

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT  
Ministerul Educației, Culturii  
și Cercetării al RM

18 06 2021  
Nr. de înregistrare 156-02-1925



APROBAT  
Senatul ASEM

28 aprilie 2021  
proces-verbal nr. 10

Rector ASEM,  
dr. hab. prof. univ., academician  
Gr. Belosteeinic



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

*Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED – 6*

Domeniul general de studiu:	041 Științe economice
Domeniul de formare profesională:	0419 Merceologie și Comerț
Programul de studiu:	0419.1 Merceologie și Comerț
Numărul total de credite de studii:	180
Titlul obținut:	Licențiat în <i>Științe economice</i>
Baza admiterii:	Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diplomă de studii profesionale (învățământ profesional tehnic postsecundar), diploma de studii superioare
Limba de instruire:	Română, rusă
Forma de organizare:	Învățământ cu frecvență redusă

CHIȘINĂU, 2021

CALENDARUL UNIVERSITAR									
An de Studii	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)								
	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Primăvară	Vară
I	septembrie-octombrie (2 săptămâni)	ianuarie (2 săptămâni)	ianuarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie - august (10 săptămâni)
II	octombrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie - august (10 săptămâni)
III	octombrie-noiembrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	iunie - august (10 săptămâni)
IV	septembrie (2 săptămâni)		ianuarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)		februarie - aprilie (6săpt.)	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	-
Total nr. Săpt.	8 săptămâni	6 săptămâni	4 săptămână	4 săptămâni	-	6 săptămâni	8 săptămâni	4 săptămâni	30 săptămâni

**PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI**  
**ANUL I de STUDII SEMESTRUL I**

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore Învățământ cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator / Practice		
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	24	126	16	8	-	E	5
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	18	132	10	8	-	E	5
G.01.O.003.61	Informatică economică	150	60	16	134	4	-	12	E	5
F.01.O.004.21	Doctrină economică	150	44	14	136	10	4	-	E	5
G.01.O.005.22	Arta comunicării și etica profesională*	150	60	16	134	10	6	-	E	5
<b>Total discipline semestru I</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>

## ANUL I de STUDII

## SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățământ cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator /Practice		
F.02.O.006.21	Macroeconomie	150	60	24	126	16	8	-	E	5
F.02.O.007.13	Bazele merceologiei	150	60	24	126	12	4	8	E	5
F.02.O.008.21	Economia unităților economice	150	60	14	136	10	4	-	E	5
F.02.O.009.62	Statistică	150	60	14	136	10	4	-	E	5
U.02.O.010.31	Economie mondială și integrare europeană	150	44	12	138	8	4	-	E	5
<b>Total discipline semestru II</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>
<b>Total pe anul I de studii</b>		<b>1500</b>	<b>568</b>	<b>176</b>	<b>1324</b>	<b>106</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>10E</b>	<b>50</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățământ cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator Practice		
F.03.O.011.62	Econometrie	150	60	16	134	10	6	-	E	5
S.03.O.012.13	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității	150	60	14	136	8	6	-	E	5
S.03.O.013.13	Merceologia mărfurilor cerealiere, panificație, legume și fructe	150	60	22	128	8	4	10	E	5
S.03.O.014.13	Merceologia mărfurilor de uz casnic	180	60	22	158	8	4	10	E	6
<b>Total</b>		<b>630</b>	<b>240</b>	<b>74</b>	<b>556</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>21</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
U.03.A.015.22	Filosofie economică	120	44	14	106	10	4	-	E	4
U.03.A.015.22	Politologie									
<b>Total discipline obligatorii și opționale semestru III</b>		<b>750</b>	<b>284</b>	<b>88</b>	<b>662</b>	<b>44</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>5E</b>	<b>25</b>

