

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

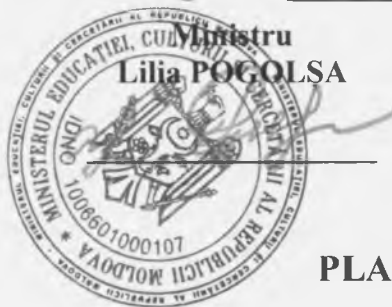
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al
Republicii Moldova
„18” „06” 2021

APROBAT
Senatul ASEM
„28” „aprilie” 2021

Nr. de înregistrare 156-02-18248

Proces verbal Nr. 10



Rector ASEM, Academician,
prof. univ., dr.hab.



G. BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

| | |
|-------------------------------------|--|
| Domeniul general de studiu: | 041 Științe economice |
| Domeniul de formare profesională: | 0413 Business și administrare |
| Programul de studii: | 0413.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE |
| Numărul total de credite de studii: | 180 |
| Titlul obținut: | Licențiat în Științe economice |
| Baza admiterii: | Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diplomă de studii profesionale (învățământ profesional tehnic postsecundar), diploma de studii superioare |
| Limba de instruire: | Română, rusă |
| Forma de organizare: | învățământ cu frecvență redusă |

Chisinau 2021

| CALENDARUL UNIVERSITAR | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| An de studii | Termene și durată | | | | | | | | |
| | Activități didactice | | Sesiuni de examinare | | Stagii de practică | | Vacanțe | | |
| | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Iarnă | Primă-vară | Vară |
| I | Septembrie Octombrie (2 săpt.) | Ianuarie (2 săpt.) | Ianuarie (1 săpt.) | Aprilie (1 săpt.) | - | - | Decembrie Ianuarie (2 săpt.) | Paști (1 săpt.) | Iunie - August (10 săpt.) |
| II | Octombrie (2 săpt.) | Februarie (2 săpt.) | Februarie (1 săpt.) | Aprilie (1 săpt.) | - | - | Decembrie Ianuarie (2 săpt.) | Paști (1 săpt.) | Iunie - August (10 săpt.) |
| III | Octombrie- Noiembrie (2 săpt.) | Februarie (2 săpt.) | Februarie (1 săpt.) | Mai (1 săpt.) | - | - | Decembrie Ianuarie (2 săpt.) | Paști (1 săpt.) | Iunie - August (10 săpt.) |
| IV | Septembrie (2 săpt.) | | Ianuarie (1 săpt.) | Mai (1 săpt.) | | Februarie Aprilie (6 săpt.) | Decembrie Ianuarie (2 săpt.) | Paști (1 săpt.) | - |
| Total nr. săpt. | 8 săpt. | 6 săpt. | 4 săpt. | 4 săpt. | - | 6 săpt. | 8 săpt. | 4 săpt. | 30 săpt. |

| PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|------------------------|-------------------|-----------|
| Cod | Denumirea unității de curs/ modulului | Număr de ore | | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. ECTS |
| | | Total | Contact direct IF | Contact direct IFR | Studiu individual | Curs | Seminar | Practice/ de laborator | | |
| ANUL I | | | | | | | | | | |
| Semestrul 1 | | | | | | | | | | |
| Discipline obligatorii | | | | | | | | | | |
| F.01.O.001.21 | Microeconomie | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| F.01.O.002.62 | Matematica economică | 150 | 60 | 18 | 132 | 10 | 8 | | E | 5 |
| G.01.O.003.61 | Informatică economică | 150 | 60 | 16 | 134 | 4 | | 12 | E | 5 |
| F.01.O.004.23 | Dreptul afacerilor | 150 | 60 | 14 | 136 | 10 | 4 | | E | 5 |
| U.01.O.005.22 | Arta comunicării și etica profesională | 150 | 60 | 16 | 134 | 10 | 6 | | E | 5 |
| Total discipline semestru 1 | | 750 | 300 | 88 | 662 | 50 | 26 | 12 | 5 E | 25 |
| Semestrul 2 | | | | | | | | | | |
| Discipline obligatorii | | | | | | | | | | |
| F.02.O.006.21 | Macroeconomie | 150 | 60 | 24 | 126 | 16 | 8 | | E | 5 |
| F.02.O.007.11 | Fundamentele managementului | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| F.02.O.008.21 | Economia unităților economice | 150 | 60 | 14 | 136 | 10 | 4 | | E | 5 |
| F.02.O.009.62 | Statistica | 150 | 60 | 14 | 136 | 10 | 4 | | E | 5 |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|-------------|------------|------------|-------------|------------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| F.02.O.010.31 | Economia mondială și integrarea europeană | 150 | 44 | 12 | 138 | 8 | 4 | | E | 5 |
| Total discipline semestrul 2 | | 750 | 284 | 88 | 662 | 62 | 26 | | 5 E | 25 |
| Total anul I de studii | | 1500 | 584 | 176 | 1324 | 112 | 52 | 12 | 10 E | 50 |
| ANUL 2 | | | | | | | | | | |
| Semestrul 3 | | | | | | | | | | |
| Discipline obligatorii | | | | | | | | | | |
| F.03.O.011.62 | Econometrie | 150 | 60 | 16 | 134 | 10 | 6 | | E | 5 |
| S.03.O.012.11 | Cultura afacerilor | 120 | 60 | 24 | 96 | 18 | 6 | | E | 4 |
| F.03.O.013.12 | Marketing general și business to business | 150 | 90 | 36 | 114 | 24 | 12 | | E | 5 |
| S.03.O.014.51 | Bazele contabilității | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| Disciplina opțională (1 din 4) | | | | | | | | | | |
| U.03.A.015.22 | Filosofie socială și economică | 120 | 44 | 14 | 106 | 10 | 4 | | E | 4 |
| U.03.A.015.22 | Politologie | 120 | 44 | 14 | 106 | 10 | 4 | | E | 4 |
| U.03.A.015.22 | Psihologie social-economică | 120 | 44 | 14 | 106 | 10 | 4 | | E | 4 |
| U.03.A.015.21 | Doctrină economice | 120 | 44 | 14 | 106 | 10 | 4 | | E | 4 |
| Total discipline semestrul 3 | | 690 | 314 | 114 | 546 | 80 | 34 | | 5 E | 23 |
| Semestrul 4 | | | | | | | | | | |
| Discipline obligatorii | | | | | | | | | | |
| S.04.O.016.11 | Antreprenoriat | 120 | 60 | 24 | 96 | 18 | 6 | | E | 4 |
| S.04.O.017.13 | Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum | 120 | 60 | 24 | 96 | 12 | 4 | 8 | E | 4 |
| F.04.O.018.41 | Finanțe | 120 | 44 | 16 | 104 | 12 | 4 | | E | 4 |
| S.04.O.019.51 | Contabilitatea întreprinderii | 120 | 44 | 16 | 104 | 12 | 4 | | E | 4 |
| Disciplină opțională (1 din 3) | | | | | | | | | | |
| S.04.A.020.12 | Logistica | 120 | 44 | 16 | 104 | 12 | 4 | | E | 4 |
| S.04.A.020.12 | Comportamentul consumatorului | 120 | 44 | 16 | 104 | 12 | 4 | | E | 4 |
