	-	-	900	E	30
TOTAL / TOTAL		1800	1150	650	124	126	900	8E	60

MINIMUM CURRICULAR INIȚIAL, DE ORIENTARE CĂTRE ALT DOMENIU CURRICULAR PREREQUISITE									
Cod Code	Denumirea activității didactice continuă Continuing education activity	Total ore Total Number of Hours			Număr de ore pe tipuri de activități Number of Hours by activities			Forma de evaluare Assessment	Nr. ECTS No. of ECTS
		Total Total	Contact direct Contact hours	Studiu individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Practice / Laborator Laboratory		
F.01.O.001.21	Microeconomie Microeconomics	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.008.21	Macroeconomie Macroeconomics	150	60	90	30	30	-	E	5
S.02.O.09.13	Bazele merceologiei Basics in commodity	180	90	90	44	26	20	E	6
F.02.O.011.62	Statistică Statistics	150	60	90	30	30	-	E	5
S.03.O.013.13	Economia comerțului Economics of trade	150	60	90	30	30	-	E	5
F.03.O.018.12	Marketing general și business to business /Marketing General marketing and business to business/ Marketing	120	60	60	30	30	-	E	4
TOTAL / TOTAL		900	390	510	194	176	20	6E	30

Marketing on line <i>Online marketing</i>	S.04.A.042.12	4			V					V	V				V					
Examen de licență <i>The undergraduate exam</i>	S.06.O.043.13	6	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

LISTA FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR:
LEARNING OUTCOMES AND COMPETENCIES:

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea programului de studii studentul va putea:

1. aplica conceptele, teoriile și metodele de bază ale științei economice în desfășurarea activității profesionale;
2. Să posede cunoștințe de bază teoretice și practice specializate din domeniul merceologiei și comerțului;
3. Să cunoască factorii care condiționează formarea și menținerea calității mărfurilor;
4. Să cunoască proprietățile și valoarea de consum, indicii și cerințele către calitatea mărfurilor;
5. Să cunoască legislația și actele normative în domeniul merceologiei și comerțului;
6. Să cunoască regulile, metodologia, și metodele determinării și aprecierii calității, standardizării și certificării mărfurilor;
7. Să cunoască factorii formării și modificării, caracteristicile și indicii analizei sortimentului mărfurilor, formarea sortimentului comercial;
8. Să cunoască metodele studierii cererii consumatorilor și cercetărilor de marketing, modalitatea elaborării și implementării politicii de marketing;
9. Să cunoască ordinea și modul de evidență a mărfurilor, realizării contractelor;
10. Să aplice cunoștințele teoretice la soluționarea problemelor practice din domeniile merceologiei și comerțului;
11. Să efectueze recepția mărfurilor conform cantității și calității, să determine și să aprecieze calitatea mărfurilor;
12. Să elaboreze mecanismele de asigurare a calității mărfurilor;
13. Să posede etică și morală superioară;
14. Să fie capabil să renoveze și să îmbunătățească de sine stătător cunoștințele în domeniile merceologiei, comerțului, economiei etc.;
15. Să fie capabil să creeze o atmosferă calmă, sănătoasă în colectiv și în relațiile de muncă;
16. Să fie capabil să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare;
17. Să fie capabil să selecteze și să prelucreze informația, să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informațiilor;
18. Să organizeze un sistem informațional dinamic și eficient;
19. Să fie capabil să elaboreze o lucrare aplicativă pentru soluționarea unei probleme în domeniu merceologiei sau comerțului;
20. Să fie capabil să coordoneze și să finalizeze realizarea proiectului.

The learning outcomes will be achieved by exploiting the content of the course units, as well as through the appropriate implementation of teaching-learning-research-assessment activities.