## ANUL II de STUDII

## SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator Practice		
S.04.O.016.13	Merceologia mărfurilor vestimentare	120	60	24	96	8	6	10	E	4
F.04.O.017.51	Contabilitatea întreprinderilor de comerț	150	90	24	126	12	12		E	5
S.04.O.018.13	Merceologia mărfurilor socio-culturale	150	60	24	126	8	6	10	E	5
<b>Total</b>		<b>420</b>	<b>210</b>	<b>72</b>	<b>348</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>3E</b>	<b>14</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.04.A.019.61	Sisteme informatice în comerț	120	44	12	108	4	-	8	E	4
S.04.A.019.12	Tehnici de vânzări	120	44	12	108	12	4			
<b>Total discipline obligatorii și opționale semestru IV</b>		<b>540</b>	<b>254</b>	<b>84</b>	<b>456</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>4E</b>	<b>18</b>
<b>Total pe anul II de studii</b>		<b>1290</b>	<b>538</b>	<b>172</b>	<b>1118</b>	<b>76</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>9E</b>	<b>43</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator Practice		
F.05.O.020.11	Management	150	60	20	130	12	8	-	E	5
F.05.O.021.41	Finanțe	120	60	20	100	14	6	-	E	4
S.05.O.022.13	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	120	60	14	106	8	-	6	E	4
S.05.O.023.13	Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie	150	60	24	126	8	6	10	E	5
<b>Total</b>		<b>540</b>	<b>240</b>	<b>78</b>	<b>462</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4E</b>	<b>18</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.05.A.024.11	Antreprenoriat	150	44	16	134	10	6	-	E	5
S.05.A.024.41	Fiscalitate									
<b>Total discipline obligatorii și opționale pe semestru V</b>		<b>690</b>	<b>284</b>	<b>94</b>	<b>596</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>5E</b>	<b>23</b>

## ANUL III de STUDII

## SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator Practice		
S.06.O.025.13	Merceologia mărfurilor animaliere	180	90	28	152	12	6	10	E	6
S.06.O.026.13	Proiect de an (merceologie)	90	-	-	90	-	-	-	E	3
S.06.O.027.51	Analiza economico-financiară	150	60	20	130	12	8	-	E	5
S.06.O.028.12	Marketing	150	60	24	126	16	8	-	E	5
<b>Total</b>		<b>570</b>	<b>240</b>	<b>72</b>	<b>498</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>4E</b>	<b>19</b>
<b>O disciplină opțională</b>										
S.06.A.029.13	Tehnologia și tehnica refrigerării	120	44	12	108	6	6	-	E	4
S.06.A.029.13	Baza material-tehnică a întreprinderii de comerț									
<b>Total discipline obligatorii și opționale pe semestru VI</b>		<b>690</b>	<b>284</b>	<b>84</b>	<b>606</b>	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>5E</b>	<b>23</b>
<b>Total discipline pe anul III</b>		<b>1380</b>	<b>568</b>	<b>178</b>	<b>1202</b>	<b>98</b>	<b>54</b>	<b>26</b>	<b>10E</b>	<b>46</b>

## ANUL IV de STUDII

## SEMESTRUL VII

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățămînt cu Frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator Practice		
S.07.O.030.13	Tehnologia și organizarea comerțului	150	90	30	120	16	14	-	E	5
U.07.O.031.23	Dreptul afacerilor	120	44	18	104	12	4	-	E	4
S.07.O.032.13	Managementul calității mărfurilor	120	44	18	102	10	8	-	E	4
<b>Total semestru VII</b>		<b>390</b>	<b>148</b>	<b>64</b>	<b>326</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>3E</b>	<b>13</b>

Cod	Denumirea unității de curs	Total	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. P.C
			Total ore învățământ cu frecvență	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator Practice		
S.08.O.033.13	Practica în producție	180	180	80	100	-	-	-	E	6
S.08.O.034.13	Practica de licență	360	280	160	200	-	-	-	E	12
<b>Total</b>		<b>540</b>	<b>460</b>	<b>240</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2E</b>	<b>18</b>
<i>Examenul de licență</i>		300	-	-	300	-	-	-	E	10
<b>Total discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ</b>		<b>5400</b>	<b>2002</b>	<b>820</b>	<b>4580</b>	<b>304</b>	<b>182</b>	<b>94</b>	<b>35E</b>	<b>180</b>

## EXAMENUL DE LICENȚĂ

Nr. crt.	Denumirea activității	Perioada
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VI, Mai - Iunie

## STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.	Tipul stagiului de practică	An de studii	Semestrul	Durată		Perioada desfășurării	Număr ECTS
				nr. săpt.	nr. ore		
1.	Practica în producție	IV	VIII	2	180	Martie	6
2.	Practica de licență	IV	VIII	4	360	Aprilie - Mai	12
<b>Total:</b>				<b>6</b>	<b>540</b>	<b>—</b>	<b>18</b>

## UNITĂȚILE DE CURS/MODULELE LA LIBERĂ ALEGERE

Cod	Denumirea unității de curs	Număr total de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
<b>Anul I/semestrul I</b>									
G.01.LA.22	Limba română pentru alolingvi	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
G.01.LA.61	Bazele informaticii	60	30	30	14	-	16	E	2
G.01.LA.62	Elemente de matematică în economie	60	30	30	-	30		E	2
<b>Anul I/ semestrul II</b>									
U.02.LA.22	Sociologie	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.22	Ecologie și protecția mediului	60	30	30	16	14		E	2
U.02.LA.61	Programare WEB	120	60	60	16	-	46	E	4

U.02.LA.22	Deontologia asistentului social	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.22	Cultura comunicării	60	30	30	-	30	-	E	2
U.02.LA.61	Tehnologiile aplicațiilor Office	60	30	30	14	-	16	E	2
U.02.LA.22	Etica profesională	60	30	30	16	14	-	E	2
U.02.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
<b>Anul II/semestrul III</b>									
U.03.LA.13	Design și estetica mărfurilor	60	30	30	14	-	16	E	2
U.03.LA.61	Cibernetica sistemelor economice	60	30	30	14	-	16	E	2
U.03.LA.21	Metode și tehnici de cercetare economică	60	30	30	14	16	-	E	2
U.03.LA.22	Istoria administrației publice din Republica Moldova	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Migrație și dezvoltare	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Studiul comunicării publice	60	30	30	-	30		E	2
U.03.LA.61	Metode numerice	60	30	30	16	14	-	E	2
U.03.LA.22	Psihologia comunicării de afaceri	60	30	30	16	14		E	2
U.03.LA.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
<b>Anul II/semestrul IV</b>									
U.04.LA.22	Goeconomia	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.11	Cultura afacerilor	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.13	Oenologie	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.13	Bazele nutriției	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.LA.23	Dreptul European	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.42	Activitatea instituțiilor de credit nebancaire	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.42	Finanțarea nebancaară a întreprinderilor mici și mijlocii	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.11	Managementul producției	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.41	Asigurări sociale și medicale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.41	Asistența socială a șomerilor	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.22	Comunicare birotică și de secretariat	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.22	Politici de ocupare a forței de muncă	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.LA.61	Grafică interactivă	60	30	30	14	-	16	E	2

U.04.I.A.61	Sisteme de operare	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.I.A.13	Aditivi și ingrediente în alimentația publică	60	30	30	14	-	16	E	2
U.04.I.A.22	Drept constituțional comparat	60	30	30	16	14	-	E	2
U.04.I.A.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2
<b>Anul III/Semestru V</b>									
U.05.I.A.31	Tranzacții internaționale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.31	Comerț internațional	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.12	Design și estetică în marketing	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.13	Igienă și sanitarie	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.42	Practici bursiere internaționale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.22	Correspondența economică în limba străină	60	30	30	-	30	-	E	2
U.05.I.A.11	Protecția proprietății intelectuale	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.22	Voluntariat și parteneriat în asistența socială	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.22	Comunicare didactică	60	30	30	-	30	-	E	2
U.05.I.A.51	Sisteme informatice contabile	60	30	30	16	-	14	E	2
U.05.I.A.21	Economia informațională tenebră	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.51	Control și audit financiar	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.61	Grafica pe calculator	60	30	30	16	-	14	E	2
U.05.I.A.13	Urbanism comercial și amenajarea teritoriului	60	30	30	16	14	-	E	2
U.05.I.A.32	Limba străină II (eng., fr., germ., span.)	60	30	30		30		E	2



**PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC**

Cod	Denumirea unității de curs	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
<b>Semestrul 1</b>									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15	-	E	3
<b>Semestrul 2</b>									
S.02.O.08	Practica pedagogică	900	-	900	-	-	900	E	30
<b>TOTAL</b>		<b>1800</b>	<b>250</b>	<b>1550</b>	<b>124</b>	<b>126</b>	<b>900</b>	<b>8E</b>	<b>60</b>