| S.04.A.020.12 | Tehnici de vânzări | 120 | 44 | 16 | 104 | 12 | 4 | | E | 4 |
| Total discipline semestrul 4 | | 600 | 252 | 96 | 534 | 66 | 22 | 8 | 5 E | 20 |
| Total anul II de studii | | 1290 | 566 | 210 | 1080 | 146 | 56 | 8 | 10 E | 43 |
| Anul III | | | | | | | | | | |
| Semestrul 5 | | | | | | | | | | |
| Discipline obligatorii | | | | | | | | | | |
| S.05.O.021.51 | Analiza economico-financiară | 150 | 44 | 20 | 130 | 12 | 8 | | E | 5 |
| S.05.O.022.12 | Cercetări de marketing | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| S.05.O.023.11 | Managementul riscurilor în afaceri | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| Disciplină opțională (1 din 3) | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------------|------------|------------|-------------|----------------|--------------|-------------|------------|-----------|
| S.05.A.024.11 | Managementul serviciilor | 120 | 44 | 16 | 104 | 12 | 4 | | E | 4 |
| S.05.A.024.11 | Managementul aprovizionării și vânzărilor | 120 | 44 | 16 | 104 | 12 | 4 | | E | 4 |
| S.05.A.024.63 | Sisteme informatice în afaceri | 120 | 44 | 16 | 104 | 6 | | 10 | E | 4 |
| Total discipline semestrul 5 | | 570 | 208 | 84 | 486 | 60/54 | 24/20 | 0/10 | 4 E | 19 |
| Semestrul 6 | | | | | | | | | | |
| Discipline obligatorii | | | | | | | | | | |
| S.06.O.025.11 | Managementul producției și operațiunilor | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| S.06.O.026.11 | Teza de an | 90 | | | 90 | | | | E | 3 |
| S.06.O.027.22 | Managementul resurselor umane | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| S.06.O.028.11 | Managementul inovațional | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| Disciplină opțională (1 din 4) | | | | | | | | | | |
| S.06.A.029.13 | Economia Turismului | 90 | 44 | 16 | 74 | 12 | 4 | | E | 3 |
| S.06.A.029.13 | Turism International | 90 | 44 | 16 | 104 | 12 | 4 | | E | 3 |
| S.06.A.029.41 | Fiscalitatea | 90 | 44 | 16 | 74 | 12 | 4 | | E | 3 |
| S.06.A.029.51 | Contabilitatea managerială | 90 | 44 | 16 | 74 | 12 | 4 | | E | 3 |
| Total discipline semestrul 6 | | 630 | 224 | 88 | 542 | 66 | 22 | | 5 E | 21 |
| Total anul III de studii | | 1200 | 432 | 172 | 1028 | 126/120 | 46/42 | 0/10 | 9 E | 40 |
| Anul IV | | | | | | | | | | |
| Semestrul 7 | | | | | | | | | | |
| Discipline obligatorii | | | | | | | | | | |
| S.07.O.030.11 | Sisteme de planificare a afacerilor | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| S.07.O.031.11 | Managementul calității | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| S.07.O.032.11 | Management corporativ | 150 | 60 | 24 | 126 | 18 | 6 | | E | 5 |
| Disciplină opțională (1 din 2) | | | | | | | | | | |
| S.07.A.033.11 | Management comparat | 120 | 52 | 20 | 100 | 14 | 6 | | E | 4 |
| S.07.A.033.11 | E-business | 120 | 52 | 20 | 100 | 14 | 6 | | E | 4 |
| Total discipline semestrul 7 | | 570 | 232 | 92 | 478 | 68 | 24 | | 4 E | 19 |
| Semestrul 8 | | | | | | | | | | |
| Discipline obligatorii | | | | | | | | | | |
| S.08.O.034.11 | Practica în producție | 180 | 160 | | 20 | | | | E | 6 |
| S.08.O.035.11 | Practica de licență | 360 | 280 | | 80 | | | | E | 12 |
| Total discipline semestrul 8 | | 540 | 440 | | 300 | | | | 2E | 18 |
| Total anul IV de studii | | 1110 | 672 | 92 | 578 | 68 | 24 | | 6 E | 37 |
| S.08.O.036.11 | Elaborarea și susținerea | 300 | | | 300 | | | | E | 10 |

| | | | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|------------|-------------|----------------|----------------|--------------|-------------|------------|
| tezei de licență | | | | | | | | | |
| TOTAL GENERAL pe anii de studii | 5400 | 2254 | 650 | 4310 | 452/446 | 178/174 | 20/30 | 36 E | 180 |

| STAGIILE DE PRACTICĂ | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------|--------------|----------|-----------|---------|-----------------------|------------|
| Nr. | Tipul stagiului de practică | An de studii | Semestru | Durată | | Perioada desfășurării | Număr ECTS |
| | | | | nr. săpt. | nr. ore | | |
| 1 | Practica în producție | 4 | VIII | 2 | 180 | Februarie | 6 |
| 2 | Practica de licență | 4 | VIII | 4 | 360 | Martie - Mai | 12 |
| TOTAL | | | | 6 | 540 | | 18 |

| FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR | | | |
|--------------------------------------|---|-----------------------|----------|
| Nr. | Forma de evaluare finală a studiilor | Termene de organizare | Nr. ECTS |
| 1. | Elaborarea și susținerea tezei de licență | Iunie | 10 |

| UNITĂȚI DE CURS LA LIBERA ALEGERE | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|---------|-----------|-------------------|----------|
| Cod | Denumirea unității de curs | Număr total de ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. ECTS |
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator | | |
| Anul I | | | | | | | | | |
| Semestrul 1 | | | | | | | | | |
| G.01.LA.22 | Limba română pentru alolingvi | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |
| G.01.LA.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.) | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |
| G.01.LA.62 | Bazele informaticii | 60 | 30 | 30 | 14 | | 16 | E | 2 |
| G.01.LA.62 | Elemente de matematică în economie | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |
| Semestrul 2 | | | | | | | | | |
| U.02.LA.22 | Sociologie | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.02.LA.22 | Ecologie și protecția mediului | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.02.LA.61 | Programare WEB | 120 | 60 | 60 | 16 | | 46 | E | 4 |
| U.02.LA.22 | Deontologia asistentului social | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.02.LA.61 | Tehnologiile aplicațiilor Office | 60 | 30 | 30 | 14 | | 16 | E | 2 |

| | | | | | | | | | |
|--------------------|---|----|----|----|----|----|----|---|---|
| U.02.LA.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.) | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |
| Anul II | | | | | | | | | |
| Semestrul 3 | | | | | | | | | |
| U.03.LA.21 | Metode și tehnici de cercetare | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |
| U.03.LA.13 | Design și estetica mărfurilor | 60 | 30 | 30 | 14 | | 16 | E | 2 |
| U.03.LA.61 | Cibernetica sistemelor economice | 60 | 30 | 30 | 14 | | 16 | E | 2 |
| U.03.LA.22 | Studiul comunicării publice | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |
| U.03.LA.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.) | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |
| Semestrul 4 | | | | | | | | | |
| U.04.LA.22 | Geoconomia | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.04.LA.13 | Oenologie | 60 | 30 | 30 | 14 | | 16 | E | 2 |
| U.04.LA.13 | Bazele nutriției | 60 | 30 | 30 | 14 | | 16 | E | 2 |
| U.04.LA.42 | Activitatea instituțiilor de credit nebanzare | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.04.LA.42 | Finanțarea nebanară a întreprinderilor mici și mijlocii | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.04.LA.41 | Asigurări sociale și medicale | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.04.LA.22 | Comunicare birotică și de secretariat | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.04.LA.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.) | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |
| Anul III | | | | | | | | | |
| Semestrul 5 | | | | | | | | | |
| U.05.LA.31 | Tranzacții internaționale | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.05.LA.31 | Comerț internațional | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.05.LA.12 | Design și estetică în marketing | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.05.LA.13 | Igienă și sanitarie | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.05.LA.22 | Correspondența economică în limba străină | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |
| U.05.LA.11 | Protecția proprietății intelectuale | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.05.LA.61 | Grafica pe calculator | 60 | 30 | 30 | 16 | | 14 | E | 2 |
| U.05.LA.13 | Urbanism comercial și amenajarea teritoriului | 60 | 30 | 30 | 16 | 14 | | E | 2 |
| U.05.LA.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.) | 60 | 30 | 30 | | 30 | | E | 2 |