Upon completion of studies, the student will be qualified to:

The graduate/qualified candidate can:

- apply the concepts, theories and methods of economic science in carrying out the professional activity;*
1. *To have specialized theoretical and practical basic knowledge in the field of commodity and trade;*
 2. *To know the factors that condition the formation and maintenance of the quality of goods;*
 3. *To know the properties and consumption value, indications and requirements for the quality of the goods;*

4. To know the legislation and normative acts in the field of commodity and trade;
5. To know the rules, methodology, and methods of determining and assessing the quality, standardization and certification of goods;
6. To know the factors of the formation and modification of the assortment, the characteristics and indices of the analysis of the assortment of the goods, the formation of the commercial assortment;
7. To know the methods of studying consumer demand and marketing research, the way of developing and implementing the marketing policy;
8. To know the order and manner of keeping records of goods, of making contracts;
9. To apply theoretical knowledge to solving practical problems in the fields of commodity and trade;
10. To receive the goods according to the quantity and quality, to determine and assess the quality of the goods;
11. To develop the mechanisms for ensuring the quality of the goods;
12. To possess superior ethics and morals;
13. To be able to independently renew and improve knowledge in the fields of commodity, trade, economy, etc.;
14. To be able to create a calm, healthy atmosphere in the collective and in work relations;
15. To be able to ensure and manage the efficient use of material and financial resources;
16. To be able to select and process information, to apply quantitative and qualitative methods of information analysis;
17. To organize a dynamic and efficient information system;
18. To be able to develop an applicative work to solve a problem in the field of commodity or trade;
19. To be able to coordinate and complete the realization of the project.

NOTA EXPLICATIVĂ EXPLANATORY NOTE

1. Descrierea programului de studii. / Description of the Study Programme.

Profilul specialității: Programul de studii **0419.1. Merceologie și Comerț** este în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017, Plan-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de masterat (ciclul II) și integrate aprobat prin Ordinul MEEC nr.120 din 10.02.2020, Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014.

Caracteristicile-cheie ale programului de studii 0419.1. Merceologie și Comerț sunt:

Forma de organizare: învățământ cu frecvență;

Durata studiilor: 3 ani;

Credite de studii: 180 credite ECTS.

Limba de studiu: română, rusă.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de colegiu; diplomelor de studii superioare.

Absolvenții programului de studii **0419.1. Merceologie și Comerț** se certifică prin Diplomă de licență, iar titlul obținut este de licențiat în științe economice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Programul de studii **0419.1. Merceologie și Comerț** rezidă în formarea/dezvoltarea profesionale, generale și transversale necesare pentru activitatea profesională în domeniul **0419.1. Merceologie și Comerț**.

Competențe transversale (CT)

CT1. Dezvoltarea personală și profesională (*Orientarea spre a învăța*)

CT2. Flexibilitate, adaptabilitate și reziliență.

CT3. Autonomie și responsabilitate.

CT4. Comunicare eficientă.

CT5. Colaborare și lucru în echipă.

CT6. Competențe funcționale, tehnice și tehnologice

Competențe generale (CG)

- CG1. Înțelegerea mecanismelor economice și a conceptelor majore ale economiei.
- CG2. Analiza datelor.
- CG3. Luarea deciziilor într-un sistem complex.
- CG4. Organizarea activității conform cadrului juridic specific domeniului afacerilor.
- CG5. Respectarea principiilor de etică, conduită profesională și responsabilitate pentru mediu.

Competențe profesionale (CP)

- CP1. Identificarea și aplicarea cadrului normativ adecvat merceologiei
- CP2. Identificarea proprietăților consumiste, parametrilor și categoriilor de calitate a mărfurilor.
- CP3. Utilizarea metodelor/ modalităților de determinare a calității și evaluare a mărfurilor
- CP4. Procesul tehnologic de fabricare a mărfurilor, condițiile de păstrare, transportare și comercializare a mărfurilor
- CP5. Elaborarea politicilor și strategiilor de distribuție și aprovizionare.
- CP6. Elaborarea și aplicarea politicii de preț.
- CP7. Metode și tehnici de organizare a procesului de distribuție.
- CP8. Metode și tehnici de organizare a procesului de aprovizionare cu mărfuri.
- CP9. Strategii de formare și indicatorii analizei sortimentului mărfurilor în unitățile de comerț.
- CP10. Înțelegerea, interpretarea și organizarea comerțului cu ridicata.
- CP11. Specificul și particularitățile comerțului cu amănuntul.
- CP12. Procesul tehnologic comercial al unității de comerț cu ridicata și cu amănuntul.
- CP13. Organizarea procesului de recepție depozitare, păstrare, pregătire pentru vânzare și etalare a mărfurilor în sala comercială mărfurilor în unitățile de comerț.
- CP14. Organizarea procesului de promovare/informare, vânzare și deservire a consumatorilor, prestare a serviciilor comerciale și protecție a consumatorilor.
- CP15. Organizarea procesului de transportare a mărfurilor, asigurarea circuitului eficient al ambalajului în cadrul întreprinderii.
- CP16. Managementul procesului comercial.
- CP17. Managementul resurselor umane.
- CP18. Managementul resurselor materiale (infrastructura comercială).
- CP19. Conceptul marketing, mediu de piață, tipurile de piață, studierea și prognozarea pieței.
- CP20. Aplicarea mixului de marketing.
- CP21. Crearea și menținerea infrastructurii unității comerciale.

3. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea acestora misiunii universității.

Misiunea Academiei de Studii Economice din Moldova este de a crea noi cunoștințe și a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni într-o societate democratică în continuă schimbare.

Scopul programului Merceologie și Comerț este în conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM. Acest program de formare profesională are scopul de a pregăti specialiști pentru activități în comerț care cunosc cadrul legal-normativ în domeniul activității comerciale, metode modern de organizare a proceselor de comercializare și verificare a calității mărfurilor, formării gamei sortimentale a mărfurilor de larg consum.

Obiectivele programului de studiu Merceologie și Comerț sunt:

- crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- evaluarea problemelor contemporane cu privire la posibilitățile dezvoltării personale, intelectuale și profesionale a studenților;
- îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția "învață acționând" și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;

- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității;
- aplicarea TIC în procesul de activitate;
- utilizarea metodelor și tehnicilor de analiză a pieței serviciilor de comerț;
- analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme complexe în domeniu.

Aceste obiective corespund misiunii Academiei de Studii Economice din Moldova și sunt corelate cu următoarele documente strategice:

- Planul Strategic al Academiei de Studii Economice din Moldova pentru perioada 2018-2022, prin obiectivele strategice: Asigurarea unui proces de instruire racordat la cele mai recente evoluții în sfera educației pe plan european și mondial; Modernizarea curriculumului universitar din perspectiva tehnologiilor didactice moderne, inclusiv a celor informaționale și comunicaționale; Reconceptualizarea formării continue a cadrelor didactice prin dezvoltarea competențelor acestora, necesare pentru realizarea parcursului educațional caracteristic unui mediu complex, într-o societate globală a cunoașterii; Redefinirea, în condițiile digitalizării instruirii, a misiunii și rolului pe care îl are biblioteca științifică ASEM în procesul de studii; Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate; Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității procesului de instruire și asigurare metodico-didactică;
- Strategia de internaționalizare a învățământului superior și cercetării în Academia de Studii Economice din Moldova pentru anii 2019-2025, prin obiectivele: Dezvoltarea cadrului de politici pentru asigurarea proceselor de internaționalizare a învățământului superior și cercetării din Republica Moldova; Consolidarea capacităților umane (cadre universitare și administrative) pentru promovarea cooperării internaționale și internaționalizării învățământului superior și cercetării; Internaționalizarea programelor de studii și curricula universitare prin creșterea numărului de programe comune cu instituții de peste hotare și a numărului de programe în limbi străine; Asigurarea calității cercetării științifice și dezvoltarea cooperării internaționale;

4. Racordarea programului de studiu și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.

Planul de învățământ la programul de studii 0419.1 Merceologie și Comerț este racordat la Standardul de calificare PROGRAMUL DE STUDII 0419.1 Merceologie și Comerț și *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG), 2015*, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

La elaborarea programului de studiu s-au ținut cont de bunele practice naționale și europene cu referire la conținuturile ofertei educaționale și s-au valorificat în cadrul programului prin includerea unor unități de conținut în vederea asigurării compatibilității programelor și a mobilităților academice reciproce.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La formularea competențelor au fost identificate așteptările angajatorilor din sectorul economic și social, exploatând contactele existente ale departamentului, facultății și ASEM.