<b>MINIMULUI CURRICULAR ÎNȚIAL PENTRU ABSOLVEȚII ALTOR DOMENII</b>								
N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr. ECTS
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	150	28	122	18	10	E	5
3.	Finante	150	28	122	18	10	E	5
4.	Contabilitate	150	28	122	18	10	E	5
5.	Bazele merceologiei	150	28	122	18	10	E	5
6.	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>136</b>	<b>764</b>	<b>88</b>	<b>48</b>	<b>5E</b>	<b>30</b>

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
F.01.O.001.21	Microeconomie	V		V						V				V	V	V			V	V	V
F.01.O.002.62	Matematică economică	V		V			V	V	V	V	V			V							
G.01.O.003.61	Informatică economică	V	V	V	V	V	V	V	V			V		V			V	V	V	V	
F.01.O.004.21	Doctrină economice	V							V											V	
G.01.O.005.22	Arta comunicării și etica profesională	V																			
F.01.O.006.21	Macroeconomie							V	V												
F.02.O.007.13	Bazele merceologiei	V	V	V	V	V	V	V	V					V			V	V	V	V	
F.02.O.008.21	Economia unităților economice					V														V	V

F.02.O.009.62	Statistică				V	V						V	V							
S.02.O.010.31	Economie mondială și integrare europeană	V	V	V	V	V	V	V	V				V			V	V	V	V	
F.02.O.011.62	Econometrie				V							V				V				
S.02.O.012.13	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității	V	V	V	V	V	V	V	V				V			V	V	V	V	
S.03.O.013.13	Merceologia mărfurilor cerealiere, panificație, legume și fructe	V	V	V	V	V	V	V	V				V			V	V	V	V	
S.03.O.014.13	Merceologia mărfurilor de uz casnic	V							V		V									V
U.03.A.015.22	Filozofie economică	V	V	V		V	V		V						V	V	V			
U.03.A.015.22	Politologie	V	V	V	V	V	V	V	V				V			V	V	V	V	
S.04.O.016.13	Merceologia mărfurilor vestimentare				V							V				V				
F.04.O.017.51	Contabilitatea întreprinderilor economice										V						V			
S.04.O.018.13	Merceologia mărfurilor socio-culturale	V	V	V	V	V	V	V	V				V			V	V	V	V	
S.04.A.019.61	Sisteme informatice în comerț	V	V	V	V	V	V	V	V							V	V	V		V
S.04.A.019.12	Tehnici de vânzări				V			V	V	V										V
F.05.O.020.11	Management	V			V		V	V	V	V	V	V	V	V	V				V	V
F.05.O.021.41	Finanțe		V									V								
S.05.O.022.13	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	V							V	V						V	V	V		V
S.05.O.023.13	Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie	V						V	V	V	V					V				
S.05.A.024.11	Antreprenariat				V								V	V						V
S.05.A.024.41	Fiscalitate		V	V	V	V					V	V								
S.06.O.025.13	Merceologia mărfurilor Animaliere	V					V						V				V			
S.06.O.026.13	Proiect de an (la merceologie)	V			V															
S.06.O.027.51	Analiza economico-financiară	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V									V
S.06.O.028.12	Marketing			V				V	V				V							
S.06.A.029.13	Tehnologia și tehnica Refrigerării		V	V			V	V								V	V			
S.06.A.029.13	Baza material tehnică a întreprinderii de comerț	V		V									V	V						V
S.07.O.030.13	Tehnologia și organizarea comerțului	V	V			V	V			V	V	V				V	V	V	V	
U.07.O.031.23	Dreptul afacerilor					V				V										V
S.07.O.032.13	Managementul calității Mărfurilor			V			V				V					V		V	V	V
S.08.O.033.13	Practica de producere	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V									
S.08.O.034.13	Practica de licență	V	V	V	V	V	V	V	V	V							V			
	Examene de licență	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