| PLANUL MODULULUI PSIHOPEDAGOGIC | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|------------|------------|-------------------|-----------|
| Cod | Denumirea unității de curs | Număr total de ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. ECTS |
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator | | |
| Semestrul 1 | | | | | | | | | |
| F.01.O.01 | Pedagogie generală | 240 | 60 | 180 | 32 | 28 | | E | 8 |
| F.01.O.02 | Teoria și metodologia curriculumului | 120 | 30 | 90 | 16 | 14 | | E | 4 |
| F.01.O.03 | Psihologia educației | 120 | 30 | 90 | 16 | 14 | | E | 4 |
| S.01.O.04 | Teoria și metodologia instruirii | 120 | 35 | 85 | 15 | 20 | | E | 4 |
| S.01.O.05 | Teoria și metodologia evaluării | 120 | 35 | 85 | 15 | 20 | | E | 4 |
| S.01.O.06 | Management educațional | 90 | 30 | 60 | 15 | 15 | | E | 3 |
| S.01.O.07 | Comunicare educațională | 90 | 30 | 60 | 15 | 15 | | E | 3 |
| Semestrul 2 | | | | | | | | | |
| S.02.O.08 | Practica pedagogică | 900 | | 900 | | | 900 | E | 30 |
| TOTAL | | 1800 | 250 | 1550 | 124 | 126 | 900 | 8 E | 60 |

| MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU ALE PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|----------|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Denumirea unității de curs/moduleului | Codul unității de curs/moduleului | Nr. ECTS | Finalități de studiu și competențe | | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Microeconomie | F.01.O.001.21 | 5 | + | + | | + | | + | | | |
| Matematica economică | F.01.O.002.62 | 5 | + | + | + | | | + | | | |
| Informatică economică | G.01.O.003.61 | 5 | + | + | + | | | + | | | |
| Dreptul afacerilor | F.01.O.004.23 | 5 | + | + | | | | + | | + | |
| Arta comunicării și etica profesională | U.01.O.005.22 | 5 | + | + | | | | | + | + | |
| Macroeconomie | F.02.O.006.21 | 5 | + | + | | + | | + | | | |
| Fundamentele managementului | F.02.O.007.11 | 5 | + | | + | + | + | | | + | |
| Economia unităților economice | F.02.O.008.21 | 5 | + | | + | + | | + | | | |
| Statistica | F.02.O.009.62 | 5 | + | + | | | | + | | + | |
| Economia mondială și integrarea europeană | F.02.O.010.62 | 5 | + | | | | | + | | + | |
| Econometrie | F.03.O.011.62 | 5 | + | + | | | + | | | + | |
| Cultura afacerilor | S.03.O.012.11 | 4 | + | | + | | + | | + | + | |
| Marketing general și business to business | F.03.O.013.12 | 5 | + | + | + | | | + | | | |
| Bazele contabilității | S.03.O.014.51 | 5 | + | | | + | | + | | | |
| Filosofie socială și economică | U.03.A.015.22 | 4 | + | | | | | + | | | |
| Politologie | U.03.A.015.22 | 4 | + | | | | | + | | + | |
| Psihologie social-economică | U.03.A.015.22 | 4 | + | | | | | + | | + | |
| Doctrină economică | U.03.A.015.21 | 4 | + | | | | | + | | + | |
| Antreprenoriat | S.04.O.016.11 | 4 | + | + | + | | + | | + | + | |
| Merceologie și expertiza mărfurilor de larg consum | S.04.O.017.13 | 4 | + | + | | + | | | | + | |
| Finanțe | F.04.O.018.41 | 4 | + | | | + | | | | + | |
| Contabilitatea întreprinderii | S.04.O.019.51 | 4 | + | + | | + | | | | + | |
| Logistica | S.04.A.020.12 | 4 | + | | | | + | + | | + | |
| Comportamentul consumatorului | S.04.A.020.12 | 4 | + | + | + | | | | | | |
| Tehnici de vânzări | S.04.A.020.12 | 4 | + | + | | | | | + | | |
| Analiza economico-financiară | S.05.O.021.51 | 5 | + | + | | + | | | | + | |
| Cercetări de marketing | S.05.O.022.12 | 5 | + | + | + | | | + | | | |
| Managementul riscurilor în afaceri | S.05.O.023.11 | 5 | + | + | | + | + | + | | | |
| Managementul serviciilor | S.05.A.024.11 | 4 | + | + | + | | + | | | | |
| Managementul aprovizionării și vânzătorilor | S.05.A.024.11 | 4 | + | + | | + | + | | | | |
| Sisteme informatice în afaceri | S.05.A.024.63 | 4 | + | + | | + | | + | | | |
| Managementul producției și | S.06.O.025.11 | 5 | + | | | + | + | + | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| operațiunilor | | | | | | | | | | | | | |
| Teza de an | S.06.O.026.11 | 3 | + | + | | | + | | | | | + | |
| Managementul resurselor umane | S.06.O.027.22 | 5 | + | + | | | + | + | | | | | |
| Managementul inovațional | S.06.O.028.11 | 5 | + | + | + | | | + | | | | + | |
| Economia Turismului | S.06.A.029.13 | 3 | + | | | | + | | | + | | | |
| Turism International | S.06.A.029.13 | 3 | + | + | | | | | | | | + | |
| Fiscalitatea | S.06.A.029.41 | 3 | + | + | | | + | | | | | | + |
| Contabilitatea managerială | S.06.A.029.51 | 3 | + | + | | | + | | | | | | + |
| Sisteme de planificare a afacerilor | S.07.O.030.11 | 5 | + | + | | | + | | | + | | | |
| Managementul calității | S.07.O.031.11 | 5 | + | | | | + | + | + | | | | + |
| Management corporativ | S.07.O.032.11 | 5 | + | | | | | + | | | | | + |
| Management comparat | S.07.A.033.11 | 4 | + | + | | | | + | | | + | | |
| E - business | S.07.A.033.11 | 4 | + | + | + | | | | | | | | + |
| Practica în producție | S.08.O.034.11 | 6 | + | + | | | | + | + | | | + | + |
| Practica de licență | S.08.O.035.11 | 12 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Elaborarea și susținerea tezei de licență | S.08.O.036.11 | 10 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