În evaluarea așteptărilor s-a ținut cont de următoarele:

- studierea prevederilor cadrului normativ și regulator cu referire la procesele educaționale în învățământul superior, inclusiv Cadrul Național al Calificărilor și Cadrul European al Calificărilor;
- studierea regulamentelor interne, procedurilor, fișelor de post, din diferite organizații/instituții, angajatori potențiali;
- evaluarea necesităților pieței, aplicând diverse metode de cercetare;
- identificarea așteptărilor angajatorilor față de specialiștii din domeniul business și administrare;
- opiniile/sugestiile absolvenților despre programul de studiu și experiențele acumulate pe piața muncii.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Programul de studii 0419.1 Merceologie și Comerț este adaptat la schimbări prin consultarea părților interesate - angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

Procesul de corelarea cu cerințele specifice mediului de afaceri s-a realizat prin:

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei);
- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de ASEM (mese rotunde, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studențești etc.);
- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
- participarea în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Consiliului Facultății.

Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea/ interviuarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din obiectivele stabilite în Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, în care sunt specificate măsurile privind pregătirea și perfecționarea cadrelor antrenate în comerț și contribuie la ridicarea calificării personalului și, ca efect, la creșterea nivelului prestațiilor comerciale. Gradul de noutate al programului dat constă în reliefaarea necesităților economiei reale din sectorul de comerț, care au fost evidențiate în urma anchetării și interviuării profesioniștilor din domeniu, care au stipulat necesarul de competențe generice și specifice pe care trebuie să le dețină un angajat la absolvirea programului de licență.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților.

Absolvenții programului Merceologie și Comerț sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activităților atât la nivelul unităților economice din sectorul de comerț cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a sectorului, proiecte de lansare a afacerilor în domeniul dat, documente normative din domeniul serviciilor de comerț.

Programul de studii Merceologie și Comerț are menirea de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la managementul întreprinderilor de comerț, precum și conducerii diferitor subdiviziuni ale organizațiilor (de stat, privată sau mixtă) și anume:

- 142001 Comerciant
- 142002 Director întreprindere mică, patron (girant) (în comerț)
- 142003 Manager (în activitatea comercială)
- 142004 Manager (în comerț)
- 142005 Președinte cooperativă (în comerț)
- 142006 Șef agenție comercială
- 142007 Șef complex comercial
- 142008 Șef laborator (în comerț)
- 142009 Șef secție (în comerț)
- 142010 Șef secție (la întreprinderile de afaceri)
- 142011 Șef secție mărfuri alimentare/realimentare
- 142012 Șef serviciu comerț cu ridicata și cu amănuntul
- 142013 Șef stație de alimentare cu combustibile
- 232001 Profesor în învățământul profesional

Aceștia vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: achiziționarea resurselor economice, producerea / prestarea serviciilor; vânzările; planificarea activității economice; dezvoltarea sistemului informațional; gestionarea resurselor umane. Totodată, absolvenții domeniul de formare Merceologie și Comerț sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective în progresul socio-economic.

9. Accesul la studii a titularilor de diploma obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) și apoi de

doctorat (nivelul 8 ISCED), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

EXPLANATORY NOTE

1. Description of the Study Programme.

Profile of the specialty: Study program 0419.1. Commodity and Trade is in accordance with the Nomenclature of professional training fields and specialties in higher education, approved by HG no. 482 of 28.06.2017, Framework plan for undergraduate (cycle I), master's (cycle II) and integrated higher studies approved by MEEC Order no. 120 of 10.02.2020, Education Code of the Republic of Moldova no. 152 of July 17, 2014.

The key characteristics of the study program 0419.1. Commodity and Trade are:

Form of organization: full-time education;

Duration of studies: 3 years;

Study credits: 180 ECTS credits.

Language of study: romanian, russian.

Undergraduate studies in the given program can be applied for: holders of baccalaureate diplomas or an equivalent document of studies; college degrees; higher education diplomas.

Graduates of the study program 0419.1. Commodity and Trade is certified by a Bachelor's Degree, and the title obtained is a bachelor's degree in economic sciences.

2. The knowledge, skills and competences provided by the study program

Study program 0419.1. Merceology and Commerce reside in the professional, general and transversal training/development necessary for professional activity in the field 0419.1. Commodity and Trade.

Transversal Competences (CT)

CT1. Personal and professional development (Learning orientation)

CT2. Flexibility, adaptability and resilience.

CT3. Autonomy and responsibility.

CT4. Effective communication.

CT5. Collaboration and teamwork.

CT6. Functional, technical and technological skills

General Competencies (CG)

CG1. Understanding of economic mechanisms and major concepts of economics.