### Lista finalităților de studii:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în următoarele domenii: Teorie economică, Bazele merceologiei, Merceologia mărfurilor alimentare și nealimentare, Tehnologia și organizarea comerțului, Management, Marketing, Piețe, Clienți, Drept, Finanțe, Sisteme informaționale;
2. Să posede cunoștințe de bază teoretice și practice specializate din domeniul merceologiei și comerțului;
3. Să cunoască factorii care condiționează formarea și menținerea calității mărfurilor;
4. Să cunoască proprietățile și valoarea de consum, indicii și cerințele către calitatea mărfurilor;
5. Să cunoască legislația și actele normative în domeniul merceologiei și comerțului;
6. Să cunoască regulile, metodologia, și metodele determinării și aprecierii calității, standardizării și certificării mărfurilor;
7. Să cunoască factorii formării și modificării, caracteristicile și indicii analizei sortimentului mărfurilor, formarea sortimentului comercial;
8. Să cunoască metodele studierii cererii consumatorilor și cercetărilor de marketing, modalitatea elaborării și implementării politicii de marketing;
9. Să cunoască ordinea și modul de evidență a mărfurilor, realizării contractelor;
10. Să aplice cunoștințele teoretice la soluționarea problemelor practice din domeniile merceologiei și comerțului;
11. Să efectueze recepția mărfurilor conform cantității și calității, să determine și să aprecieze calitatea mărfurilor;
12. Să elaboreze mecanismele de asigurare a calității mărfurilor;
13. Să posede etică și morală superioară;
14. Să fie capabil să renoveze și să îmbunătățească de sine stătător cunoștințele în domeniile merceologiei, comerțului, economiei etc.;
15. Să fie capabil să creeze o atmosferă calmă, sănătoasă în colectiv și în relațiile de muncă;
16. Să fie capabil să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare;
17. Să fie capabil să selecteze și să prelucreze informația, să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informațiilor;
18. Să organizeze un sistem informațional dinamic și eficient;
19. Să fie capabil să elaboreze o lucrare aplicativă pentru soluționarea unei probleme în domeniu merceologiei sau comerțului;
20. Să fie capabil să coordoneze și să finalizeze realizarea proiectului.

### NOTA EXPLICATIVĂ

#### 1. Descrierea programului de studii.

Profilul specialității Programului de studii - **0419.1. Merceologie și Comerț** corespunde domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii – **041 Științe economice**; domeniul de formare profesională: **0419. Merceologie și Comerț**. Programul este elaborat în corespundere cu *Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017.*

*Durata studiilor* - 4 ani

*Credite de studiu* - 180 credite ECTS, 1 Credit ECTS - 30 ore

*Forma de organizare* - învățământ cu frecvență redusă.

## **2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii:**

*Absolventul are competențe transversale* caracteristice domeniului **0419. Merceologie și Comerț** formate prin cunoașterea unei limbi străine și a comunicării, a fenomenelor politice, statale și de drept, a filozofiei și eticii profesionale, a fenomenelor de integrare economică europeană în condițiile formării societății bazate pe cunoaștere, a protecției muncii și a mediului ambiant, a tehnologiilor informaționale și a creativității tehnice, a matematicii, a fenomenelor micro- și macroeconomiei, a dezvoltării industriale, a merceologiei, marketingului și managementului, este autonom și responsabil, este interactiv social, se dezvoltă personal și profesional;

*Absolventul are competențe profesionale* caracteristice domeniului **0419. Merceologie și Comerț** și, în particular, programelor de formare profesională bazate pe cunoștințe, abilități și alte achiziții din domeniile: științei mărfurilor alimentare și nealimentare sub multiple aspecte: chimic, fizico-chimic, senzorial, nutrițional, energetic, a tehnologiilor mărfurilor alimentare și nealimentare în general și a tehnologiei de comercializare a mărfurilor de larg consum, a aspectelor legate de dezvoltarea întreprinderilor comerciale, a sistemelor de producție, a doctrinelor economice, a managementului resurselor materiale, financiare și umane, principiilor de organizare a proceselor de producție și de deservire a consumatorilor, normării și salarizării muncii, managementului calității produselor alimentare și nealimentare, managementului proiectelor, evidenței contabile, planificării și analizei economice și financiare, statisticii, tehnologiilor și sistemelor de tehnologii, gestiunii procesului de concepție și industrializare a produsului, însușirea bazelor eticii și principiilor deontologice.