La finalizarea programului de studii studentul va putea:

1. să demonstreze cunoștințe funcționale specifice domeniului de formare profesională, precum și să le aplice eficient în practică;
2. să aplice cunoștințele necesare în culegerea, prelucrarea datelor și informațiilor referitoare la o problemă concretă din domeniul administrării afacerilor;
3. să utilizeze diverse metode de identificare a ideilor de afaceri și de evaluare a oportunităților în scopul creării noilor afaceri;
4. să identifice și să gestioneze resurse, reducând riscurile, în vederea creșterii eficienței și competitivității organizațiilor;
5. să aplice diverse tehnici și metode necesare realizării funcțiilor managementului într-un mediu schimbător;
6. să analizeze și să testeze diferite modalități de luare a deciziilor optime în procesul de realizare a activității manageriale;
7. să comunice convingător și eficient, inclusiv într-o limbă de circulație internațională;
8. să elaboreze și să coordoneze realizarea proiectelor;
9. să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite, conducându-se de principiile eticii și dezvoltării sustenabile.

NOTA EXPLICATIVĂ**1. Descrierea programului de studii**

Profilul specialității/programului de studii superioare de licență 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04. BUSINESS, ADMINISTRARE ȘI DREPT, domeniului general de studiu 041. ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniului de formare profesională 0413. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE.

Programul de studii 0413.1. Business și administrare a fost elaborat în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017; Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020; Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (Ciclul I) și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 1625 din 12.12.2019; Codul educației al Republicii Moldova, Legea nr. 152 din 17 iulie 2014.