CG2. Data analysis.

CG3. Decision making in a complex system.

CG4. Organization of the activity according to the legal framework specific to the business field.

CG5. Compliance with the principles of ethics, professional conduct and responsibility for the environment.

Professional Competences (CP)

CP1. Identification and application of the appropriate regulatory framework for commodity

CP2. Identification of consumer properties, parameters and quality categories of goods.

CP3. The use of methods/ ways of determining the quality and evaluation of the goods

CP4. The technological process of manufacturing the goods, the conditions of keeping, transporting and selling the goods

CP5. Development of distribution and supply policies and strategies.

CP6. Development and implementation of the price policy.

CP7. Methods and techniques for organizing the distribution process.

CP8. Methods and techniques of organizing the goods supply process.

CP9. Training strategies and indicators of the analysis of the assortment of goods in trade units.

CP10. Understanding, interpreting and organizing wholesale trade.

CP11. The specifics and particularities of retail trade.

CP12. The commercial technological process of the wholesale and retail trade unit.

- CP13. Organization of the reception process, storage, preparation for sale and display of goods in the commercial hall of goods in trade units.
- CP14. Organization of the process of promotion/information, sale and customer service, provision of commercial services and consumer protection.
- CP15. Organization of the process of transporting goods, ensuring the efficient circuit of packaging within the enterprise.
- CP16. Commercial process management.
- CP17. Human resources management.
- CP18. Management of material resources (commercial infrastructure).
- CP19. Marketing concept, market environment, market types, market study and forecasting.
- CP20. Applying the marketing mix.
- CP21. Creating and maintaining the infrastructure of the business unit.

3. The objectives of the study program, including their correspondence to the mission of the university.

The mission of the Academy of Economic Studies of Moldova is to create new knowledge and train highly qualified specialists in the most different fields of economic sciences, as well as in adjacent fields, capable of participating as entrepreneurs and active and productive workforce in a competitive market and as citizens in a constantly changing democratic society.

The purpose of the Commodity and Trade program is in line with ASEM's mission and strategic objectives. This professional training program aims to train specialists for commercial activities who know the legal-normative framework in the field of commercial activity, modern methods of organizing marketing processes and checking the quality of goods, forming the assortment range of consumer goods.

The objectives of the Merceology and Commerce study program are:

- the creation of an authentic learning environment, close to the business environment and relevant to the person's interests, for the achievement of the projected objectives: the acquisition of knowledge, the formation of skills and personal, social and professional competences;
- evaluation of contemporary problems regarding the possibilities of personal, intellectual and professional development of students;
- combining theoretical aspects with the cultivation of skills related to the realities of activities in the field of business administration;
- the structuring of educational approaches based on the concept of "learning by doing" and the development of practical skills;
- capitalizing on modern training techniques, including creativity development;
- ICT application in the activity process;
- the use of methods and techniques of analysis of the trade services market;
- analysis, evaluation and offering solutions for complex problems in the field.

These objectives correspond to the mission of the Academy of Economic Studies of Moldova and are correlated with the following strategic documents:

- The Strategic Plan of the Academy of Economic Studies from Moldova for the period 2018-2022, through the strategic objectives: Ensuring a training process connected to the latest developments in the field of education on a European and global level; Modernization of the university curriculum from the perspective of modern didactic technologies, including information and communication technologies; The reconceptualization of the continuous training of teaching staff through the development of their competences, necessary for the realization of the educational course characteristic of a complex environment, in a global society of knowledge; Redefining, under the conditions of digitization of training, the mission and role of the ASEM scientific library in the study process; Creating opportunities for the personal and professional development of students for active and responsible integration in society; The development of the quality culture and the quality assurance system of the training process and methodical-didactic assurance;
- The strategy of internationalization of higher education and research in the Academy of Economic Studies of Moldova for the years 2019-2025, through the objectives: Development of the policy framework to ensure

the processes of internationalization of higher education and research in the Republic of Moldova; Strengthening human capacities (university and administrative staff) to promote international cooperation and the internationalization of higher education and research; Internationalization of study programs and university curricula by increasing the number of joint programs with institutions abroad and the number of programs in foreign languages; Ensuring the quality of scientific research and developing international cooperation;