Competențe generale și specifice (profesionale) necesare pentru activități ce se referă la managementul întreprinderilor de comerț, precum și conducerii diferitor subdiviziuni ale organizațiilor (de stat, privată sau mixtă). La nivel de întreprindere competențe de asigurare a bunei desfășurări a tuturor activităților: achiziționarea resurselor economice, producerea / prestarea serviciilor; vânzările; planificarea activității economice; dezvoltarea sistemului informațional; gestionarea resurselor umane de concepere și producere a mărfurilor competitive pe piață, de organizare a serviciilor comerciale, care să corespundă cerințelor consumatorilor și standardelor de calitate. Absolvenții programului sunt pregătiți pentru activitatea antreprenorială în sectorul serviciilor de comerț.

În corelație cu CNC, dar și prin discuții în cadrul ședinței de lucru a Comisiei de calificări, format din reprezentanții pieței muncii, absolvenți, personal academic, studenți, au fost stabilite următoarele competențe profesionale: Competențe de cunoaștere, Capacități de executare, aplicare a cunoștințelor, management al activităților, Competențe de asigurare a calității, Competențe etice, Capacități de învățare, Competențe de management a personalului, Competențe de gestionare a resurselor, Competențe de gestionare a informației, Competențe de cercetare, Competențe de proiectare.

## **3. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea acestora misiunii universității.**

*Scopul programului* Merceologie și Comerț este în conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM. Acest program de formare profesională are scopul de a pregăti specialiști pentru activități în comerț care cunosc cadrul legal-normativ în domeniul activității comerciale, metode moderne de organizare a proceselor de comercializare și verificare a calității mărfurilor, formării gamei sortimentale a mărfurilor de larg consum.

*Obiectivele programului de studiu* Merceologie și Comerț sunt:

- crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- evaluarea problemelor contemporane cu privire la posibilitățile dezvoltării personale, intelectuale și profesionale a studenților;
- îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității;
- aplicarea TIC în procesul de activitate;
- utilizarea metodelor și tehnicilor de analiză a pieței serviciilor de comerț;
- analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme complexe în domeniu.

Aceste obiective corespund misiunii Academiei de Studii Economice din Moldova și sunt corelate cu următoarele documente strategice:

- Planul Strategic al Academiei de Studii Economice din Moldova pentru perioada 2018-2022, prin obiectivele strategice: Asigurarea unui proces de instruire racordat la cele mai recente evoluții în sfera educației pe plan european și mondial; Modernizarea curriculumului universitar din perspectiva tehnologiilor didactice moderne, inclusiv a celor informaționale și comunicaționale; Reconceptualizarea formării continue a cadrelor didactice prin dezvoltarea competențelor acestora, necesare pentru realizarea parcursului educațional caracteristic unui mediu complex, într-o societate globală a cunoașterii; Redefinirea, în condițiile digitalizării instruirii, a misiunii și rolului pe care îl are biblioteca științifică ASEM în procesul de studii; Crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate; Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității procesului de instruire și asigurare metodică-didactică;
- Strategia de internaționalizare a învățământului superior și cercetării în Academia de Studii Economice din Moldova pentru anii 2019-2025, prin obiectivele: Dezvoltarea cadrului de politici pentru asigurarea proceselor de internaționalizare a învățământului superior și cercetării din Republica Moldova; Consolidarea capacităților umane (cadre universitare și administrative) pentru promovarea cooperării internaționale și internaționalizării învățământului superior și cercetării; Internaționalizarea programelor de studii și curricula universitare prin creșterea numărului de programe comune cu instituții de peste hotare și a numărului de programe în limbi străine; Asigurarea calității cercetării științifice și dezvoltarea cooperării internaționale;

#### **4. Racordarea programului de studiu și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.**

La elaborarea programului de studiu s-au ținut cont de bunele practici europene cu referire la conținuturile ofertei educaționale și s-au valorificat în cadrul programului prin includerea unor unități de conținut în vederea asigurării compatibilității programelor și a mobilităților academice reciproce.