Forma de organizare - învățământ cu frecvență redusă.

Durata studiilor - 4 ani.

Credite de studii - 180 credite ECTS, 1 credit ECTS – 30 ore.

Limba de studiu – română/rusă.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat sau un act echivalent de studii; diplomelor de colegiu; diplomelor de studii superioare.

Absolvenții programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE se certifică prin Diplomă de licență, iar titlul obținut este de licențiat în științe economice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE rezidă în formarea/dezvoltarea profesionale și transversale necesare pentru activitatea profesională în domeniul 0413. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE.

Competențe profesionale

Competențele profesionale în cadrul programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE vor contribui la buna desfășurare a activităților legate de managementul afacerii: stabilirea obiectivelor unei organizații, asigurarea cu resurse, funcționarea eficace a sistemelor, adoptarea deciziilor, alegerea modalităților de realizare a obiectivelor organizaționale, asigurarea motivației necesare angajaților, constituirea unei echipe productive, analiza și evaluarea rezultatelor etc. În același timp, absolvenții sunt potențialii antreprenori care vor iniția noi afaceri și vor crea noi locuri de muncă, de aceea o atenție deosebită se acordă competențelor de natură antreprenorială.

CP1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor, metodelor de bază din domeniul business și administrare și utilizarea lor corespunzător în comunicarea profesională.

CP2. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului.

CP3. Identificarea, selectarea și utilizarea diverselor metode de planificare, organizare, motivare și control-evaluare într-un mediu schimbător.

CP4. Identificarea oportunităților de afaceri, evaluarea, inițierea și dezvoltarea afacerilor.

CP5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.

Competențe transversale

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în contextul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de comunicare și relaționare eficientă în cadrul echipei.

CT3. Identificarea oportunităților de formare profesională continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea Academiei de Studii Economice din Moldova este de a crea de noi cunoștințe și de a pregăti specialiști de înaltă calificare în cele mai diferite domenii ale științelor economice, precum și în domenii adiacente, capabili să participe ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică în continuă schimbare.

În conformitate cu misiunea, obiectivele strategice și regulamentele instituționale ale ASEM, programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE este orientat spre generarea de cunoștințe și competențe necesare, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Obiectivul general al programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE este de a forma specialiști - manageri/antreprenori profesioniști și competitivi, capabili să activeze într-un mediu schimbător, orientați spre inițierea și administrarea cu succes a afacerilor, precum și conducerea unei organizații sau subdiviziuni din cadrul acesteia.

Reieșind din obiectivului general, programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE are următoarele *obiective specifice*:

- dobândirea de către studenți a competențelor economice și manageriale necesare specialiștilor din domeniul business și administrare;
- dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a informațiilor specifice domeniului business și administrare, adoptarea și implementarea deciziilor, alocare și utilizare optimă a resurselor (în cadrul unei afaceri sau într-o subdiviziune);
- formarea și dezvoltarea unor competențe de bază, cum sunt: abilități de comunicare (inclusiv într-o limbă străină); abilități digitale; de rezolvare a problemelor; de identificare și valorificare a oportunităților;
- dezvoltarea unui comportament etic și responsabil; atitudine proactivă; orientare spre rezultate, muncă în echipă;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Planul de învățământ la programul de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE este racordat la recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013), elaborate de Comisia europeană, Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

La elaborarea programului de studii s-a ținut cont de bunele practici naționale și internaționale în domeniu, inclusiv a fost valorificată experiența cadrelor științifico-didactice și didactice acumulate în cadrul proiectelor Erasmus + "Introducerea învățării bazate pe probleme în Moldova: Spre consolidarea competitivității și șanselor de angajare ale studenților" (PBLMD) și "Reinforce entrepreneurial and digital skills of students and teachers to enhance the modernization of higher education în Moldova" (ReSTART).