4. Connecting the study program and curriculum contents to international trends in the area.

The curriculum for the study program 0419.1 Merceology and Commerce is connected to the Qualification Standard STUDY PROGRAM 0419.1 Merceology and Commerce and the recommendations of the International Standard Classification of Education (ISCED-F 2013), developed by the European Commission, Standards and guidelines for quality assurance in the European Higher Education Area (ESG), 2015, through the implementation of the temporal, formative, accumulation and assessment components provided for in the Framework Plan for Bachelor (cycle I), Master (cycle II) and integrated higher studies, approved by MECC Order no. 120 of 10.02.2020

When developing the study program, good European practices were taken into account with reference to the contents of the educational offer and were capitalized within the program by including some content units in order to ensure the compatibility of the programs and mutual academic mobility.

5. Assessing the expectations of the economic and social sector

When formulating the competencies, the expectations of employers from the economic and social sector were identified, exploiting the existing contacts of the department, faculty and ASEM.

The following were taken into account in the assessment of expectations:

- studying the provisions of the normative and regulatory framework with reference to educational processes in higher education, including the National Qualifications Framework and the European Qualifications Framework;
- studying internal regulations, procedures, job descriptions, from different organizations/institutions, potential employers;
- evaluating market needs, applying various research methods;
- identification of employers' expectations towards business and administration specialists;
- the opinions/suggestions of the graduates about the study program and the experiences accumulated on the municipal market

6. Consulting the partners in the process of developing the study program

Study program 0419.1 Merceology and Commerce is adapted to changes by consulting stakeholders - employers, teachers, graduates, students, etc.

The correlation process with the specific requirements of the business environment was carried out by:

- the involvement of employers in the process of developing and perfecting the study program (form of expertise);
- communication/consultation within the events organized by ASEM (round tables, seminars, workshops, symposia, student economic competitions, etc.);
- assessment of students' practical skills in production and undergraduate practice;
- participation as president/member of the Commission for the license exam.

The consultation of teaching staff is carried out during the meetings of the department and the Faculty Council.

The opinions and suggestions of students and graduates are identified by questioning/interviewing them, continuous communication regarding the contents of the education plan, the skills developed, etc.

7. Relevance of the study program for the labor market

The relevance of the study program for the labor market is distinguished from the objectives established in the National Development Strategy "Moldova 2030", which specify the measures regarding the training and improvement of personnel trained in trade and contribute to raising the qualification of the staff and, as a result, to raising the level commercial services. The degree of novelty of the given program consists in highlighting the needs of the real economy

in the trade sector, which were highlighted following the investigation and interviewing of professionals in the field, who stipulated the necessary generic and specific skills that an employee must have upon graduating from the program license.

8. Employment opportunities for the graduates.

Graduates of the Commodity and Trade program are prepared for the organization, planning and management of activities both at the level of economic units in the trade sector and at the national level: specialists able to develop policies and strategies for the sustainable economic development of the sector, business launch projects in the field given, normative documents in the field of trade services.

The Commodity and Trade study program aims to train specialists for activities related to the management of commercial enterprises, as well as the management of different subdivisions of organizations (state, private or mixed), namely:

- 142001 Merchant
- 142002 Small business director, patron (in trade)
- 142003 Manager (in commercial activity)
- 142004 Manager (in trade)
- 142005 Cooperative President (in trade)
- 142006 Head of commercial agency
- 142007 Head of commercial complex
- 142008 Head of laboratory (in commerce)
- 142009 Head of department (in trade)
- 142010 Head of department (at business enterprises)
- 142011 Head of food/non-food goods section
- 142012 Head of wholesale and retail trade service
- 142013 Head of fuel filling station
- 232001 Teacher in vocational education

They will be responsible for the smooth running of all activities: the acquisition of economic resources, the production / provision of services; sales; economic activity planning; development of the information system; human resources management. At the same time, Commodity and Trade graduates are potential entrepreneurs who will create jobs and new perspectives in socio-economic

9. Access to studies for diploma holders obtained after completing the respective study program.

Competences, skills and knowledge acquired during higher undergraduate studies (cycle I/ISCED level 6) can be deepened by continuing studies at master's (ISCED level 7) and then doctorate (ISCED level 8) programs, ensuring the education and continuous professional development of graduates, in accordance with the needs of society manifested on the labor market.