#### **5-6. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social și consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii.**

Procesul de consultare la ciclul I are loc în cadrul perfecționării programului de studii, în

cadrul organizării practicilor de producție și de licență (forma acordurilor corespunzătoare), în timpul susținerii examenului de licență (forma participativă). În vederea realizării unor studii calitative și relevante în mediul real au fost realizate o serie de activități, rezultatul cărora reflectă necesitățile și tendințele de pe piața muncii în domeniul Comerțului. La nivel de Departament se organizează ședințe de lucru lucruri a Comisiei de calificări, formată din reprezentanții pieței muncii, absolvenți, personal academic, studenți, la care se discută conținuturile planului de învățământ, tipurile de sarcini pentru lucrul individual, metodele de predare, diversificarea lecțiilor practice și de laborator. Au fost analizate fișele de post a următorilor potențiali angajatori S.A. Camelia, S.A. Supraten, S.A. Linela, Consumcoop Peresecino în vederea determinării calificării necesare a unui specialist din domeniul comerțului și identificării necesarului de cunoștințe, abilități și competențe ce vor fi asigurate prin realizarea planului de studiu.

### **7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă**

Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din obiectivele stabilite în Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, în care sunt specificate măsurile privind pregătirea și perfecționarea cadrelor antrenate în comerț și contribuie la ridicarea calificării personalului și, ca efect, la creșterea nivelului prestațiilor comerciale. Gradul de noutate al programului dat constă în reliefaarea necesităților economiei reale din sectorul de comerț, care au fost evidențiate în urma anchetării și interviuării profesioniștilor din domeniu, care au stipulat necesarul de competențe generice și specifice pe care trebuie să le dețină un angajat la absolvirea programului de licență.

### **8. Posibilitățile de angajare a absolvenților.**

Absolvenții programului Merceologie și Comerț sunt pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activităților atât la nivelul unităților economice din sectorul de comerț cât și la nivel național: specialiști capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a sectorului, proiecte de lansare a afacerilor în domeniul dat, documente normative din domeniul serviciilor de comerț.

Programul de studiu Merceologie și Comerț are menirea de a pregăti specialiști pentru activități ce se referă la managementul întreprinderilor de comerț, precum și conducerii diferitor subdiviziuni ale organizațiilor (de stat, privată sau mixtă) și anume:

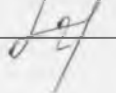
- 142001 Comerciant
- 142002 Director întreprindere mică, patron (girant) (în comerț)
- 142003 Manager (în activitatea comercială)
- 142004 Manager (în comerț)
- 142005 Președinte cooperativă (în comerț)
- 142006 Șef agenție comercială
- 142007 Șef complex comercial
- 142008 Șef laborator (în comerț)
- 142009 Șef secție (în comerț)
- 142010 Șef secție (la întreprinderile de afaceri)
- 142011 Șef secție mărfuri alimentare/realimentare
- 142012 Șef serviciu comerț cu ridicata și cu amănuntul
- 142013 Șef stație de alimentare cu combustibile
- 232001 Profesor în învățământul profesional

Aceștia vor fi responsabili pentru buna desfășurare a tuturor activităților: achiziționarea resurselor economice, producerea / prestarea serviciilor; vânzările; planificarea activității economice; dezvoltarea sistemului informațional; gestionarea resurselor umane. Totodată, absolvenții domeniului de formare Merceologie și Comerț sunt potențialii antreprenori care vor crea locuri de muncă și noi perspective în progresul socio-economic.

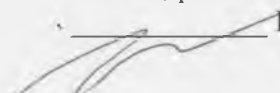
**9. Accesul la studii a titularilor de diploma obținute după finalizarea respectivului program de studii.**

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) în domeniul științelor economice, la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului Educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II) și apoi de doctorat (nivelul 8 ISCED), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

Examinat și avizat  
Facultatea Business și Administrarea  
Afacerilor,  
Proces-verbal nr. 6 din 27.04 2021  
Decan,  
dr., conf. univ.,

  
Roman LIVANDOVSKI

Elaborat și validat  
Departamentul Comerț, Turism și  
Alimentație Publică,  
Proces-verbal nr. 8 din 27.04 2021  
Șef departament,  
dr. hab., prof. univ.,

  
Elena TURCOV