Au fost analizate programele de studii/planurile de învățământ ce oferă competențe similare sau identice ale mai multor universități de prestigiu, astfel asigurându-se compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La formularea competențelor au fost identificate așteptările angajatorilor din sectorul economic și social, exploatând contactele existente ale departamentului, facultății și ASEM.

În evaluarea așteptărilor s-a ținut cont de următoarele:

- studierea prevederilor cadrului normativ și regulator cu referire la procesele educaționale în învățământul superior, inclusiv Cadrul Național al Calificărilor și Cadrul European al Calificărilor;
- studierea regulamentelor interne, procedurilor, fișelor de post, din diferite organizații/instituții, angajatori potențiali;
- evaluarea necesităților pieței, aplicând diverse metode de cercetare;
- identificarea așteptărilor angajatorilor față de specialiștii din domeniul business și administrare;
- opiniile/sugestiile absolvenților despre programul de studiu și experiențele acumulate pe piața muncii.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Programul de studiu 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE este adaptat la schimbări prin consultarea părților interesate - angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

Procesul de corelarea cu cerințele specifice mediului de afaceri s-a realizat prin:

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării și perfecționării programului de studii (forma expertizei);
- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de ASEM (mese rotunde, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studentești etc.);

- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;

- participarea în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Consiliului Facultății.

Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea / interviuarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova - 2030”, Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației “Educația 2030” și în strategiile instituționale: Planul strategic de dezvoltare al ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare în general, dar și în domeniul 0413 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE, în particular.

Absolvenții programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE obțin multiple competențe în diverse domenii funcționale ale managementului, ceea ce le permite să-și construiască cariera în viitor, deplasându-se atât pe verticala, cât și pe orizontala structurii organizaționale, activând în diverse departamente: de vânzări, în marketing, în producție, servicii de planificare strategică etc. În același timp, promovarea spiritului antreprenorial îi va încuraja pe absolvenți să fie întreprinzători, să găsească soluții inovatoare la problemele societale și să creeze produse care să adauge valoare socio-economică.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE dețin o gamă largă de competențe din diferite domenii funcționale ale managementului, ceea ce le permite să-și construiască cariera de succes în viitor. Experiență internațională arată că acest model pentru formarea competenței managerilor este unul dintre cele mai eficiente.

În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14), absolvenții programului de studii 0413.1. BUSINESS ȘI ADMINISTRARE pot accesa următoarele ocupații posibile:

112021. Director comercial

112032. Director firmă

121302. Manager informații pentru afaceri

121907. Șef secție

121908. Șef serviciu

122101. Conducător firmă mică, patron (girant) în afaceri, intermediari și alte servicii comerciale

122104. Director întreprindere mică comercială

122109. Manager (în serviciile de marketing și vânzare) 1

131105. Director întreprindere mică, patron (girant) (în agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit)

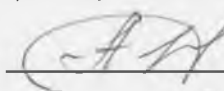
- 134901. Conducător întreprindere mică - patron (girant) în prestări servicii
- 142002. Director întreprindere mică, patron (girant) (în comerț)
- 142003. Manager (în activitatea comercială)
- 142004. Manager (în comerț)
- 143923. Manager (în alte compartimente [servicii] funcționale)
- 143924. Manager (în alte ramuri)
- 242103. Manager de inovare
- 242107. Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
- 263103. Consilier probleme economice
- 263104. Consultant în management
- 263107. Economist
- 263110. Economist desfaceri
- 263114. Expert economist în management

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) în domeniul științelor economice, la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

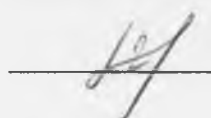
ELABORAT ȘI VALIDAT
Departamentul
MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAT
26.04.2021, *Proces verbal nr. 9*

Șef departament, dr., conf. univ.,

 Angela SOLCAN

AVIZAT
Consiliul Facultății BUSINESS ȘI
ADMINISTRAREA AFACERILOR
27.04.2021, *Proces verbal nr. 6*

Decan, dr., conf. univ.,

 Roman LIVANDOVSKI